

社会·环境报告 2017

力求与社会共存
与地球环境和谐



摘要版

SII集团事业概况

公司概况

公司名称：精工电子有限公司（简称:SII）	全年销售额：（2016年度单独）	574亿日元
成立日期：1937年9月7日	（2016年度联合）	1,067亿日元
资本金：97.56亿日元	员工人数：（单独）	1,075名
决算期：3月（每年1次）	（联合）	7,774名
	截止至2017年3月31日	



手表、机芯

- 机械手表
- 石英手表
- 机械表机芯
- 石英表机芯



电子元器件、高性能材料

- CMOS IC
- 石英晶振
- 微型电池、电容器
- 稀土磁铁 / 高性能金属产品



打印机

- 热敏打印机
- 喷墨打印头



产业用设备、精密零件

- 小型金属零件
- 磨床 / 高频率主轴
- FA系统
- 放射线测量装置



一般消费品

- 节拍器
- 调谐器

精工控股集团



编辑方针

- 本报告书是向相关权益人汇报SII集团CSR活动的载体，同时也是获取各位相关权益人的意见以改善CSR活动的工具。
- 欲了解本报告中未记载的详细信息和最新信息，请浏览本集团的网页。
<http://www.sii.co.jp/eco/>

报告涉及范围

- 精工电子有限公司的各个事业所、营业所以及关联公司。
* 环境报告以已取得ISO14001认证的日本国内9个机构和国外7个机构为中心进行报告。

报告涉及期间

2016年度(2016年4月~2017年3月)

咨询联系方式

千叶县千叶市美滨区中濑 1-8 邮编 261-8507

精工电子有限公司

环境经营推进部 TEL: 043-211-1149 FAX: 043-211-8019 网页: <http://www.sii.co.jp/eco/>

社长致辞

为了实现“丰富的时光”



精工电子有限公司(SII)于2017年9月迎来了成立80周年。这离不开广大相关权益人一直以来对我们的帮助和关怀,在此我们深表感谢。

1937年,SII作为服部钟表店(现在的精工控股株式会社)的手表制造工厂而成立。在经历了日本战后复兴、经济的高度成长以后,SII运用通过手表制造而孕育出来的“匠·小·省”的技术和产品,为社会发展做出了贡献。

经过了80年岁月的洗礼,我们所面临的周边环境也发生了很大的变化。企业不单要追求利润,在解决环境问题和人权问题等社会问题上,企业也需要履行各自的责任。例如,要实现2015年通过的联合国的“可持续发展目标(SDGs)”,就需要广大企业的积极配合。

SDGs的17个目标中,既有与环境相关的目标,也有建立健全的雇佣关系、维系良好的健康和福祉等与事业运营基础相关的目标。为了实现这些目标,SII已经着手采取了各种措施。具体来说,作为改善工作方式的一环,我们设定了“NO加班日”和“NO会议日”,期待该措施有助于实现业务效率的提高。此外,我们制定了以1小时为单位的休假制度,并导入了

多种育儿和护理制度,致力于为员工提供丰富灵活的工作方式。今后我们还会继续采取和改进各种措施,为实现SDGs而努力。

2017年,时值成立80周年之际,SII锁定了未来环境经营的发展方向,制定了“环境发展愿景”。该愿景立足于与自然共存、低碳和循环型等可持续发展社会的根本,指明了SII的发展方向。

SII的目标,是地球和人类能够共享“丰富的时光”,这也与SDGs的出发点不谋而合。“丰富”的标准并没有统一答案,我们期待在未来,所有的人都能够满足、幸福地生活,为了实现这一愿景,作为与“时光”息息相关的企业,我们愿意做出自己的贡献。

为了实现环境发展的愿景,各种创新不可或缺。仅靠现有技术的延续是不够的,就如过去,SII曾经在石英手表技术的基础上进行了技术创新,进而运用精密制造技术开拓出了电子元器件、精密机电一体化等事业。

今后,我们也要活用“匠·小·省”的技术,追求创新,为了实现“丰富的时光”而与员工共同前进。

精工电子有限公司
代表取締役社长

村上 齐

理念和CI/企业行动宪章

SII的理念“诚实·信赖·感谢”体现了SII在面对社会和相关权益人时的基本姿态。无论在什么时代，我们都希望成为被社会和相关权益人所需要、所信赖的企业。

SII的CSR也立足于企业理念，而《SII企业行动宪章》则表明了SII希望成为被可持续发展的社会所期待的企业。

理念和公司形象

理念 诚实 信赖 感谢

公司形象 (CI) 创造时光、运用时光、丰富时光

【SII 企业行动宪章】(2005 年 10 月制定 2011 年 4 月修改)

SII 集团在肩负着推动经济社会发展的重任的同时，不仅追求经济效益，更立志成为在任何时代都为社会所需、所信赖的集团。SII 集团的各公司及员工怀有崇高的道德观，在履行社会责任的同时，向社会及相关权益人提供新的价值，为建设可持续发展的社会而不懈努力。

第1条【价值的提供】

- 努力钻研技术，提供有益于社会的、安全的、优质的产品、服务和新价值，提高顾客满意度并赢得顾客的信赖。

第2条【公正、诚实的企业活动】

- 遵纪守法，妥善管理包括个人信息和顾客信息在内的各种信息，开展合乎社会公德的、公正的、诚实的企业活动。
- 与政府、行政等相关部门保持健全的关系，坚决抵制危害社会秩序和安全的反社会势力。

第3条【以人为本和人才培育】

- 尊重员工的人格与多样性，营造安全良好的工作环境。帮助员工成长，为实现公正的评价和待遇体系而努力。
- 尊重涉及业务活动的所有人员的人权和人格。
- 致力于培养拥有崇高的道德观、具有创造力和专业素养的人才。

第4条【与环境相和谐】

- 充分认识解决环境问题是人类共同的课题，并积极地采取行动。

第5条【与社会共存】

- 与社会开展对话，进行合理的信息公开，建设开放的企业。
- 以一名“优秀企业市民”的形象，积极投身于贡献社会的活动中。
- 在全球范围的事业活动中，遵守本宪章，在心系相关权益人的利益的同时开展经营活动，为各国发展做出贡献。

第6条【经营层的承诺】

- 遵守宪章精神，发挥模范带头作用，建立切实有效的体制，在 SII 集团内彻底推行本宪章，并且敦促合作伙伴也加以遵守。
- 若有违反本宪章的事情发生，主动解决问题，在履行说明责任的基础上，对包括自己在内的相关人员进行严格的处分。

合规

合规推进体制

在SII,由CSR委员会负责合规工作的推进,进行合规意识的普及和推广,研究讨论问题发生时的对策等。按照内部控制体系的基本方针,我们正不断地努力完善和提升国内外各关联公司的合规体制。对于国外关联公司,由各公司选任的合规推进员来推进完善合规体制的各项活动。

内部通报制度

为了使违法行为得到通报,我们设置了由公司外的律师作为窗口的SII帮助热线。SII帮助热线不仅面向公司内部,同时也对贸易伙伴开放,以便于其提供本公司员工的违法行为相关的信息。另外,我们还在公司内设置了联络窗口。我们定期将通报、咨询的内容向经营高层及监事汇报。2016年度受理的与SII集团有关的通报和咨询件数共有6件。

风险管理

全公司的风险管理活动

SII以CSR委员会为中心,推进全公司的风险管理活动。评估SII正面临的的风险的影响程度和发生频率,推进风险管理体制的完善,以降低应重点处理的风险的影响等。

另外,委员会通过决定风险管理的相关活动等,识别、共享各种风险信息,每个季度对重要风险的对策实施状况进行确认。根据《风险管理基本规程》,在经营会议上进行报告,定期接受经营高层的指导,切实地在经营中执行风险管理的PDCA。

此外,我们还通过KPI(Key Performance Indicator:关键绩效指标)来管理事业运营上可能存在的风险等状况,并通过经营会议的形式加以监控。

当风险之一的大规模的灾难发生时,可能会由于交通机关的中断而产生员工无法回家等的状况。为此,我们有计划地储备了饮用水、食品、防寒物资和其他的各种防灾备品。

保持不间断生产的风险管理

为了使工厂在风险发生时也可以持续供应产品,SII在各个工厂都进行了保持不间断生产的风险管理。小到生产车间的作业改善,大到进行设备投资的根本性改善,广范围地实施风险管理。

信息安全

信息安全的观点

为了进一步强化多年累积而来的“匠·小·省”技术,SII充分地利用了信息通信技术(ICT)。另外,为了适应变化多端的事业环境,我们采用了多种信息系统。

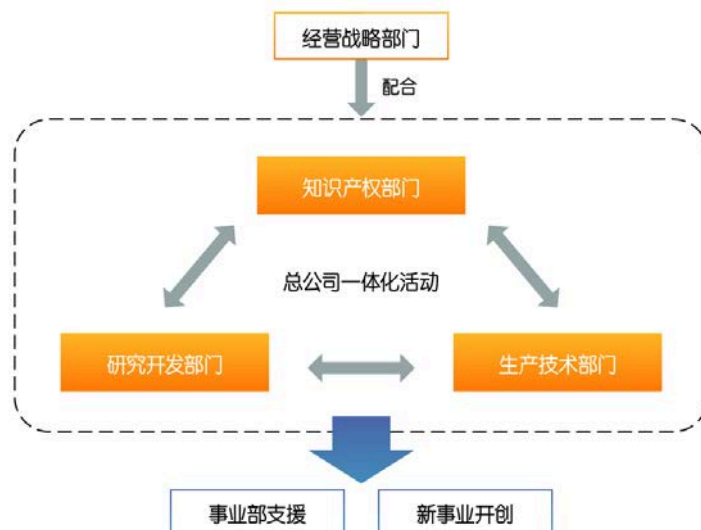
但与此同时,伴随着ICT在企业活动中的渗透普及,信息被泄露、破坏和篡改的风险也越来越大。

SII将公司内外的网络上流通的信息和电脑及网络上的信息系统视为集团的重要信息资产,并且认为企业有责任要确保这些信息的安全。

知识产权活动

知识产权活动的基本方针和体制

SII认为知识产权是事业活动的重要资源。我们致力于将开发所取得的成果转化为知识产权资产,并有效地加以利用。我们以“营造尊重、重视知识产权的企业文化”为中长期方针,知识产权部门、研究开发部门和生产技术部门三位一体,在经营战略部门的配合下开展知识产权活动,致力于开创新事业和支援事业部。



专利申请和专利审查情况

SII的技术研发起源于手表制造,专利技术可以称之为其根本所在。2016年度日本国内申请的专利为322项,国外申请的专利为412项。

从2008年开始,我们努力提高日本国内的专利审查通过率,通过审查而获得的专利项数大幅度增长。由于合并重组等原因,我们持有的专利项数一度有所减少,到2013年度又开始回复,2016年度通过审查的专利为2459项。国外的专利审查通过数量也有所增加,到2016年度共有3443项。

我们每年都会对专利持有状况进行定期的检查和更新,放弃不需要的专利,申请新的专利。

质量管理·产品安全

对待质量的观点·质量基本方针

为了安全地将令人放心的产品提供给顾客，SII处处着眼于顾客，整个集团开展了广泛的质量保证活动。

“提供创造顾客价值的Q(Quality质量)、C(Cost成本)、D(Delivery交货期)、S(Safety&Service产品安全及服务)”

这就是SII集团的质量基本方针。这一方针包含了我们的强烈愿望，即不仅仅是质量，包括成本、交货期及产品的安全性在内，我们要在各个方面都使顾客满意。

为了将这一质量方针落在实处，我们建立了质量保证推进体制，以下述内容为基本措施，开展产品质量工作。

1. 遵守国内外的产品质量和安全方面的技术法律法规和各种规格限制
2. 建立从产品的开发设计阶段即注重质量和安全的体系，培育相关人才
3. 共享关于产品质量和安全方面的信息

确保安全、放心的质量保证

SII关于产品安全的基本观点是：“切实地为顾客提供安全的产品和服务，使顾客放心，赢得顾客信赖”。我们持续地进行产品安全教育，提高产品安全意识，培养安全技术人员。

此外，我们成立了产品安全联络会和产品安全技术研讨工作小组，对SII集团的所有产品定期进行有关产品安全、技术法规符合度的检查，保证产品的安全性，确保产品质量符合各国的技术法规要求。

万一发生了由SII产品所引发的事故，应在10分钟内向经营高层汇报，同时谋求及时解决问题并防患于未然的方法，在此基础上，推进全公司信息的共享及横向展开。

倾听来自顾客的声音

顾客咨询室

在SII顾客咨询室，我们迅速、正确、诚实地回应顾客的提问和咨询等事宜。

对于顾客给我们提出的意见、要求和困扰，我们与相关事业部门共同合作，将其作为改善产品质量的参考意见而加以活用。

此外，我们提议改善了产品使用咨询窗口和维修窗口的应对服务，努力为顾客提供更高品质的售后服务。

公开安全·质量信息

伴随着生活消费品安全法的实施，SII在主页上新设了“产品重要通知”的图标。通过增设这一内容，将SII产品的安全和事故信息以及重要质量信息及时准确地传达给顾客，以尽可能地避免给顾客造成损失。

对员工的支援

尊重人权

SII在《SII企业行动宪章》的“第3条 以人为本和人才培育”中规定，

- 尊重员工的人格与多样性，营造安全良好的工作环境。帮助员工成长，为实现公正的评价和待遇体系而努力。
- 尊重涉及业务活动的所有人员的人权和人格。
- 致力于培养拥有崇高的道德观、具有创造力和专业素养的人才。

并将这些内容在集团内部贯彻。

现在，国外各关联公司正在将“尊重人权”的相关内容书面化，并将各自的文化习惯融入其中。完成后，SII会将“尊重人权”中所包含的精神发扬光大，要求所有员工都在此基础上对待各方相关权益人。

2016年度，总公司的人事部到访了各个关联公司，确认了尊重人权的精神在各公司的普及周知和贯彻程度。2017年度，我们会进一步确认该精神是否反映到了各公司的规定中，将其作为员工的行为准则来加以推进。

对职业生涯的支援

SII致力于培养能够对自己的职业生涯和考评承担责任的自立自主型员工。

为此，我们设置了“公司内部公开招募制度”、“自由人(FA)制度”和“公开招募留学制度”等制度，尊重员工的个人意愿，帮助员工拓展其职业生涯的选择空间。

实现工作和生活的平衡 (work-life balance)

关于以小时为单位的休假制度，从2017年4月开始，我们将休假的最小单位由2个小时缩短为1个小时，实现了更为灵活的工作方式。此外，我们致力于提高公司业务效率，在全公司范围内推行每周二天的无加班日和每月二天的无会议日。今后我们将继续努力提高业务效率，积极地为员工打造最为方便的工作方式。

【制度和实施情况】

制度	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
育儿长假	26名	25名	26名	33名	22名
育儿短时间工作	32名	29名	29名	35名	38名
护理长假制度	0名	0名	0名	0名	0名
护理短时间工作	0名	0名	0名	0名	1名

安全和健康

安全卫生的观点

我们认为全体员工能够“安全、放心地工作”、“保持身心健康”是支撑企业的根本。

SII集团的所有机构都以2008年制定的“SII集团劳动安全卫生方针”为准则，注重防患工厂灾害和劳动事故于未然，追求高品质的安全，持续努力地营造舒适的职场环境。

公正诚实的采购活动

CSR 采购的观点

SII要善尽社会责任离不开各位供应商的协助。在SII的采购方针中也注明了要“加强与供应商之间的合作伙伴关系”，我们要以公正诚实为本，与各位供应商一起努力提高CSR活动水平。

采购方针

SII在下述采购方针的指导下，推进公正诚实的采购活动。

SII 采购方针

1. 追求最小成本
2. CSR
 - (1) 加强合规管理
 - (2) 推进绿色购买
 - (3) 风险管理
3. 加强与供应商之间的合作伙伴关系
4. 改革和加强包含上述在内的各项采购机能

供应商认定制度

通过用供应商认定标准进行筛选，SII选择可以进行公平交易的供应商，通过采购供应链来构筑CSR体制。

SII 集团的供应商认定标准

- 建立了相应的体制，能够确保诚实、公平的交易，尊重人权，与社会共存等
- 稳定的经营状况
- 环境管理体制
- 质量、风险管理等的管理体制

2015年我们更新了供应商认定制度，2016年我们进行了基于CSR要求的应对检查，并理顺了灵活应对的方法。

冲突矿物的应对

SII认为，刚果民主共和国及其周边各国的侵害人权的、成为非法组织资金来源的冲突矿物问题是重大的国际性问题。为此，我们在2012年3月制定了《SII集团冲突矿物应对方针》。

我们也会请SII集团的各位供应商配合我们贯彻此方针，推进禁止使用冲突矿物。

地区、社会与SII

学术与技术振兴

■ 公益财团法人 新时代研究所

通过对公益财团法人新时代研究所(简称ATI)进行捐献和提供支援,SII为学术振兴做出社会贡献。

ATI探索科学与人类的真正的和谐,作为开拓人类富饶新时代的一个尝试,促进在科学技术领域拥有不同研究理念的人才进行跨领域的研究,以及为了培养建设新时代的人才队伍,促进国际人才的交流和帮助培育年轻学者,并召开国际研讨会等,致力于为人类社会的发展和作为其发展基础的学术振兴做贡献。

■ 机械表研讨会

盛冈精工电子有限公司举办了以普通人为对象的“机械表研讨会”,在会上参加者可以自己动手组装机械手表。我们抱着通过这一活动吸引更多机械手表爱好者的想法,并从2007年开始坚持开展此活动。至今为止共有181名人士参加了这一活动。

2016年召开了第10届研讨会,共有14名参加者体验了从手表分解到组装的过程。



环境社会贡献活动

■ 追种“精工电子之林”

2017年3月11日,幕张事业所位于千叶县匝瑳市新崛地区的九十九里海岸线附近的“精工电子之林”追加种植了树木。

当天,15名志愿者员工实地确认了黑松的成长情况,在千叶县森林工会的指导下,在“精工电子之林”中追加种植了170棵黑松。



教育支援

■ SII各地的机构接受工厂参观,并面向当地儿童和学生举办就业体验活动。

SII的钟表培训中心(幕张事业所)举办了职场体验学习活动,共有千叶县的12名中学生参加。除此之外,SII还以“梦想和工作的切身体验”为题,面向当地小学生举办了就业体验活动。



■ 新加坡的精工精密(新)私人有限公司(简称SIS)的就业体验活动,共有2名新加坡日本人学校的中学生参加。

学生们通过2天的学习过程,体验了前台接待和手表制造的工作。



地区社会的活动

慈善活动

SII集团的各个公司都扎根于当地,开展各种慈善活动。

■精工电子(泰国)有限公司多年来坚持访问所在地区的寺院、学校和设施等,为其捐献生活用品和食品。

2016年,在泰国的儿童节那天,SIT访问了公司所在地——巴吞他尼府的4所学校,捐赠了文具、零食和来自员工的捐款。



■精工电子柔佛精密有限公司作为安全卫生月度活动的一环,积极参与公立医院组织的献血活动,共有190名员工参加。SII其他的各个机构也都不断地积极配合参与活动。



地区清扫活动

作为向所在地做贡献和环保活动的一环,SII各地的机构定期在事业所周边和沿线等地区进行清扫活动。

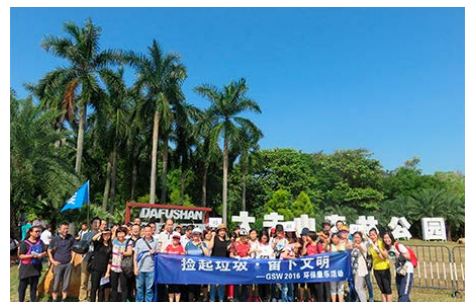
【日本国内机构】

■作为新人培训的一环,SII组织了地区清扫活动。2016年度共有49名新毕业生加入公司,他们在从幕张事业所周边到最近的车站——海滨幕张站的大范围内进行了清扫。



【国外机构】

■中国的广州精工技术有限公司(简称GSW)在厂长的带领下,共有326名员工志愿者在广州市番禺区大夫山森林公园进行了清扫活动。



SII环境发展愿景

2017年,时值成立80周年之际,SII锁定了未来环境经营的发展方向,制定了“环境发展愿景”。该愿景立足于与自然共存、低碳和循环型等可持续发展社会的根本,指明了SII的发展方向。

SII作为手表制造工厂而起家,企业形象(CI)就是“创造时光、运用时光、丰富时光”。作为与“时光”息息相关的企业,我们追求可持续发展的社会,致力于“为地球和人类提供丰富的时光”。我们期待地球与人类能够共享“丰富的时光”,并且能够永远地持续下去。永远持续的“时光”,也包含了可持续发展的寓意。

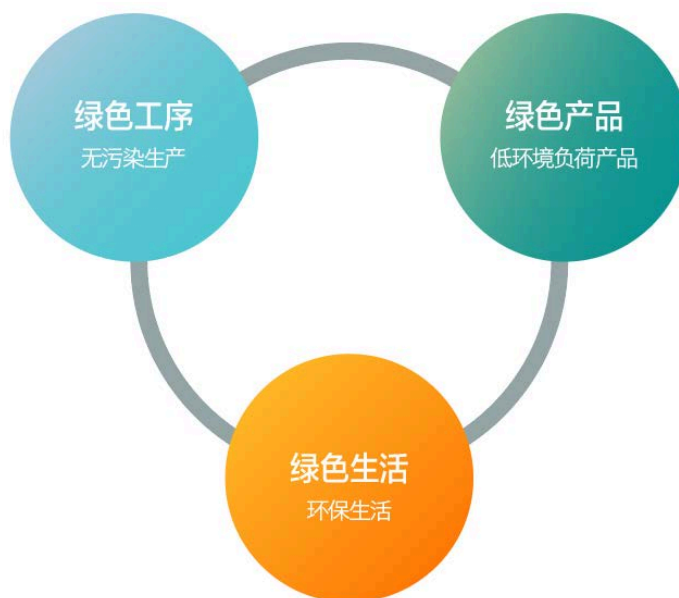
为了实现环境发展的愿景,各种创新不可或缺。仅靠现有技术的延续是不够的,就如过去,SII曾经在石英手表技术的基础上进行了技术创新,运用手表制造所孕育的“匠·小·省”的技术,发展多种事业至今。今后,我们也要活用“匠·小·省”的技术,追求创新,为了实现可持续发展的“丰富的时光”而努力。



绿色计划·环境方针

绿色计划

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”的三绿色作为基本理念，制定了绿色计划，并在环境经营中付诸实践。



■ SII 集团环境方针 2017年1月修改

■ 环境理念

SII集团以企业活动与地球环境的相互协调为目标，以三个绿色——“绿色工序，绿色产品，绿色生活”为基本概念，致力于环境保护工作，为实现与所有生命共存的可持续发展的社会做出贡献。

■ 环境活动指导方针

1. 在持续地改善环境管理体系和采取环保措施的同时，响应社会的号召，从事先进的活动，努力提高相关权益人的价值。
2. 遵守法令和其他应尽的义务，降低环境风险，防止环境污染于未然。
3. 以“匠、小、省”※1的技术为基础，将下述措施作为重点项目加以推进。
 - 1)不但要在产品的整个寿命周期中注重环保，还要提供可降低环境负荷的产品和服务。
 - 2)积极推行兼顾环保的高效率的生产制造。
 - 3)在所有的企业活动中贯彻推广节能活动，努力防止地球温室效应。
 - 4)充分意识到资源的有限性和珍贵性，负责任地使用地球资源。
 - 5)在降低化学物质对环境造成的风险的同时，推进有害物质的排除。
4. 在推进“绿色采购”的同时，对产品所含有的化学物质进行彻底而妥善的管理。
5. 意识到生物多样性的宝贵和企业活动对其产生的影响，致力于保全生物多样性。
6. 提高员工的环保意识，让每一位员工都能在日常生活中注意环境保护。
7. 在环保方面做出社会贡献和履行说明责任的同时，加强与社会各界的交流。
8. 努力促使我们的供应商也配合推进此方针。

※1“匠、小、省”：SII的技术理念

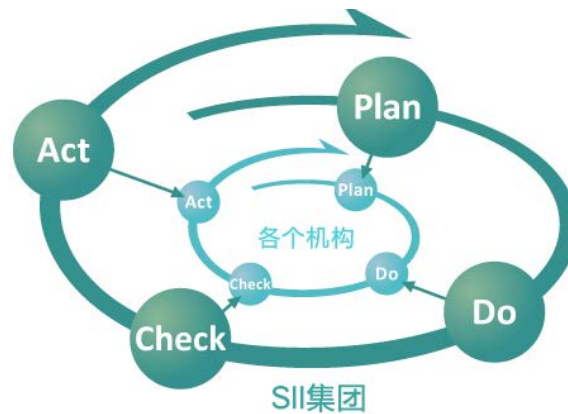
环境管理

环境管理体系

SII在整个集团及各个机构均建立了符合国际标准ISO14001的环境管理体系,按照PDCA的循环切实推进环境工作,努力提高环境业绩。

我们根据“SII集团环境方针”制定环境活动的中期目标及年度目标,并将这些目标由各个机构的环境管理体系来开展实现。

各个机构定期地把活动成绩汇报给总公司的环境经营推进部,由环境经营推进部来整体运作整个集团的环境管理体系。

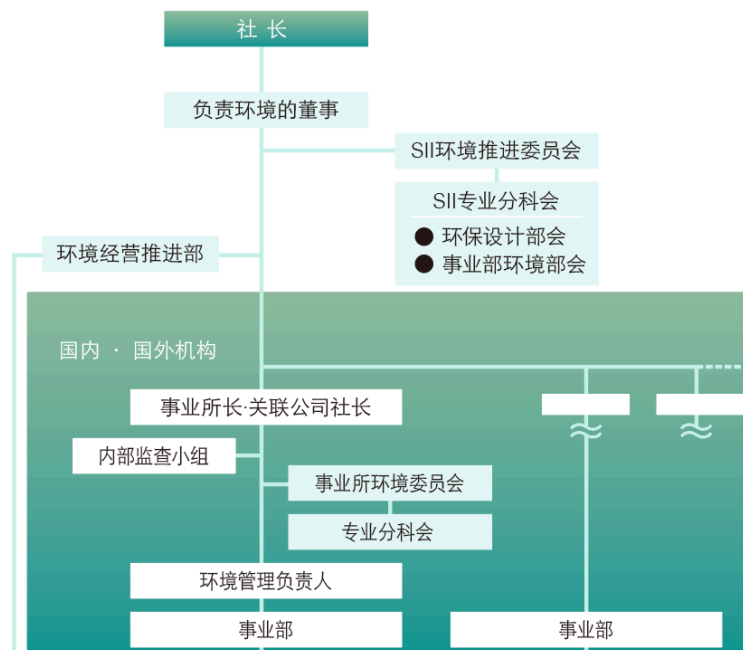


环境经营推进体制

在精工电子有限公司社长的领导下,以负责环境的董事为最高责任人,我们构筑了SII集团环境管理的推进体制。针对各个课题,我们组建了以单个机构为单位和以事业部门为单位的的双重体制,由环境经营推进部作为联络中心,各个机构与事业部门共同协作,推进该体制的运行。

SII环境推进委员会对SII集团的环境目的和目标进行审议,听取来自各机构的活动汇报和交换信息,确保整个集团切实地开展进行环境活动。

2016年,委员会以“水风险”为主题,共享了各个机构调查的结果。



环境保护、贡献商品

绿色产品的进化 - 环保型产品、为环保做贡献的产品 -

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”作为环境经营的基本理念。

其中的绿色产品,指的是环保型的、能够对环保做出贡献的产品。我们认为制造这样的产品是生产企业的使命。SII以“匠·小·省”的技术理念为基础,不断地将其发展进化。

SII绿色商品

2001年12月,SII引进了“SII绿色商品标签”制度,2006年10月,又引进了“SII高级绿色商品标签”制度,切实提高了产品本身的环保性能。

绿色产品plus

在确保产品本身的环保性能以外,我们还坚持生产“将SII的产品用于客户的产品中从而有助于提高客户产品的环保性能”、“为保护人类的居住环境做贡献”的产品,并将这一设想称为“绿色产品plus”,致力于提供各种产品和服务。

提供范围的扩大 -软件服务-

除了在硬件产品(设备、零部件等)上应用以外,我们还在软件服务上也实施了绿色商品标签制度。



支撑SII产品的“匠·小·省”的技术

SII的技术理念

“匠”：领先一步的 “小”：微型尺寸

“省”：生产过程环保

我们用“SYO”ism来概括上述理念。

防止地球温室效应

地球温室效应对策的观点

伴随着2015年12月巴黎协定的通过,为解决2020年以后的地球温室效应问题,全球的应对框架已经确立,所有国家都约定了需要遵守的目标值。为了解决地球温室效应问题,每个企业所应承担的责任和义务也日益艰巨。

除了在工厂和办公室开展节约能源活动以外,SII作为一个制造商,提供的所有产品和服务、在事业活动的所有环节中,我们都致力于减少温室气体的排放。

二氧化碳减排 2016 年度总结

2016年度,日本国内各机构由于能源消耗而产生的二氧化碳排放量目标为54,780吨,实际排放量为55,334吨,差一点没能实现目标。与上年相比增加了1.7%,即增排935吨。主要原因是由于电子元器件产品的产量增加。另一方面,我们还在持续进行各种节能活动,包括通过日常点检来改善生产设备的气体泄漏现象,照明器具的LED化,等等。

在国外关联公司方面,2016年度由于能源消耗而产生的二氧化碳排放量比上年减少了1.4%,为36,014吨。这也是由于我们采取了照明器具的LED化以及改善了空调设备等措施所取得的成果。

资源循环

资源有效利用的观点

资源枯竭对企业的经营有重大影响。作为一个利用资源制造产品和提供服务的生产企业,SII认为尽可能地有效利用资源是企业的重大责任。

为了形成资源循环型的社会,我们在事业活动的各个方面都致力于有效地利用资源。

2016 年度总结

■ 废弃物

2016年度日本国内机构的资源再生率为91%,实现了90%以上这一目标。废弃物的产生总量为2,112吨,比上年减少了7%,即削减了158吨。这是由于本年度没有设备装置类的大型废弃物产生。

国外关联公司的资源再生率为68%,废弃物产生总量为2,235吨,双双逊色于去年的结果。这是由于生产量的增加。

■ 用水量

SII认为水是珍贵的自然资源,采取了水资源的3R措施,致力于节约用水和在制造工序中尽可能地循环用水。

2016年度日本国内机构的用水量为543千立方米,比上年增加了17千立方米。这主要是由于电子元器件产品的产量增加。

国外关联公司的用水量为361千立方米,比上年减少了12千立方米。

保护生物多样性

保护生物多样性的观点

SII集团的事业活动依存于生态系统。保护生物的多样性,已经不仅仅是一种社会贡献活动,而应该将其作为企业运营上的一个重要课题来看待。

为了保护生物的多样性,SII于2011年4月制定了生物多样性行动方针,采取了具体的措施。

2016 年度总结

2016年度,除了继续开展以往的各项活动以外,我们还根据《SII集团生物多样性土地使用指南》,在各个机构采取了各种措施。

在产品方面,我们在SII绿色商品的评价项目中增加了“兼顾到保护生物多样性”的内容。

土地使用情况的评估和自然观察会

盛冈精工电子有限公司自2012年开始,坚持从生物多样性的观点进行土地使用情况的评估。该活动是基于“一般社团法人企业与生物多样性倡议组织(JBIB)”开发的《生物共存事业所®推进指南》来进行的,还邀请了外部的专家共同参与,从各个角度广泛听取建议。

从2015年开始,在之前的土地使用情况评估的基础上,我们还在事业所的厂区内举办了“自然观察会”,参加者可以通过感受栖息在厂区树林里的各种珍贵生物的存在,了解其习性和生态。

2016年10月,我们获得了一般社团法人生物和谐共存发展事业推进协会(ABINC)所创设的“ABINC奖”的特别奖。获奖原因主要是由于在推进保护生物多样性活动的过程中,我们建立了良好的沟通。



化学物质管理

化学物质管理的观点

我们认为,正确安全地管理有害物质既是企业的责任,同时在风险管理上也是极为重要的。

SII在日本国内机构对生产工序中所使用的化学物质进行管理,除PRTR※法所规定的物质之外,还要管理SII自行指定的22种自主管理物质及100种VOC(挥发性有机化合物),削减其排放量。

※ PRTR(Pollutant Release and Transfer Register 污染物排放和转移登记制度)是指搜集、统计化学物质的处理量、向环境的排放量和包含在废弃物中被转移到事业所外的量并加以公布的制度。企业统计该制度所规定的化学物质,并每年向政府机构登记一次。

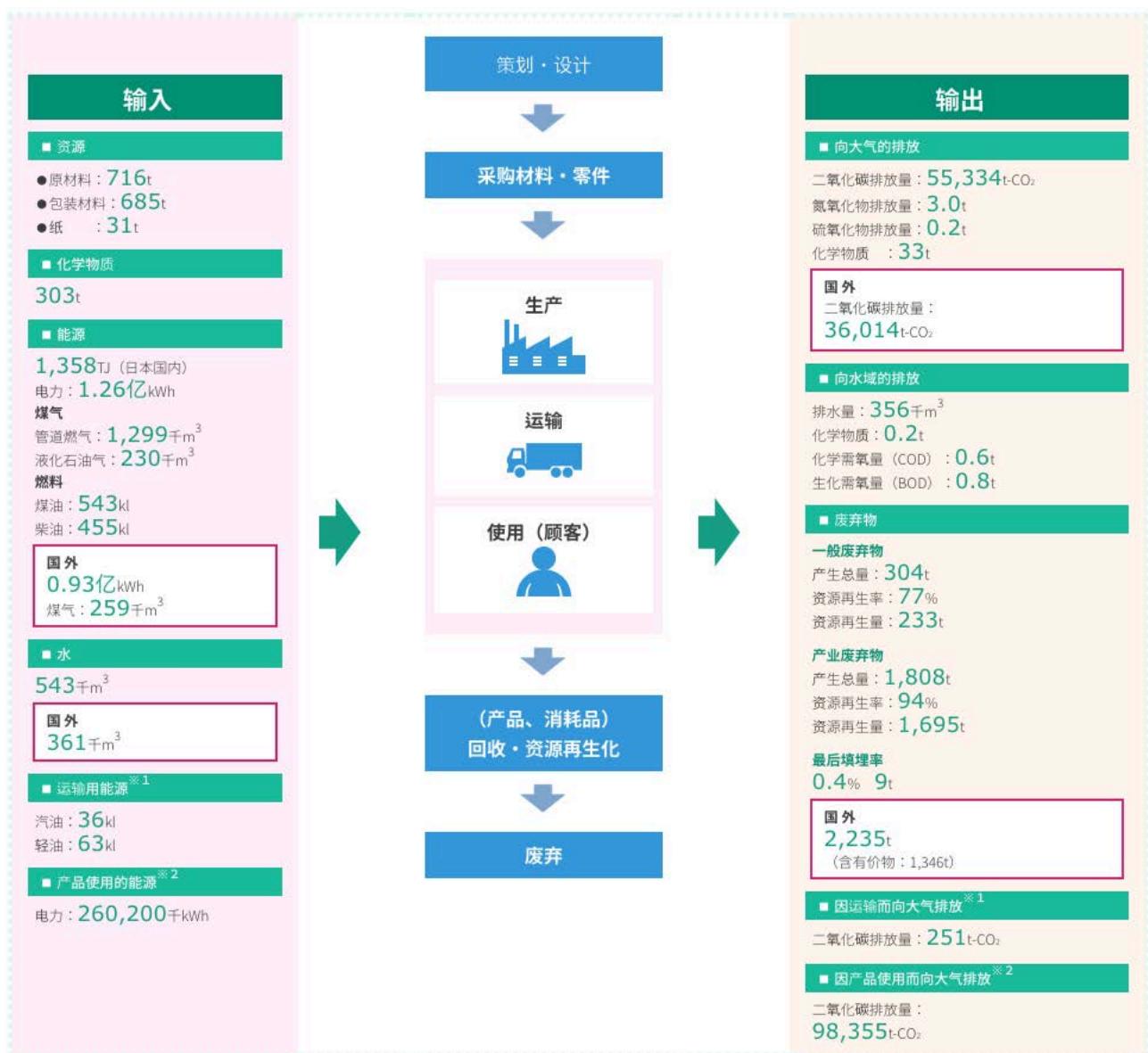
减少管理对象物质的排放 2016 年度总结

2016年度,SII在生产工序中排放的管理对象物质的总量为33.6吨,比上年增加了大约3.6吨。

另外,PRTR法所规定的对象物质的使用量为79.9吨,比上年减少了大约2.3吨。

事业活动与环境负荷

SII集团认为,环境活动的根本在于在产品的整个生命周期中切实地把握环境负荷。2016年度我们的环境负荷概略如下。



输入	
原材料:	是指生产所使用的金属、塑料和玻璃等部分材料
包装材料:	容器包装再循环使用法所规定的纸和塑料
纸:	公司内使用的复印纸、打印纸
化学物质:	PRTR 所规定的物质和 HFC 类、PFC 类、SF ₆ 、NF ₃ 、VOC
电力:	从电力公司购买的电力
煤气:	管道燃气、液化石油气
燃料:	煤油、柴油、轻油
水:	自来水、工业用水、地下水

输出	
二氧化碳:	由于使用电力、煤气、油和冷热水等而产生的二氧化碳
氮氧化物:	由于使用煤气、油等而产生的氮氧化物
硫氧化物:	由于用油等而产生的硫氧化物 ※ 氮氧化物和硫氧化物仅限于按照防止大气污染法的规定设置了煤烟发生设施的事业所
化学物质:	PRTR 所规定物质和 HFC 类、PFC 类、SF ₆ 、NF ₃ 、VOC 向大气和水域的排放量
排水:	向河流、下水道的排水
化学需氧 (COD):	污染负荷量 ※ 仅限于按照防止水质污浊法成为总量限制对象的事业所
生化需氧量 (BOD):	污染负荷量 ※ 仅限于设置了防止水质污浊法所规定的特定设施的事业所
一般废弃物:	由于事业活动所产生的废弃物, 包括纸质垃圾、生活垃圾等
产业废弃物:	由于事业活动所产生的废弃物, 包括废油、废碱、废塑料、残渣、污泥等
最后填埋率:	最后填埋处理的废弃物所占废弃物产生总量的比例

※1: 运输: 仅限于SII集团日本国内各机构之间的运输

※2: 使用: 以截止至2016年度的SII绿色商品认定品为对象, 以使用1年时间进行推算

CSR活动的目标和成绩

2016年度的主要活动业绩如下。

2016年度业绩的评价 ○ 超额完成 ○ 基本完成~完成 △ 完成度在70%以下 — : 评价范围外

■ 合规

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
继续进行在线形式的合规问题竞猜 (每天进行·每年按照惯例实施1次)	每天实施和年度实施1次	○	继续进行在线形式的合规问题竞猜 (每天进行·每年按照惯例实施1次)
继续对经营干部进行合规意识的普及 活动	实施4次	○	继续对经营干部进行合规意识的普 及活动(2、3个月实施1次)
继续进行合规意识调查 (每年固定实施1次)	年度实施1次	○	继续进行合规意识调查(每年固定 实施1次)

● 受理通报和咨询件数: **6**次

■ 风险管理

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
继续推进全公司的风险管理活动	对重要风险通过 PDCA 进行评估和管 理(共计对34个风险项目对策实施)	○	在全公司继续推进和开展风险管理 活动

■ 知识产权

● 持有专利件数: 日本国内 **2,459**件 国外 **3,443**件

■ 顾客满意度

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
继续努力提升顾客满意度	继续实施	○	继续努力提升顾客满意度

■ 质量管理·产品安全

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
产品安全检查: 在7个部门实施	实施了7次	○	产品安全检查: 实施18次
产品安全: 改善讲座体系, 举办4次	召开了8次工作小组会	○	产品安全: 召开7次工作小组会
业务流程检查: 以制造部门为中心, 在 15个部门实施	在16个部门实施	○	业务流程检查: 在16个部门实施

通用设计

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
继续进行 GREENDESIGN SPIRITS10 的推广普及、检查和改善	继续提倡 GREENDESIGN SPIRITS10※ - 对设计的产品进行自我评估 - 确认观点	○	继续进行 GREENDESIGN SPIRITS10 的推广普及、检查和改善

※将SII的“理想的设计”汇总成10个关键词,作为设计理念

尊重人权

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
各个机构分别制作在公司内贯彻周知“尊重人权的精神”的方法,使全体员工都能够理解公司尊重人权的精神 - 所有国外机构: 将“尊重人权的精神”反映到各项规定中去	各个机构分别将“尊重人权的精神”反映到了各项规定中去	○	检查所有国外机构的“尊重人权的精神”的贯彻情况
由法务部和人事部共同检查完成各机构的行为指南,并在各机构的员工中贯彻周知 - 泰国工厂的行为指南由法务部和人事部检查完成 - 其他机构将制作完成的行为指南在员工中贯彻周知	- 泰国工厂的行为指南基本制作完成 - 其他机构正在将行为指南在员工中贯彻周知	○	在所有国外机构中贯彻周知《行为指南》

●使用育儿长假的人数: **22**名 育儿短时间工作的实际人数: **38**名

安全和健康

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
SII 集团综合安全检查(自主检查): 在日本国内所有机构和国外的工厂实施自主检查后进行现场确认	SII 集团综合安全检查(自主检查): 在日本国内所有机构和国外的工厂实施 - 由于主管部门和检查内容的变更等原因,现场确认延期到下一年度进行。	○	SII 集团综合安全检查(自主检查): - 在日本国内所有机构和国外的工厂实施 - 自主检查后进行现场确认
急救措施讲座: 在日本国内 6 个机构实施	急救措施讲座: 在日本国内机构实施(265 名听讲)	○	急救措施讲座: 在日本国内机构实施
特定健康检查实施率: 89%	85%※	○	特定健康检查实施率: 90%

※截止至2017年7月时的预估值

与社会共存

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
各个机构继续为所在地做出贡献	进行地区清扫、献血、捐款和植树等活动	○	各地机构继续为所在地做出贡献
各个机构继续接受学生参观、体验学习等	接受学生参观、体验学习等	○	各个机构继续接受学生参观、体验学习等

■ 公正、诚实的采购活动

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
进行采购人员的培训	进行采购人员的培训（日本 19 名、国外 22 名听讲）	○	进行采购人员的培训
继续进行采购监督：在日本国内所有采购部门实施	在日本国内所有采购部门实施	○	继续进行采购监督：在日本国内所有采购部门实施
继续进行供应商认定制度，保持和提高管理水平	继续实施	○	继续进行供应商认定制度，保持和提高管理水平

■ 生产环保型产品

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
提高 SII 绿色商品所占销售额的比例	SII 全体 98% 以上	97.5%	维持在 98% 以上
增加 SII 高级绿色绿色商品的数量	增加 3 种以上	4 种产品	3 种以上

■ 产品所含化学物质

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标
产品中不含有镉、六价铬、水银和铅	不含有的比例维持在 95% 以上 ※1	98.0%	不含有的比例维持在 95% 以上 ※1
产品中不含有聚氯乙烯	不含有的比例维持在 95% 以上 ※2	95.9%	不含有的比例维持在 95% 以上 ※2



※1 面向欧盟国家生产的产品在2006年5月底达到了全面废除其禁用物质。

※2 出于安全规格的原因而使用的物质和难以替代的物质除外。


■ 防止地球温室效应

2016年度目标	2016年度成绩	评价	2017年度目标	
能源消耗所引起的二氧化碳排放量	（日本国内机构） 在原基础上提高 1% 以上 总量： 54,780 t-CO ₂	总量： 55,334 t-CO ₂ 比上年 +1.7%	○	在原基础上提高 1% 以上 总量： 54,216 t-CO ₂ 到 2020 年底比 1990 年削减 25%
	（国外机构） 每个机构都比上年减少 1%	总量： 36,014 t-CO ₂ 比上年 -1.4%		

资源循环


2016年度目标		2016年度成绩	评价	2017年度目标
提高废弃物的资源再生化比例	(日本国内机构) 90% 以上	91%		维持在 90% 以上
	(国外机构) 每个机构都比上年提高 3 个百分点	68%	—	每个机构都比上年提高 3 个百分点
减少用水量	(日本国内机构) 比上年减少 1% 总量： 521 千 m ³	543 千 m ³ 比上年 +3%		比上年减少 1%
	(国外机构) 每个机构都比上年减少 1%	361 千 m ³ 比上年 -3%	—	每个机构都比上年减少 1%
减少办公用纸量	(国外机构) 每个机构都比上年减少 3%	19.4 t 比上年 -5%	—	每个机构都比上年减少 3%

化学物质管理

2016年度目标		2016年度成绩	评价	2017年度目标
减少化学物质 ※ 的排放量	(日本国内机构) 与上年相比维持在 +5% 以下	34 t 比上年 +10.6%		(日本国内机构) 与上年相比维持在 +5% 以下

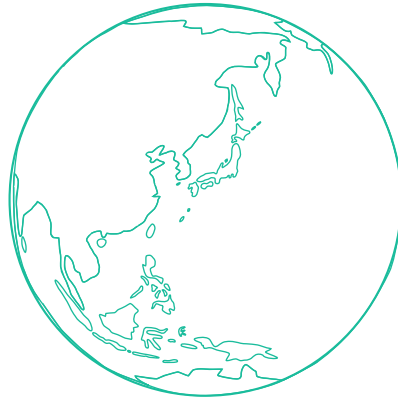
※ 这里指SII所管理的对象物质，即PRTR法所规定物质、HFC类、PFC类、SF₆、NF₃、VOC。

保护生物多样性

2016年度目标		2016年度成绩	评价	2017年度目标
继续进行土地使用情况的评估		盛冈精工电子继续进行土地使用情况的评估，并举办自然观察会		继续进行土地使用情况的评估
		SII 生物多样性土地使用指南第 1 阶段结束		SII 生物多样性土地使用指南第 2 阶段结束

● 千叶县内的3个事业所继续参与千叶县主办的“协助保存姬小松系统”活动，定期监控其成长情况并向千叶县汇报。

● 大野事业所继续参与市川市主办的“生物多样性监测调查员”活动，对指标生物进行监测。



精工电子有限公司

环境经营推进部

千叶县千叶市美滨区中瀬1-8 邮编 261-8507

电话:+81-43-211-1111(总机)

:+81-43-211-1149(直线)

传真:+81-43-211-8019

主页: <http://www.sii.co.jp/eco/>

发行日2017年10月 下次发行日2018年10月