

社会·环境报告 2016

力求与社会共存
与地球环境和谐 2016



摘要版

SII集团事业概况

公司概况

公司名称:	精工电子有限公司 (简称:SII)	全年销售额: (2015年度单独)	878亿日元
成立日期:	1937年9月7日	(2015年度联合)	1,208亿日元
资本金:	97.56亿日元	员工人数: (单独)	1,080名
决算期:	3月 (每年1次)	(联合)	8,065名
		截止至2016年3月31日	



手表、机芯

- 机械手表
- 石英手表
- 机械表机芯
- 石英表机芯



电子元器件、高性能材料

- CMOS IC
- 石英晶振
- 微型电池、电容器
- 稀土磁铁/高性能金属产品



打印机

- 热敏打印机
- 喷墨打印头



产业用设备、精密零件

- 小型金属零件
- 磨床/高频率主轴
- FA系统
- 放射线测量装置



一般消费品

- 节拍器
- 调谐器

精工控股集团



编辑方针

- 本报告书是向相关权益人汇报SII集团CSR活动的载体,同时也是获取各位相关权益人的意见以改善CSR活动的工具。
- 欲了解本报告中未记载的详细信息和最新信息,请浏览本集团的网页。
<http://www.sii.co.jp/eco/>

报告涉及范围

- 精工电子有限公司的各个事业所、营业所以及关联公司。
* 环境报告以已取得ISO14001认证的日本国内9个机构和国外7个机构为中心进行报告。

报告涉及期间

2015年度(2015年4月~2016年3月)

咨询联系方式

千叶县千叶市美滨区中濑 1-8 邮编 261-8507

精工电子有限公司

环境经营推进部 TEL: 043-211-1149 FAX: 043-211-8019 网页: <http://www.sii.co.jp/eco/>

社长致辞

运用“匠、小、省”的技术，丰富时光，建设和谐社会



2015年是具有重大历史意义的一年：第21届气候变化框架公约缔约方会议（COP21）通过了《巴黎协定》，制定了联合国的“可持续发展目标（SDGs）”，确立了解决各种社会问题的大体框架。要实现这些目标，仅仅依靠国家层面的努力是不够的，还需要广大企业的配合。在此背景下，每个企业所应承担的责任和义务也更加艰巨，除了自身的事业活动以外，还要在整个供应链中采取妥善合理的措施，兼顾到环境、人权和劳动等各个方面。SII也在得到供应链的各方面的协助配合的同时，通过自身的努力发展事业，为建设一个可持续发展的社会而做出贡献。

SII在2001年就导入了“SII绿色商品标签制度”，不断地生产出环保商品和有助于环保的产品。这些产品都运用了SII起源于手表制造的“匠、小、省”的技术。

在致力于生产出更加微型和更加节能的手表零件的同时，为了制造出精度更高、品质更好的手表，SII不断地进行技术研发。这些小型精密的封装技术和节能技术是SII最擅长的领域，我们也相信这些技术可以为解决地球温室效应和资源问题而做出贡献。

作为一个企业，要想一直为可持续发展的社会做出贡献，光靠经营层的努力是不够的，需要每一位员工都不断地进行意识变革。我们希望广大的员工能够无惧变革、勇于创新，希望大家乐于挑战新事物。同时，我们希望每一位员工都意识到自己是SII大家庭中的一员，大家互助协作，这才是组织发展的原动力，才能够促进企业实现变革。

SII以手表制造起家，追求“创造时光、运用时光、丰富时光”，围绕着“时间”来开展我们的事业。让我们通过“时间”来回馈社会，为了成为一个可以丰富所有利益相关方的“时光”的企业，让我们上下一心，共同奋斗。

精工电子有限公司
代表取締役社长

村上 齐

理念和CI/企业行动宪章

SII的理念“诚实·信赖·感谢”体现了SII在面对社会和相关权益人时的基本姿态。无论在什么时代，我们都希望成为被社会和相关权益人所需要、所信赖的企业。

SII的CSR也立足于企业理念，而《SII企业行动宪章》则表明了SII希望成为被可持续发展的社会所期待的企业。

理念和公司形象

理念 诚实 信赖 感谢

公司形象 (CI) 创造时光、运用时光、丰富时光

【SII 企业行动宪章】(2005 年 10 月制定 2011 年 4 月修改)

SII 集团在肩负着推动经济社会发展的重任的同时，不仅追求经济效益，更立志成为在任何时代都为社会所需、所信赖的集团。SII 集团的各公司及员工怀有崇高的道德观，在履行社会责任的同时，向社会及相关权益人提供新的价值，为建设可持续发展的社会而不懈努力。

第1条【价值的提供】

- 努力钻研技术，提供有益于社会的、安全的、优质的产品、服务和新价值，提高顾客满意度并赢得顾客的信赖。

第2条【公正、诚实的企业活动】

- 遵纪守法，妥善管理包括个人信息和顾客信息在内的各种信息，开展合乎社会公德的、公正的、诚实的企业活动。
- 与政府、行政等相关部门保持健全的关系，坚决抵制危害社会秩序和安全的反社会势力。

第3条【以人为本和人才培育】

- 尊重员工的人格与多样性，营造安全良好的工作环境。帮助员工成长，为实现公正的评价和待遇体系而努力。
- 尊重涉及业务活动的所有人员的人权和人格。
- 致力于培养拥有崇高的道德观、具有创造力和专业素养的人才。

第4条【与环境相和谐】

- 充分认识解决环境问题是人类共同的课题，并积极地采取行动。

第5条【与社会共存】

- 与社会开展对话，进行合理的信息公开，建设开放的企业。
- 以一名“优秀企业市民”的形象，积极投身于贡献社会的活动中。
- 在全球范围的事业活动中，遵守本宪章，在心系相关权益人的利益的同时开展经营活动，为各国发展做出贡献。

第6条【经营层的承诺】

- 遵守宪章精神，发挥模范带头作用，建立切实有效的体制，在 SII 集团内彻底推行本宪章，并且敦促合作伙伴也加以遵守。
- 若有违反本宪章的事情发生，主动解决问题，在履行说明责任的基础上，对包括自己在内的相关人员进行严格的处分。

CSR推进体制

SII于2005年1月设置了CSR委员会,全面推进整个公司的CSR活动。该委员会的委员长由代表取缔役社长担任,由行政部门的部门长担任常务委员。

CSR委员会审议和决定在推进包括合规及危机管理在内的CSR活动时所产生的重要课题和议案,并定期将该活动的状况向经营层汇报。

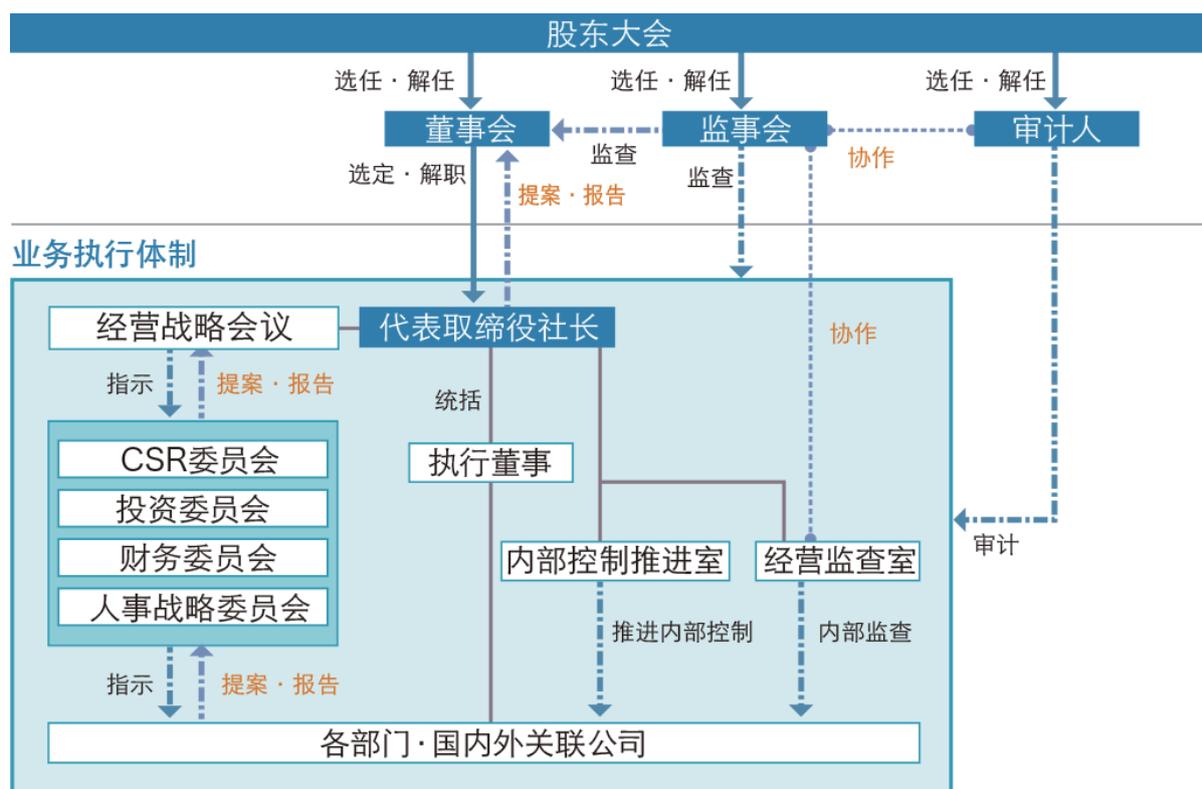
企业治理

企业治理的基本方针

SII认为,为了回应广大相关权益人所给予的信赖,通过运用强化企业竞争力的高效制度和合理、透明的企业运营机制,构建能够迅速应对国际环境变化的企业体制,并切实地加以应用是十分重要的。

为了提升企业价值,SII将保障经营的透明度、公正性作为重要的经营课题之一,不断地完善企业治理体制。

企业治理体制



内部控制体系的完善

根据董事会决议通过的《内部控制体系的基本方针》,SII在董事会上听取该体系改善状况的汇报,并由董事会对其进行监督。

合规

合规推进体制

在SII,由CSR委员会负责合规工作的推进,进行合规意识的普及和推广,研究讨论问题发生时的对策等。按照内部控制体系的基本方针,我们正不断地努力完善和提升国内外各关联公司的合规体制。对于国外关联公司,由各公司选任的合规推进员来推进完善合规体制的各项活动。

内部通报制度

为了使违法行为得到通报,我们设置了由公司外的律师作为窗口的SII帮助热线。SII帮助热线不仅面向公司内部,同时也对贸易伙伴开放,以便于其提供本公司员工的违法行为相关的信息。另外,我们还在公司内设置了联络窗口。我们定期将通报、咨询的内容向经营高层及监事汇报。2015年度受理的与SII集团有关的通报和咨询件数共有4件。

风险管理

全公司的风险管理活动

SII以CSR委员会为中心,推进全公司的风险管理活动。评估SII正面临的的风险的影响程度和发生频率,推进风险管理体制的完善,以降低应重点处理的风险的影响等。

另外,委员会通过决定风险管理的相关活动等,识别、共享各种风险信息,每个季度对重要风险的对策实施状况进行确认。根据《风险管理基本规程》,在经营会议上进行报告,定期接受经营高层的指导,切实地在经营中执行风险管理的PDCA。

此外,我们还通过KPI(Key Performance Indicator:关键绩效指标)来管理事业运营上可能存在的风险等状况,并通过经营会议的形式加以监控。

当风险之一的大规模的灾难发生时,可能会由于交通机关的中断而产生员工无法回家等的状况。为此,我们有计划地储备了饮用水、食品、防寒物资和其他的各种防灾备品。

保持不间断生产的风险管理

为了使工厂在风险发生时也可以持续供应产品,SII在各个工厂都进行了保持不间断生产的风险管理。小到生产车间的作业改善,大到进行设备投资的根本性改善,广范围地实施风险管理。

信息安全

信息安全的观点

为了进一步强化多年累积而来的“匠·小·省”技术,SII充分地利用了信息通信技术(ICT)。另外,为了适应变化多端的事业环境,我们采用了多种信息系统。

但与此同时,伴随着ICT在企业活动中的渗透普及,信息被泄露、破坏和篡改的风险也越来越大。

SII将公司内外的网络上流通的信息和电脑及网络上的信息系统视为集团的重要信息资产,并且认为企业有责任要确保这些信息的安全。

知识产权活动

知识产权活动的基本方针和体制

SII认为知识产权是事业活动的重要资源。我们致力于将开发所取得的成果转化为知识产权资产,并有效地加以利用。我们以“营造尊重、重视知识产权的企业文化”为中长期方针,知识产权部门、研究开发部门和事业部门三位一体,开展知识产权活动。

专利申请和专利审查情况

SII的技术研发起源于手表制造,专利技术可以称之为其根本所在。2015年度日本国内申请的专利为340项,国外申请的专利为404项。

从2008年开始,我们努力提高日本国内的专利审查通过率,通过审查而获得的专利项数大幅度增长。由于合并重组等原因,我们持有的专利项数一度有所减少,到2013年度又开始回复,2015年度我们持有的专利共有2296项。国外的专利审查通过数量也有所增加,到2015年度共有3285项。

我们每年都会对专利持有状况进行定期的检查和更新,放弃不需要的专利,申请新的专利。

发明补贴·奖励制度

为了鼓励发明、提高SII的技术竞争力,我们从1965年开始就建立了对发明者进行补贴和奖励的制度。为了应对专利修改法第35条,从2005年4月起,我们引进了新的补贴制度。该补贴制度以及其他针对发明者的奖励制度,对发明者而言是极具吸引力的,激励着员工更加积极地去获取专利。

2016年4月,专利法修改后,专利权的归属由最初的仅限于发明者变更为可以归属于使用者。借此机会,SII将专利的归属权变更为使用者,并且取消了补贴,全部改变为奖励。

另外,SII提高了专利奖金和公司内实绩奖金的金额,鼓励员工进行发明创造。同时,我们正在修改发明管理规定。

质量管理·产品安全

对待质量的观点·质量基本方针

为了安全地将令人放心的产品提供给顾客，SII处处着眼于顾客，整个集团开展了广泛的质量保证活动。

“提供创造顾客价值的Q(Quality质量)、C(Cost成本)、D(Delivery交货期)、S(Safety&Service产品安全及服务)”

这就是SII集团的质量基本方针。这一方针包含了我们的强烈愿望，即不仅仅是质量，包括成本、交货期及产品的安全性在内，我们要在各个方面都使顾客满意。

为了将这一质量方针落在实处，我们建立了质量保证推进体制，以下述内容为基本措施，开展产品质量工作。

1. 遵守国内外的产品质量和安全方面的技术法律法规和各种规格限制
2. 建立从产品的开发设计阶段即注重质量和安全的体系，培育相关人才
3. 共享关于产品质量和安全方面的信息

确保安全、放心的质量保证

SII关于产品安全的基本观点是：“切实地为顾客提供安全的产品和服务，使顾客放心，赢得顾客信赖”。我们持续地进行产品安全教育，提高产品安全意识，培养安全技术人员。

此外，我们成立了产品安全联络会和产品安全技术研讨工作小组，对SII集团的所有产品定期进行有关产品安全、技术法规符合度的检查，保证产品的安全性，确保产品质量符合各国的技术法规要求。

万一发生了由SII产品所引发的事故，应在10分钟内向经营高层汇报，同时谋求及时解决问题并防患于未然的方法，在此基础上，推进全公司信息的共享及横向展开。

倾听来自顾客的声音

顾客咨询室

在SII顾客咨询室，我们迅速、正确、诚实地回应顾客的提问和咨询等事宜。

对于顾客给我们提出的意见、要求和困扰，我们与相关事业部门共同合作，将其作为改善产品质量的参考意见而加以活用。

此外，我们提议改善了产品使用咨询窗口和维修窗口的应对服务，努力为顾客提供更高品质的售后服务。

公开安全·质量信息

伴随着生活消费品安全法的实施，SII在主页上新设了“产品重要通知”的图标。通过增设这一内容，将SII产品的安全和事故信息以及重要质量信息及时准确地传达给顾客，以尽可能地避免给顾客造成损失。

对员工的支援

尊重人权

SII在《SII企业行动宪章》中明确地规定了尊重与事业活动相关的所有人的人权和人格,尊重员工的多样性,并在集团内贯彻实施。

有关《SII企业行动宪章》里提倡的“以人为本”,现在,国外各关联公司正在将其书面化,并将各自的文化习惯融入其中。2015年度,总公司的人事部到访了各个关联公司,确认了以人为本的精神在各公司的普及周知和贯彻程度。2016年度,我们会进一步确认该精神是否反映到了各公司的规定中,将其作为员工的行为准则来加以推进。

对职业生涯的支援

SII致力于培养能够对自己的职业生涯和考评承担责任的自立自主型员工。

为此,我们设置了“公司内部公开招募制度”、“自由人(FA)制度”和“公开招募留学制度”等制度,尊重员工的个人意愿,帮助员工拓展其职业生涯的选择空间。

实现工作和生活的平衡 (work-life balance)

为了使每位员工的能力得到充分的发挥,SII制定了帮助员工实现工作和家庭生活双赢的各种制度,包括与育儿和护理有关的制度、以小时为单位的休假制度等,并不断地加以完善。其中我们将护理休假制度修改为“家庭成员每有一位护理对象可申请3年护理假”。

从2016年度开始,我们会进一步提高各制度的灵活性,例如增加育儿和护理制度中工作时间的可变动范围,对家里生二胎的男性员工提供特别陪产假等。今后,我们还会继续致力于为员工提供更方便更灵活的工作条件。

【制度和实施情况】

制度	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
育儿长假	29名	26名	25名	26名	33名
育儿短时间工作	36名	32名	29名	29名	35名
护理长假制度	1名	0名	0名	0名	0名
护理短时间工作	2名	0名	0名	0名	0名

安全和健康

安全卫生的观点

我们认为全体员工能够“安全、放心地工作”、“保持身心健康”是支撑企业的根本。

SII集团的所有机构都以2008年制定的“SII集团劳动安全卫生方针”为准则,注重防患工厂灾害和劳动事故于未然,追求高品质的安全,持续努力地营造舒适的职场环境。

公正诚实的采购活动

CSR 采购的观点

SII要善尽社会责任离不开各位供应商的协助。在SII的采购方针中也注明了要“加强与供应商之间的合作伙伴关系”，我们要以公正诚实为本，与各位供应商一起努力提高CSR活动水平。

采购方针

SII在下述采购方针的指导下，推进公正诚实的采购活动。

SII 采购方针

1. 追求最小成本
2. CSR
 - (1) 加强合规管理
 - (2) 推进绿色购买
 - (3) 风险管理
3. 加强与供应商之间的合作伙伴关系
4. 改革和加强包含上述在内的各项采购机能

供应商认定制度

通过用供应商认定标准进行筛选，SII选择可以进行公平交易的供应商，通过采购供应链来构筑CSR体制。

SII 集团的供应商认定标准

- 建立了相应的体制，能够确保诚实、公平的交易，尊重人权，与社会共存等
- 稳定的经营状况
- 环境管理体制
- 质量、风险管理等的管理体制

根据2004年开始的供应商认定制度，到2015年底，我们对日本国内外的大约1200家供应商进行了认定，完成率达到了99.4%。

另外，2015年我们还更新了供应商认定制度，在CSR方面，我们的要求和检查方法变得更加灵活。

冲突矿物的应对

SII认为，刚果民主共和国及其周边各国的侵害人权的、成为非法组织资金来源的冲突矿物问题是重大的国际性问题。为此，我们在2012年3月制定了《SII集团冲突矿物应对方针》。

我们也会请SII集团的各位供应商配合我们贯彻此方针，推进禁止使用冲突矿物。

地区、社会与SII

学术与技术振兴

■ 公益财团法人 新时代研究所

新时代研究所(简称:ATI)由SII于1986年出资成立,1993年被认定为财团法人,2012年依照新公益法人制度被认定为公益财团法人,开展公益事业。

该财团探索科学与人类的真正的和谐,致力于为人类社会的发展和作为其发展基础的学术振兴做贡献。作为开拓人类富饶新时代的一个尝试,在纳米科学领域,该研究所推进拥有不同研究理念的人才进行跨领域的研究,通过为国际研讨会提供赞助等方式促进国际间的人才交流,培养年轻学者以建设新时代的人才队伍。

■ 机械表研讨会

盛冈精工电子有限公司举办了以普通人为对象的“机械表研讨会”,在会上参加者可以自己动手组装机械手表。我们抱着通过这一活动吸引更多机械手表爱好者的想法,并从2007年开始坚持开展此活动。至今为止共有167名人士参加了这一活动。

研讨会由以初次参加者为对象的体验课程和水平较高的初级课程组成,使用搭载了SII生产的机械机芯的手表作为教材。

2015年度召开了第9届研讨会,共有19名参加者体验了从手表拆解到组装的过程。



环境社会贡献活动

■ “SII 之林” 的维护活动

根据2014年8月与千叶县签订的“法人森林协定”,幕张事业所于2015年3月在千叶县匝瑳市新堀地区的九十九里海岸线附近栽种了黑松树,建立了“精工电子之林”。

2015年度,作为维护活动的一环,我们委托千叶县森林工会北总支部进行了2次树下除草活动。



■ 环境报告会

盛冈精工电子有限公司(以下简称MSI)从2008年开始举办“地域环境报告会”。2015年度是第8个年头,报告会于10月21日召开,以当地栗石町的居民为主,包括企业和政府代表,共25人参加了这次活动。

当天,MSI对公司概况和以保护生物多样性为中心的环境活动进行了说明和汇报,之后邀请参加者一同参观了生产车间和厂房外设施,并介绍了MSI厂区内的生物多样性保护区域。

通过此次报告会,参加者都对MSI的生产活动和环境活动有了充分的理解。

教育支援

■ 实习和参观工厂

SII各地的机构接受工厂参观,并面向当地儿童和学生举办就业体验活动。

SII幕张事业所的钟表培训中心举办了职场体验学习活动,共有千叶县的10名中学生参加。

通过2天的体验学习,学生们尝试着挑战了拆解和组装手表。



地区社会的活动

慈善活动

SII集团的各个公司都扎根于当地,开展各种慈善活动。

精工电子(泰国)有限公司每年都会访问所在地区的寺院、学校和设施等,为其捐献生活用品和食品。



大连精工电子有限公司的包括总经理在内的20名员工访问了普兰店的老人院,并捐献了食品等物资。大家与老人院的老人们聊天闲谈,给老人们带去了欢乐。



精工电子柔佛精密有限公司作为安全卫生月度活动的一环,积极参与公立医院组织的献血活动,共有212名员工参加。SII的其他各个机构也都不断地积极配合参与活动。



地区清扫活动

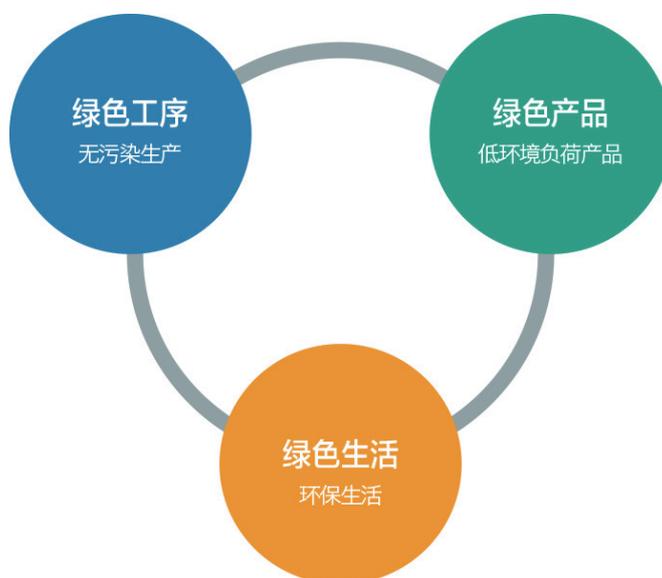
SII各地的机构定期举行清扫活动,致力于事业所周边、沿线和所在地区的环境美化。各机构为了增加活动的吸引力而煞费苦心,有些机构还举办了与徒步相结合的清扫活动。



绿色计划·环境方针

绿色计划

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”的三绿色作为基本理念,制定了绿色计划,并在环境经营中付诸实践。



■ SII 集团环境方针 2013年1月修改

■ 环境理念

SII集团以企业活动与地球环境的相互协调为目标,以三个绿色——“绿色工序,绿色产品,绿色生活”为基本概念,致力于环境保护工作,为实现与所有生命共存的可持续发展的社会做出贡献。

■ 环境活动指导方针

1. 在持续地改善环境管理体系和采取环保措施的同时,响应社会的号召,从事先进的活动,努力提高相关权益人的价值。
2. 遵守与环境相关的法律法规,降低环境风险,防止环境污染于未然。
3. 以“匠、小、省”※1的技术为基础,将下述措施作为重点项目加以推进。
 - 1)不但要在产品的整个寿命周期中注重环保,还要提供可降低环境负荷的产品和服务。
 - 2)积极推行兼顾环保的高效率的生产制造。
 - 3)在所有的企业活动中贯彻推广节能活动,努力防止地球温室效应。
 - 4)充分意识到资源的有限性和珍贵性,负责任地使用地球资源。
 - 5)在降低化学物质对环境造成的风险的同时,推进有害物质的排除。
4. 在推进“绿色采购”的同时,对产品所含有的化学物质进行彻底而妥善的管理。
5. 意识到生物多样性的宝贵和企业活动对其产生的影响,致力于保全生物多样性。
6. 提高员工的环保意识,让每一位员工都能在日常生活中注意环境保护。
7. 在环保方面做出社会贡献和履行说明责任的同时,加强与社会各界的交流。
8. 努力促使我们的供应商也配合推进此方针。

※1“匠、小、省”:SII的技术理念

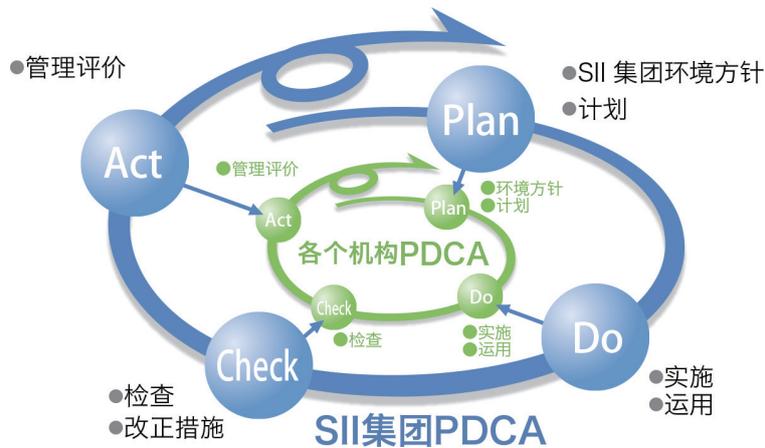
环境管理

环境管理体系

SII在整个集团及各个机构均建立了符合国际标准ISO14001的环境管理体系,按照PDCA的循环切实推进环境工作,努力提高环境业绩。

我们根据“SII集团环境方针”制定环境活动的中期目标及年度目标,并将这些目标由各个机构的环境管理体系来开展实现。

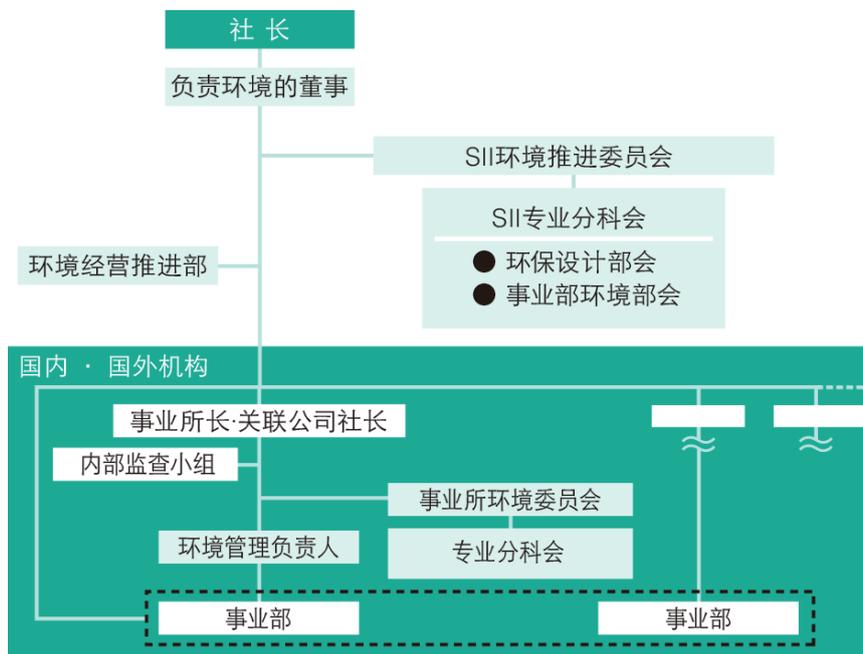
各个机构定期地把活动成绩汇报给总公司的环境经营推进部,由环境经营推进部来整体运作整个集团的环境管理体系。



环境经营推进体制

在精工电子有限公司社长的领导下,以负责环境的董事为最高责任人,我们构筑了SII集团环境管理的推进体制。环境经营推进部作为联络中心,与各个机构和事业部共同协作推进该体制的运行。

SII环境推进委员会对SII集团的环境目的和目标进行审议,听取来自各机构的活动汇报和交换信息,确保整个集团切实地开展进行环境活动。



环境保护、贡献商品

绿色产品的进化 - 环保型产品、为环保做贡献的产品 -

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”作为环境经营的基本理念。

其中的绿色产品,指的是环保型的、能够对环保做出贡献的产品。我们认为制造这样的产品是生产企业的使命。SII以“匠·小·省”的技术理念为基础,不断地将其发展进化。

SII绿色商品

2001年12月,SII引进了“SII绿色商品标签”制度,2006年10月,又引进了“SII高级绿色商品标签”制度,切实提高了产品本身的环保性能。

绿色产品plus

从2010年开始,SII除了努力提升产品本身的环保性能外,还坚持生产“将SII的产品用于客户的产品中从而有助于提高客户产品的环保性能”、“为保护人类的生活环境做贡献”的产品,并将这一设想称为“绿色产品plus”,致力于提供各种产品和服务。

提供范围的扩大

除了在硬件产品(设备、零部件等)上应用以外,2012年我们又开始在软件服务上实施绿色商品标签制度。



支撑SII产品的“匠·小·省”的技术

SII的技术理念

“匠”：领先一步的 “小”：微型尺寸

“省”：生产过程环保

我们用“SYO”ism来概括上述理念。

SII 绿色商品标签制度

为了提高SII环保型产品的知名度,2001年12月,SII引进了相当于II型环境标志(ISO14021)的“SII绿色商品标签制度”。



SII 高级绿色商品标签制度

从2006年10月开始,我们将SII绿色商品中环保性能特别突出的产品认定为“SII高级绿色商品”。在环保标识的下方增加了“HIGH GRADE”的字样,体现了其卓越的环保性能。



防止地球温室效应

地球温室效应对策的观点

伴随着2015年12月巴黎协定的通过,为解决2020年以后的地球温室效应问题,全球的应对框架已经确立,所有国家都约定了需要遵守的目标值。为了解决地球温室效应问题,每个企业所应承担的责任和义务也日益艰巨。

除了在工厂和办公室开展节约能源活动以外,SII作为一个制造商,提供的所有产品和服务、在事业活动的所有环节中,我们都致力于减少温室气体的排放。

二氧化碳减排 2015 年度总结

2015年度,日本国内各机构由于能源消耗而产生的二氧化碳排放量目标为63,668吨,实际排放量为54,399吨,实现了目标。与上年相比减少了0.4%,即减排229吨。

这是我们持续进行的节能活动所取得的成果,具体包括装修施工期间使用LED照明,更新为高效空调,并更换了个别空调等。

在国外关联公司方面,2015年度由于能源消耗而产生的二氧化碳排放量比上年减少了0.8%,为36,544吨。与日本国内一样,这也是我们持续进行的节能活动所取得的成果。

资源循环

资源有效利用的观点

资源枯竭对企业的经营有重大影响。作为一个利用资源制造产品和服务的生产企业，SII认为尽可能地有效利用资源是企业的重大责任。

为了形成资源循环型的社会，我们在事业活动的各个方面都致力于有效地利用资源。

2015 年度总结

■ 废弃物

2015年度日本国内机构的资源再生率目标为90%，通过采取产业废弃物的有价物化、零件用托盘的重复使用等措施，我们最终达到了92%，实现了目标。2014年度由于施工作业等特殊原因，废弃物产生总量一度有所增加，到2015年又降至2,270吨，比上年减少了66吨。

国外关联公司的资源再生率为71%，比上年有所提高。废弃物产生总量为2,068吨，比上年减少了213吨。

■ 用水量

SII致力于在制造工序中尽可能地使用循环水。

2015年度日本国内机构的用水量为526千立方米，比上年减少了8千立方米。国外关联公司的用水量为373千立方米，比上年减少了38千立方米。

化学物质管理

化学物质管理的观点

我们认为，正确安全地管理有害物质既是企业的责任，同时在风险管理上也是极为重要的。

SII在日本国内机构对生产工序中所使用的化学物质进行管理，除PRTR※法所规定的物质之外，还要管理SII自行指定的22种自主管理物质及100种VOC(挥发性有机化合物)，削减其排放量。

※ PRTR(Pollutant Release and Transfer Register 污染物排放和转移登记制度)是指搜集、统计化学物质的处理量、向环境的排放量和包含在废弃物中被转移到事业所外的量并加以公布的制度。企业统计该制度所规定的化学物质，并每年向政府机构登记一次。

减少管理对象物质的排放 2015 年度总结

2015年度，SII在生产工序中排放的管理对象物质的总量为30吨，比上年增加了大约1吨(与上年相比+4.6%)。

另外，PRTR法所规定的对象物质的使用量为82吨，比上年减少了31吨。

保护生物多样性

保护生物多样性的观点

SII集团的事业活动依存于生态系统。保护生物的多样性,已经不仅仅是一种社会贡献活动,而应该将其作为企业运营上的一个重要课题来看待。

为了保护生物的多样性,SII于2011年4月制定了生物多样性行动方针,采取了具体的措施。

2015 年度总结

2015年度,除了继续进行教育启蒙活动和从生物多样性的角度进行土地使用评估以外,我们还举办了自然观察会,并与当地合作开展了多种活动。

此外,我们还发行了《SII集团生物多样性土地使用指南》,并在日本国内外的各个机构内推广普及。

从生物多样性的角度进行土地使用情况的评估

盛冈精工电子有限公司从生物多样性的观点进行土地使用情况的评估和生物调查。该活动是基于“一般社团法人企业与生物多样性倡议组织(JBIB)”开发的《生物共存事业所®推进指南》来进行的,从2012年度开始,还邀请了外部的专家共同参与,从各个角度广泛听取了建议。

2015年度在之前的土地使用情况评估的基础上,我们还在事业所的厂区内举办了“自然观察会”。自然观察会的参加者可以通过多种感官来感受栖息在厂区树林里的各种生物的存在,了解和学习各种生物的习性和生态。

今后我们还要继续开展这种“可视化”的活动,加强与利益相关方的交流和沟通。



与所在地互相配合

要保护生物的多样性,单靠一个企业的努力是不够的,还需要得到各个自治团体和专家等利益相关方的配合,与其共同努力。

为了拯救姬小松(日本五针松),日本千叶县主办了“协助保存姬小松系统”的活动。SII在千叶县的3个事业所※都登录参与了该活动,努力培育濒临灭绝的姬小松。通过参与活动培育树苗,在加深了对姬小松的了解的同时,我们还协助进行了对姬小松遗传系统的保存。

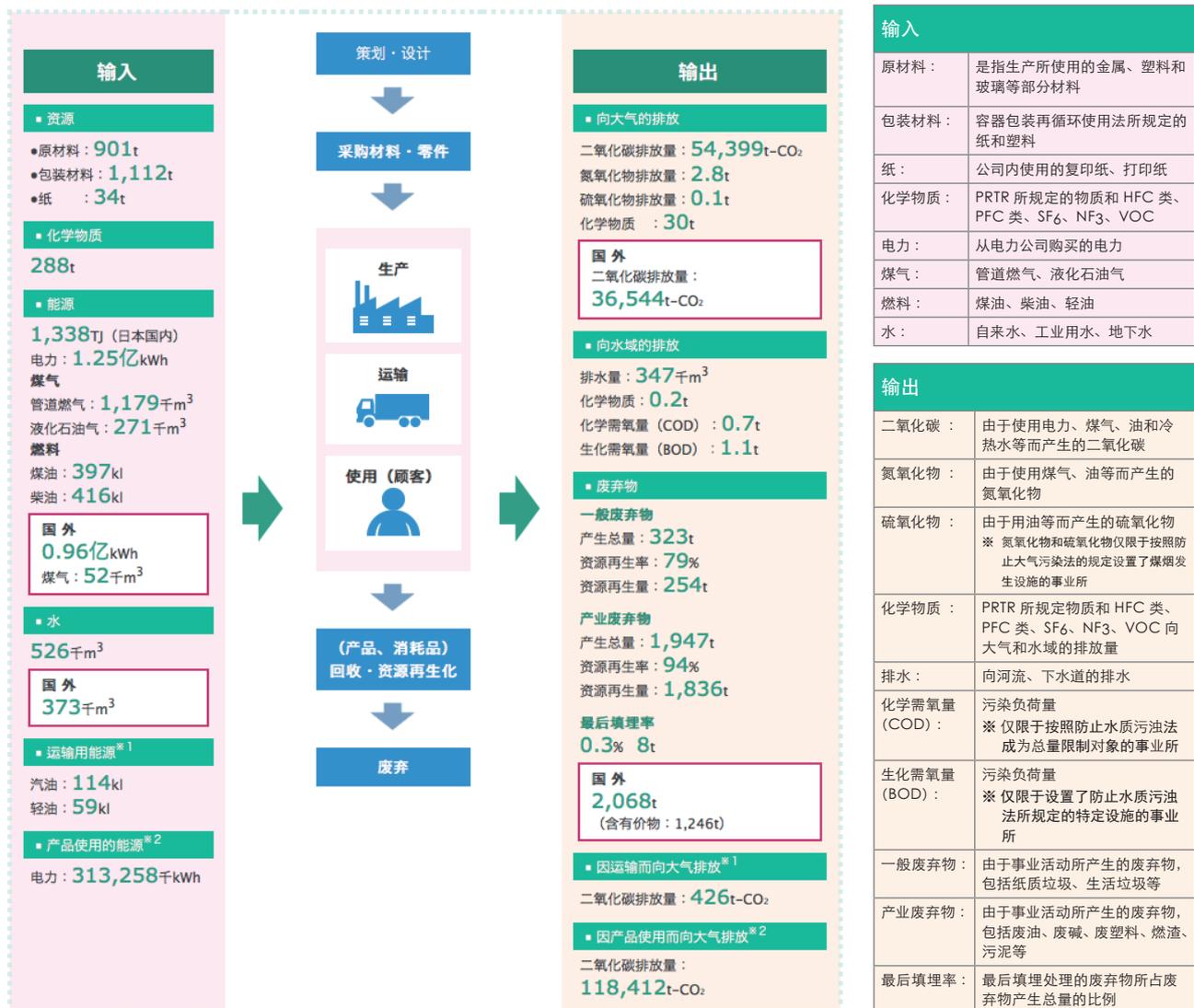
此外,大野事业所登录参与了市川市主办的“生物多样性监测调查员”活动,对指标生物进行监测。

* 3个事业所:幕张事业所(千叶县千叶市)、高塚事业所(千叶县松户市)、大野事业所(千叶县市川市)



事业活动与环境负荷

SII认为,环境活动的根本在于在产品的整个生命周期中切实地把握环境负荷。2015年度我们的环境负荷概略如下。



※1:运输:仅限于SII集团日本国内各机构之间的运输

※2:使用:以截止至2015年度的SII绿色商品认定品为对象,以使用1年时间进行推算

CSR活动的目标和成绩

2015年度的主要活动业绩如下。

2015年度业绩的评价  超额完成  基本完成~完成  完成度在70%以下 — : 评价范围外

■ 合规

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
继续进行在线形式的合规问题竞猜 (每天进行·每年按照惯例实施1次)	每天实施和年度实施1次		继续进行在线形式的合规问题竞猜 (每天进行·每年按照惯例实施1次)
继续对经营干部进行合规意识的普及 活动	实施6次		继续对经营干部进行合规意识的普 及活动
继续进行合规意识调查 (每年固定实施1次)	年度实施1次		继续进行合规意识调查(每年固定 实施1次)

●受理通报和咨询件数: **4**次

■ 风险管理

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
继续推进全公司的风险管理活动	对重要风险通过 PDCA 进行评估和管 理(共计对36个风险项目对策实施)		在全公司继续推进和开展风险管理 活动

■ 知识产权

●持有专利件数: 日本国内 **2,296**项 海外 国外 **3,285**项

■ 顾客满意度

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
继续努力提升顾客满意度	继续实施		继续努力提升顾客满意度

■ 质量管理·产品安全

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
产品安全检查: 在7个部门实施	对8个部门30个品种的产品进行检查		产品安全检查: 在7个部门实施
产品安全: 举办6次有关技术法律法 规的讲座	实施6次 3种讲座各实施2次		产品安全: 改善讲座体系, 举办4 次
业务流程检查: 以研发设计部门为中心, 在11个部门实施	共计对11个部门实施		业务流程检查: 以制造部门为中心, 在15个部门实施

■ 通用设计

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
继续推进绿色设计活动，改善和深化设计思路	进行 GREENDESIGN SPIRITS10※ 的推广普及和观点的确认	○	继续进行 GREENDESIGN SPIRITS10 的推广普及、检查和改善
	基于 GREENDESIGN SPIRITS10 对 1 个产品进行评估	○	

※将SII的“理想的设计”汇总成10个关键词，作为设计理念

■ 尊重人权

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
各个机构分别制作在公司内贯彻周知“以人为本的精神”的方法，使全体员工都能够理解公司尊重人权的精神	所有国外机构完成“以人为本的精神”的贯彻周知工作	○	所有国外机构：将“以人为本的精神”反映到各项规定中去
由法务部和人事部共同检查完成各机构的行为指南，并在各机构的员工中贯彻周知	除泰国工厂外，所有海外机构均已完成	△	<ul style="list-style-type: none"> ●泰国工厂的行为指南由法务部和人事部共同检查完成 ●其他机构将制作完成的行为指南在员工中贯彻周知

●使用育儿长假的人数：**33**名 申请育儿短时间工作的人数：**35**名

■ 安全和健康

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
SII 集团综合安全检查（自主检查）：在日本国内所有机构和国外的工厂实施	在日本国内所有机构和国外的工厂实施	○	SII 集团综合安全检查（自主检查）：在日本国内所有机构和国外的工厂实施 自主检查后进行现场确认
急救措施讲座：在日本国内 6 个机构实施	在日本国内 6 个机构实施（189 名听讲）	○	急救措施讲座：在日本国内 6 个机构实施
特定健康检查实施率：86%	83.2%※	○	特定健康检查实施率：89%

※截止至2016年7月时的预估值

■ 与社会共存

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
各个机构继续为所在地做出贡献	进行地区清扫、献血、捐款和植树等活动	○	各地机构继续为所在地做出贡献
各个机构继续接受学生参观、体验学习等	接受学生参观、体验学习等	○	各个机构继续接受学生参观、体验学习等

■ 公正、诚实的采购活动

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
继续进行采购人员的培训：每年固定举行1次	进行采购人员的培训（日本42名、国外86名听讲）	○	进行采购人员的培训
继续进行采购监督： 在日本国内所有采购部门实施	●在日本国内所有采购部门实施 ●在国外2个机构实施	○	继续进行采购监督： 在日本国内所有采购部门实施
继续进行供应商认定制度，保持和提高管理水平	继续实施	○	继续进行供应商认定制度，保持和提高管理水平
供应商认定审查完成率： 国内外综合100%	国内外综合99.4%	○	供应商认定审查完成率： 国内外综合100%

■ 生产环保型产品

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
提高 SII 绿色商品所占销售额的比例	（普通产品） 98% 以上	97.8%	维持在 98% 以上
	（大型产品） 65%	86.1%	
增加 SII 高级绿色商品的数量	增加 3 种以上	1 种	3 种以上

■ 产品所含化学物质

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
产品中不含有镉、六价铬、水银和铅	不含有的比例维持在 95% 以上 ※1	98.6%	不含有的比例维持在 95% 以上 ※1
产品中不含有聚氯乙烯	不含有的比例维持在 95% 以上 ※2	96.3%	不含有的比例维持在 95% 以上 ※2

※1 面向欧盟国家生产的产品在2006年5月底达到了全面废除其禁用物质。

※2 出于安全规格的原因而使用的物质和难以替代的物质除外。

■ 防止地球温室效应

2015年度目标	2015年度成绩	评价	2016年度目标
能源消耗所引起的二氧化碳排放量	（日本国内机构） 在原基础上提高 1% 以上 总量： 63,668 t-CO ₂	总量： 54,399 t-CO ₂ 比上年 -0.4%	在原基础上提高 1% 以上 总量： 54,780 t-CO ₂ 到2020年，比1990年 削减 25%
	（国外机构） 每个机构都比上年 减少 1%	总量： 36,544 t-CO ₂ 比上年 -0.8%	

资源循环

2015年度目标		2015年度成绩	评价	2016年度目标
提高废弃物的资源再生化比例	(日本国内机构) 90% 以上	92%		维持在 90% 以上
	(国外机构) 每个机构都比上年提高 3 个百分点	71%	—	每个机构都比上年提高 3 个百分点
减少用水量	(日本国内机构) 比上年减少 1% 总量: 529 千 m ³	526 千 m ³ 比上年 -2%		比上年减少 1%
	(国外机构) 每个机构都比上年减少 1%	373 千 m ³ 比上年 -9%	—	每个机构都比上年减少 1%
减少办公用纸量	(国外机构) 每个机构都比上年减少 3%	20.5 t 比上年 +7%	—	每个机构都比上年减少 3%

化学物质管理

2015年度目标		2015年度成绩	评价	2016年度目标
减少化学物质 ※ 的排放量	(日本国内机构) 与上年度持平	30 t 比上年 +4.6%		与上年度持平

※ 这里指SII所管理的对象物质,即PRTR法所规定物质、HFC类、PFC类、SF₆、NF₃、VOC。

保护生物多样性

2015年度目标		2015年度成绩	评价	2016年度目标
评估事业活动与生物多样性的关联性(土地使用状况)		盛冈精工电子继续进行土地使用情况的评估,并举办自然观察会		继续进行土地使用情况的评估
		发行 SII 生物多样性土地使用指南		

- 千叶县内的3个事业所都登录参与了千叶县主办的“协助保存姬小松系统”活动,培育姬小松
- 大野事业所登录参与了市川市主办的“生物多样性监测调查员”活动,对指标生物进行监测



精工电子有限公司
环境经营推进部

千叶县千叶市美滨区中瀬1-8 邮编 261-8507

电话:+81-43-211-1111(总机)
 :+81-43-211-1149(直线)

传真:+81-43-211-8019

主页: <http://www.sii.co.jp/eco/>

发行日2016年9月 下次发行日2017年9月