

## 社会·环境报告 2018

力求与社会共存  
与地球环境和谐

# 2018



摘要版

# SII集团事业概况

## 公司概况

|       |                             |                  |          |
|-------|-----------------------------|------------------|----------|
| 公司名称： | 精工电子有限公司（简称:SII）            | 全年销售额：（2017年度单独） | 611亿日元   |
| 成立日期： | 1937年9月7日                   | （2017年度联合）       | 1,090亿日元 |
| 资本金：  | 97.56亿日元<br>（精工控股株式会社 全额出资） | 员工人数：（单独）        | 996名     |
| 决算期：  | 3月（每年1次）                    | （联合）             | 6,801名   |
|       |                             | 截止至2018年3月31日    |          |



### 编辑方针

- 本报告书是向相关权益人汇报SII集团CSR活动的载体, 同时也是获取各位相关权益人的意见以改善CSR活动的工具。
- 欲了解本报告中未记载的详细信息和最新信息, 请浏览本集团的网页。

<http://www.sii.co.jp/eco/>

### 报告涉及范围

- 精工电子有限公司的各个事业所、营业所以及关联公司。  
\* 环境报告以已取得ISO14001认证的日本国内9个机构和国外7个机构为中心进行报告。  
原则上各数据中包含2018年1月脱离SII集团的半导体事业的部分。

### 报告涉及期间

2017年度(2017年4月~2018年3月)

### 咨询联系方式

千叶县千叶市美滨区中濑 1-8 邮编 261-8507

精工电子有限公司

环境经营推进部 TEL: 043-211-1149 FAX: 043-211-8019 网页: <http://www.sii.co.jp/eco/>

# 社长致辞

## 立足制造业、加速成长，努力实现丰富的时光



在各种社会问题凸显的今天，各界对于企业承担其社会责任的要求越来越高。正如ESG(环境·社会·公司治理)投资备受瞩目一样，如今早已不是只追逐利润就能得到相关权益人青睐的时代。一直以来的价值观发生了巨大的变化，我们必须制定与地球和社会共存的目标，并为了实现该目标采取切实的行动。

2017年，精工电子有限公司(SII)锁定了未来环境经营的发展方向，制定了“环境愿景”。该愿景立足于与自然共存、低碳和循环型等可持续发展社会的根本，指明了SII“为地球和人类带来丰富的时光”的发展方向。实现“丰富的时光”，其意是指努力完成2015年通过的联合国的“可持续发展目标(SDGs)”，未来，所有的人都能够满足、幸福地生活。为了实现这一愿景，我们最重要的使命就是控制生产对环境的负荷，以及创造环保产品或有益于环保的产品。

自2001年开始导入“SII绿色商品标签制度”以来，SII创造出了多种环保型产品或有益于环保的产品。目前，在世界范围内，环境法的管制愈加严格，而顾客的环保需求也呈现多样化。我们将此视作机会，加速发展，争取尽快地提供环保性能更佳的产品，为SDGs目标之一的“生产责任”做贡献。

我于2018年4月就任SII代表董事兼总裁，并提出了“立足制造业(Manufacturer)、加速成长”的方针。SII虽然有很多前辈们流传下来的技术和传统，但仅靠传承无法使公司得到发展。为了实现成长，必须不断地发展SII从手表生产的过程中所积累的“匠·小·省”这一强项。此外，其对象也不应仅限于研发和生产，而应涉及包含市场、销售和管理在内的整个事业活动过程的所有环节。我们会与供应商一道，立足制造业、团结一致推进公司的成长。同时，为了实现我们可持续发展社会目标的“丰富的时光”，我们也将与员工一道，努力奋进。

精工电子有限公司  
代表董事兼总裁

小林哲

# 理念和CI/企业行动宪章

SII的理念“诚实·信赖·感谢”体现了SII在面对社会和相关权益人时的基本姿态。无论在什么时代,我们都希望成为被社会和相关权益人所需要、所信赖的企业。

SII的CSR也立足于企业理念,而《SII企业行动宪章》则表明了SII希望成为被可持续发展的社会所期待的企业。

## 理念和公司形象

理念

诚实 信赖 感谢

公司形象 (CI)

创造时光、运用时光、丰富时光

### 【SII 企业行动宪章】(2005 年 10 月制定 2011 年 4 月修改)

SII 集团在肩负着推动经济社会发展的重任的同时,不仅追求经济效益,更立志成为在任何时代都为社会所需、所信赖的集团。SII 集团的各公司及员工怀有崇高的道德观,在履行社会责任的同时,向社会及相关权益人提供新的价值,为建设可持续发展的社会而不懈努力。

#### 第1条【价值的提供】

- 努力钻研技术,提供有益于社会的、安全的、优质的产品、服务和新价值,提高顾客满意度并赢得顾客的信赖。

#### 第2条【公正、诚实的企业活动】

- 遵纪守法,妥善管理包括个人信息和顾客信息在内的各种信息,开展合乎社会公德的、公正的、诚实的企业活动。
- 与政府、行政等相关部门保持健全的关系,坚决抵制危害社会秩序和安全的反社会势力。

#### 第3条【以人为本和人才培育】

- 尊重员工的人格与多样性,营造安全良好的工作环境。帮助员工成长,为实现公正的评价和待遇体系而努力。
- 尊重涉及业务活动的所有人员的人权和人格。
- 致力于培养拥有崇高的道德观、具有创造力和专业素养的人才。

#### 第4条【与环境相和谐】

- 充分认识解决环境问题是人类共同的课题,并积极地采取行动。

#### 第5条【与社会共存】

- 与社会开展对话,进行合理的信息公开,建设开放的企业。
- 以一名“优秀企业市民”的形象,积极投身于贡献社会的活动中。
- 在全球范围的事业活动中,遵守本宪章,在心系相关权益人的利益的同时开展经营活动,为各国发展做出贡献。

#### 第6条【经营层的承诺】

- 遵守宪章精神,发挥模范带头作用,建立切实有效的体制,在 SII 集团内彻底推行本宪章,并且敦促合作伙伴也加以遵守。
- 若有违反本宪章的事情发生,主动解决问题,在履行说明责任的基础上,对包括自己在内的相关人员进行严格的处分。



# CSR推进体制

SII于2005年1月设置了CSR委员会,全面推进整个公司的CSR活动。该委员会的委员长由代表董事兼总裁担任,由行政部部门的部长担任常务委员。

CSR委员会审议和决定在推进包括合规及危机管理在内的CSR活动时所产生的重要课题和议案,并定期将该活动的状况向经营层汇报。

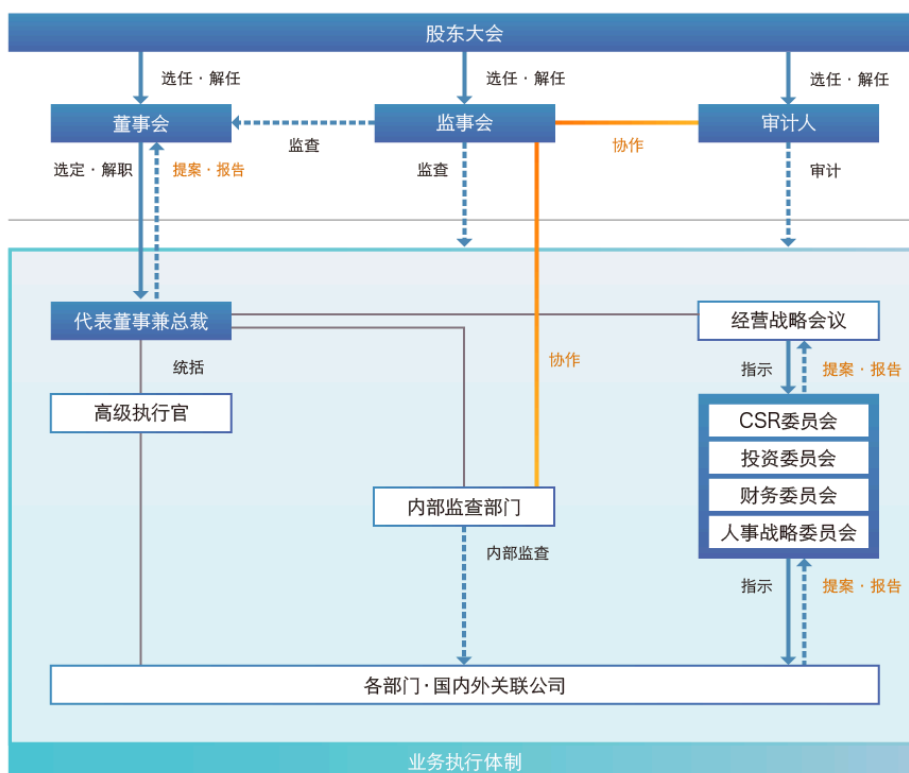
# 企业治理

## 企业治理的基本方针

SII为了回应广大相关权益人所给予的信赖,为了提升企业价值,将保障经营的透明度、公正性作为重要的经营课题之一,不断地完善企业治理体制。

在组织形态的设计上,SII采取了设置监事会的公司形式。

## 企业治理体制



## 内部控制体系的完善

根据董事会决议通过的《内部控制体系的基本方针》,SII对内部控制体系进行完善,并每年向董事会汇报其落实情况,由董事会对其进行监督。

SII每季度就风险管理和合规活动的开展状况、以及内部通报制度的执行情况向董事会进行汇报。另外,每年就内部监查的情况向董事会做2次汇报。

在内部监查方面,除了内部监查部门定期实施之外,管理部门也会进行各种监查。

在基于金融商品交易法进行的财务报告所涉及的内部控制方面,为了配合母公司——精工控股株式会社制作财务报告中的内部控制评价及报告的相关内容,作为关联子公司,我们进行SII集团内部控制的经营者评价,并向母公司汇报。

# 合规

## 合规推进体制

在SII,由CSR委员会负责合规工作的推进,进行合规意识的普及和推广,研究讨论问题发生时的对策等。按照内部控制体系的基本方针,我们正不断地努力完善和提升国内外各关联公司的合规体制。对于国外关联公司,由各公司选任的合规推进员来推进完善合规体制的各项活动。

## 内部通报制度

为了使违规行为得到通报,我们设置了由公司外的律师作为窗口的SII帮助热线。SII帮助热线不仅面向公司内部,同时也对贸易伙伴开放,以便于其提供本公司员工的违法行为相关的信息。另外,我们还公司内设置了联络窗口。我们定期将通报、咨询的内容向经营高层及监事汇报。2017年度共计受理了5件与SII集团相关的通报和咨询。

# 风险管理

## 全公司的风险管理活动

SII以由代表董事兼总裁担任委员长的CSR委员会为中心,推进全公司的风险管理活动。

CSR委员会每年预先收集包括潜在风险在内的各种风险,并确定要进行管理的项目。根据影响程度和发生频率对风险进行评估,并每个季度确认相关风险对策的进展状况。针对这些风险中的年度重要风险,定期向董事会报告。2017年度我们共计召开了6次CSR委员会。

此外,我们还通过KPI(Key Performance Indicator:关键绩效指标)来管理事业运营上可能存在的风险情况等,并通过经营会议的形式定期进行监控。

当发生风险之一的大规模灾难时,可能会由于交通阻断而产生员工无法回家的情况。为此,我们有计划地储备了饮用水、食品、防寒物资和其他的各种防灾备品。

## 保持不间断生产的风险管理

为了使工厂在风险发生时也可以持续供应产品,SII在各个工厂都进行了保持不间断生产的风险管理。小到生产车间的作业改善,大到进行设备投资的根本性改善,广范围地实施风险管理。

# 信息安全

## 信息安全的观点

为了进一步强化多年累积而来的“匠·小·省”技术,SII充分地利用了信息通信技术(ICT)。另外,为了适应变化多端的事业环境,我们采用了多种信息系统。

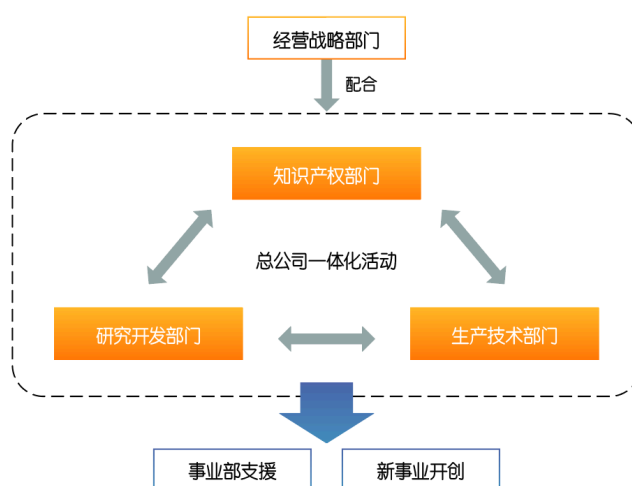
但与此同时,伴随着ICT在企业活动中的渗透普及,信息被泄露、破坏和篡改的风险也越来越大。

SII将公司内外的网络上流通的信息和电脑及网络上的信息系统视为集团的重要信息资产,并且认为企业有责任要确保这些信息的安全。

# 知识产权活动

## 知识产权活动的基本方针和体制

SII认为知识产权是事业活动的重要资源。我们致力于将开发所取得的成果转化为知识产权资产,并有效地加以利用。我们以“营造尊重、重视知识产权的企业文化”为中长期方针,知识产权部门、研究开发部门和生产技术部门三位一体,在经营战略部门的配合下开展知识产权活动,致力于开创新事业和支援事业部。



## 专利申请和专利审查情况

SII的技术研发起源于手表制造,专利技术可以称之为其根本所在。2017年度日本国内申请的专利达256项※1,国外申请的专利达337项※1。

从2008年开始,我们努力提高日本国内的专利审查通过率,通过审查而获得的专利项数大幅度增长。截止至2018年3月,公司持有的日本国内专利为1779项※2,国外专利审查通过数量为1536项※2。虽然专利申请和专利审查的项数由于事业重组而有所减少,但保留下来持续开展的事业部门仍在积极地开展申请专利的活动。

※1 2018年1月半导体事业脱离了SII集团。国内、国外的申请项数中包含了截止至第3季度的半导体事业的申请项数。

※2 不包含脱离了SII集团的半导体事业的持有项数。

# 质量管理·产品安全

## 对待质量的观点·质量基本方针

为了安全地将令人放心的产品提供给顾客，SII处处着眼于顾客，整个集团开展了广泛的质量保证活动。

“提供创造顾客价值的Q(Quality质量)、C(Cost成本)、D(Delivery交货期)、S(Safety&Service产品安全及服务)”

这就是SII集团的质量基本方针。这一方针包含了我们的强烈愿望，即不仅仅是质量，包括成本、交货期及产品的安全性在内，我们要在各个方面都使顾客满意。

为了将这一质量方针落在实处，我们建立了质量保证推进体制，以下述内容为基本措施，开展产品质量工作。

1. 遵守国内外的产品质量和安全方面的技术法律法规和各种规格限制
2. 建立从产品的开发设计阶段即注重质量和安全的体系，培育相关人才
3. 共享关于产品质量和安全方面的信息

## 确保安全放心的质量保证

SII关于产品安全的基本观点是“切实地为顾客提供安全的产品和服务，使顾客放心，赢得顾客信赖”。我们不断地进行产品安全教育，提高产品安全意识，培养安全技术人员。

此外，SII集团内设有产品安全联络会，定期对所有产品进行有关产品安全和技术法律法规的检查，以验证产品的安全性，确保产品符合各国的法律法规要求。

万一发生了由SII产品所引发的事故，我们会在10分钟内向经营高层汇报，同时谋求及时解决问题并防患于未然的方法，并推进全公司信息的共享及横向展开。

# 倾听来自顾客的声音

## 顾客咨询室

在SII顾客咨询室，我们迅速、正确、诚实地回应顾客的提问和咨询等事宜。

对于顾客给我们提出的意见、要求和困扰，我们与相关事业部门共同合作，将其作为改善产品质量的参考意见而加以活用。

此外，我们提议改善了产品使用咨询窗口和维修窗口的应对服务，努力为顾客提供更高品质的售后服务。

## 公开安全·质量信息

伴随着生活消费品安全法的实施，SII在主页上新设了“产品重要通知”的图标。通过增设这一内容，将SII产品的安全和事故信息以及重要质量信息及时准确地传达给顾客，以尽可能地避免给顾客造成损失。



## 对员工的支援

### 尊重人权

SII在《SII企业行动宪章》的“第3条 以人为本和人才培育”中规定，

- 尊重员工的人格与多样性，营造安全良好的工作环境。帮助员工成长，为实现公正的评价和待遇体系而努力。
- 尊重涉及业务活动的所有人员的人权和人格。
- 致力于培养拥有崇高的道德观、具有创造力和专业素养的人才。

并将这些内容在集团内部贯彻。

目前，国外各关联公司正在将“尊重人权的基本方针”的相关内容书面化，并将各自的文化习惯融入其中。

书面化作业完成后，我们会贯彻要求全体员工按照该“尊重人权的基本方针”中所包含的精神，对待各方相关权益人。

2017年度，我们能够确认尊重人权的精神已经反映到了各公司的规定中。2018年度，我们会进一步将向员工贯彻该精神形成规定，并由总公司的人事部到访各个关联公司，确认各公司是否切实地落实了对员工的贯彻周知。

### 对职业生涯的支援

SII致力于培养能够对自己的职业生涯和考评承担责任的自立自主型员工。

为此，我们设置了“公司内部公开招募制度”、“自由人(FA)制度”和“公开招募留学制度”等制度，尊重员工的个人意愿，帮助员工拓展其职业生涯的选择空间。

### 实现工作和生活的平衡 (work-life balance)

关于以小时为单位的休假制度，从2017年4月开始，我们将休假的最小单位由2个小时缩短为1个小时，实现了更为灵活的工作方式。此外，我们致力于提高公司业务的效率，在全公司范围内推行每周二天的无加班日和每月二天的无会议日。为了能够在2019年导入短时间正式工制度，我们计划于2018年度内进行劳资协商。

#### 【制度和实施情况】

| 制度      | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 育儿长假    | 25名   | 26名   | 33名   | 22名   | 18名   |
| 育儿短时间工作 | 29名   | 29名   | 35名   | 38名   | 27名   |
| 护理长假制度  | 0名    | 0名    | 0名    | 0名    | 0名    |
| 护理短时间工作 | 0名    | 0名    | 0名    | 1名    | 1名    |

## 安全和健康

### 安全卫生的观点

我们认为全体员工能够“安全、放心地工作”、“保持身心健康”是支撑企业的根本。

SII集团的所有机构都以2008年制定的“SII集团劳动安全卫生方针”为准则，注重防患工厂灾害和劳动事故于未然，追求高品质的安全，持续努力地营造舒适的职场环境。

# 公正诚实的采购活动

## CSR 采购的观点

SII要善尽社会责任离不开各位供应商的协助。在SII的采购方针中也注明了要“加强与供应商之间的合作伙伴关系”，我们要以公正诚实为本，与各位供应商一起努力提高CSR活动水平。

## 采购方针

1. 追求最小成本
2. CSR
  - (1) 加强合规管理
  - (2) 推进绿色购买
  - (3) 风险管理
3. 加强与供应商之间的合作伙伴关系
4. 改革和加强包含上述在内的各项采购机能

## 供应商认定制度

通过用供应商认定标准进行筛选，SII选择可以进行公平交易的供应商，通过采购供应链来构筑CSR体制。

### ■ SII 集团的供应商认定标准

- 建立了相应的体制，能够确保诚实、公平的交易，尊重人权，与社会共存等
- 稳定的经营状况
- 环境管理体制
- 质量、风险管理等的管理体制

2015年我们更新了供应商认定制度，2016年我们进行了基于CSR要求的应对检查，并理顺了灵活应对的方法。

# 冲突矿物的应对

SII认为，刚果民主共和国及其周边各国的侵害人权的、成为非法组织资金来源的冲突矿物问题是重大的国际性问题。为此，我们在2012年3月制定了《SII集团冲突矿物应对方针》。

我们也会请SII集团的各位供应商配合我们贯彻此方针，推进禁止使用冲突矿物。

# 地区、社会与SII

## 学术与技术振兴

### ■ 公益财团法人 新世代研究所

SII通过对公益财团法人 新世代研究所(简称ATI)进行捐献和业务支援的方式,为学术振兴作出社会贡献。ATI探索科学与人类的真正的和谐,作为开拓人类富饶新时代的一个尝试,促进在科学技术领域拥有不同研究理念的人才进行跨领域的研究,以及为了培养建设新时代的人才队伍,促进国际人才的交流和帮助培育年轻学者,并召开国际研讨会等,致力于为人类社会的发展和作为其发展基础的学术振兴做贡献。

### ■ 机械表研讨会

盛冈精工电子有限公司举办了以普通人为对象的“机械表研讨会”,在会上参加者可以自己动手组装机械手表。我们抱着通过这一活动吸引更多机械手表爱好者的想法,并从2007年开始坚持开展此活动。至今为止共有197名人士参加了这一活动。

2017年召开了第11届研讨会,共有16名参加者体验了从手表分解到组装的过程。



## 环境社会贡献活动

### ■ 环境报告会

盛冈精工电子有限公司从2008年开始召开“从地域出发的环境报告会”。2017年度,第10届报告会于10月16日召开,以当地栗石町的居民为首,各企业和政务机构共16人参加。会中我们针对公司概要和保护生物多样性的环境活动进行了报告。随后各位与会人士参观了户外绿地及废液处理设施等环境设施,随后参观了手表的生产工序。



## 教育支援

SII国内外的各个机构接受工厂参观,并面向当地儿童和学生举办就业体验活动。

■ SII的钟表培训中心(幕张事业所)接收了8名儿童参加就业体验活动。以“梦想和工作的切身体验”为题的就业体验活动,其目的是通过访问企业、体验实际的工作,让孩子们感受工作的价值和乐趣,使他们理解通过工作与社会建立联系的重要性。到目前为止,SII共举办了12次就业体验活动。



■ 新加坡的精工精密(新)私人有限公司(简称SIS)的就业体验活动,共有5名新加坡日本人学校的中学生参加。到目前为止,SIS共接待了8次学生就业体验活动。

通过为期2天的学习,学生们体验了前台接待和手表组装的工作。在这一过程中,学生们惊叹于手表的机械和功能,获得了宝贵的经验。



## 地区社会的活动

### 慈善活动

SII集团的各个公司都扎根于当地,开展各种慈善活动。

■精工精密(新)私人有限公司的3名员工访问了老人院,与各位老人进行了沟通,并捐赠了公司员工的捐款。



■精工电子柔佛精密有限公司作为安全卫生月度活动的一环,从2013年开始,不断地积极参与国立医院组织的献血活动。2017年度共计187名员工参加。



■大野事业所配合附近小学的“紧急求助110”。此外,事业所内还为幼儿园提供用地作为大巴停车场。

### 地区清扫活动

作为向所在地作贡献和环保活动的一环,SII国内外的各机构定期在事业所周边和沿线等地区进行清扫活动。

#### 【日本国内机构】

■作为新人培训的一环,SII组织新进员工进行地区清扫活动,其目的是为了提升新进员工的环境保护意识,使其理解作为企业的一员为地区社会作贡献的重要性。2017年度,41名新进员工进行了从幕张事业所周边到最近的车站——海滨幕张站之间的大范围的清扫。

■秋田事业所每年都会开展名为“共献日 拾垃圾徒步”的活动。所谓“共献日”,其名称中包含了为了贡献地区而“共同奉献”的意思。2017年度,在5月31日下班后,共约250名员工参与了活动。

本活动除了使员工在运动的过程中为地区美化做出贡献外,同时增进了员工之间的沟通交流。

#### 【国外机构】

■中国的广州精工技术有限公司(简称GSW)在东莞市华阳湖公园进行了清扫活动。12月2日(日)当天,集合了包含总经理在内的员工志愿者132人及其家属约150人,分小组进行了清扫活动。GSW今后也会不断地为地区的环境保护作贡献。



■新加坡的精工精密(新)私人有限公司为配合环境月,于12月21日在Woodlands Water Front公园进行了“Keep the Park Clean Activity(保持公园清洁)”的活动,共有26名员工参加。开展本活动的目的,除了向地区作贡献以外,还希望员工能够参与环境保护,学会Clean&Green(让清洁带来更多绿色)。





## SII环境发展愿景

2017年,时值成立80周年之际,SII锁定了未来环境经营的发展方向,制定了“环境发展愿景”。该愿景立足于与自然共存、低碳和循环型等可持续发展社会的根本,指明了SII的发展方向。

SII作为手表制造工厂而起家,企业形象(CI)就是“创造时光、运用时光、丰富时光”。作为与“时光”息息相关的企业,我们追求可持续发展的社会,致力于“为地球和人类提供丰富的时光”。我们期待地球与人类能够共享“丰富的时光”,并且能够永远地持续下去。永远持续的“时光”,也包含了可持续发展的寓意。

为了实现环境发展的愿景,各种创新不可或缺。仅靠现有技术的延续是不够的,就如过去,SII发扬创新精神引导了实现石英手表的技术革新,并运用手表制造所孕育的“匠·小·省”的技术,发展多种事业至今。今后,我们也要活用“匠·小·省”的技术,追求创新,为了实现可持续发展的“丰富的时光”而努力。

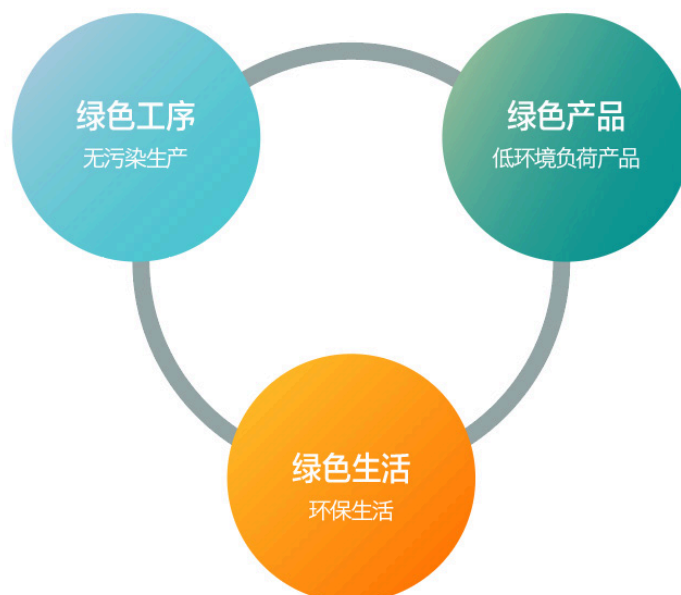




# 绿色计划·环境方针

## 绿色计划

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”的三绿色作为基本理念，制定了绿色计划，并在环境经营中付诸实践。



### ■ SII 集团环境方针 2017年1月修改

#### ■ 环境理念

SII集团以企业活动与地球环境的相互协调为目标，以三个绿色——“绿色工序，绿色产品，绿色生活”为基本理念，致力于环境保护工作，为实现与所有生命共存的可持续发展的社会做出贡献。

#### ■ 环境活动指导方针

1. 在持续地改善环境管理体系和环境业绩的同时，响应社会的号召，从事先进的活动，努力提高相关权益人的价值。
2. 遵守法令和其他应尽的义务，降低环境风险，防止环境污染于未然。
3. 以“匠、小、省”※1的技术为基础，将下述措施作为重点项目加以推进。
  - 1)不但要在产品的整个生命周期中注重环保，还要提供可降低环境负荷的产品和服务。
  - 2)积极推行兼顾环保的高效率的生产制造。
  - 3)在所有的企业活动中贯彻推广节能活动，努力防止地球温室效应。
  - 4)充分意识到资源的有限性和珍贵性，负责任地使用地球资源。
  - 5)在降低化学物质对环境造成的风险的同时，推进有害物质的排除。
4. 在推进“绿色采购”的同时，对产品所含有的化学物质进行彻底而妥善的管理。
5. 意识到生物多样性的宝贵和企业活动对其产生的影响，致力于保全生物多样性。
6. 提高员工的环保意识，让每一位员工都能在日常生活中注意环境保护。
7. 在环保方面做出社会贡献和履行说明责任的同时，加强与社会各界的交流。
8. 努力促使我们的供应商也配合推进此方针。

※1“匠、小、省”：SII的技术理念

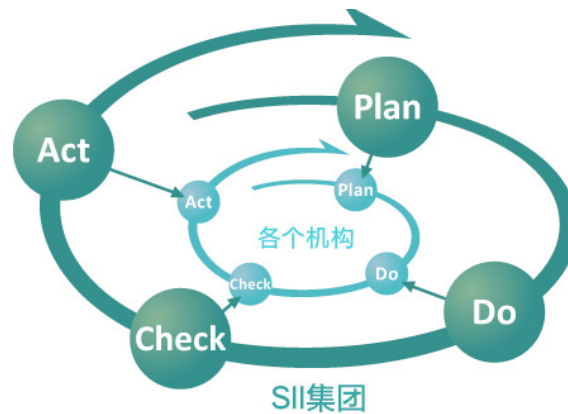
# 环境管理

## 环境管理体系

SII在整个集团及各个机构均建立了符合国际标准ISO14001的环境管理体系,按照PDCA的循环切实推进环境工作,努力提高环境业绩。

我们根据“SII集团环境方针”制定环境活动的中期目标及年度目标,并将这些目标由各个机构的环境管理体系来开展实现。

各个机构定期地把活动成绩汇报给总公司的环境经营推进部,由环境经营推进部来整体运作整个集团的环境管理体系。

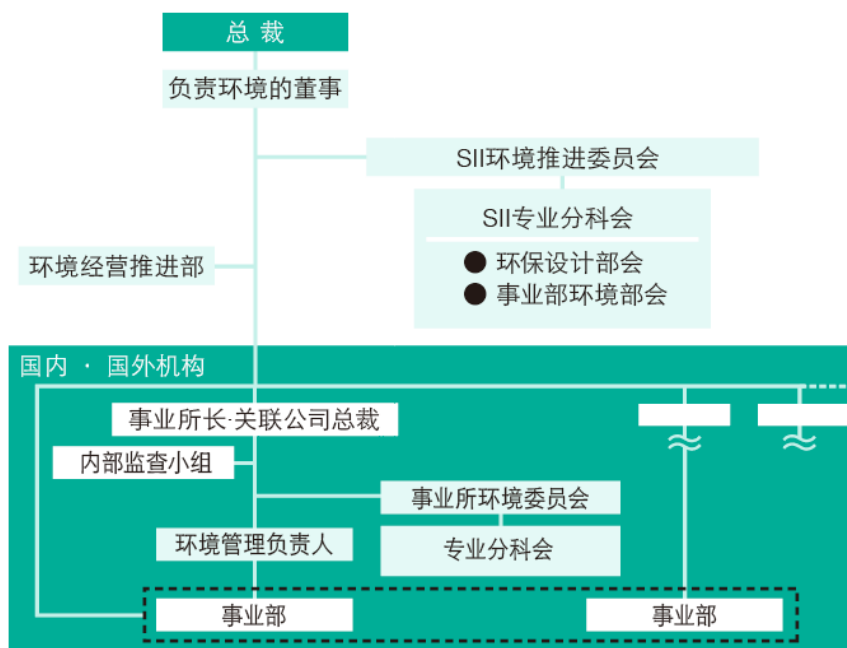


## 环境经营推进体制

在精工电子有限公司总裁的领导下,以负责环境的董事为最高责任人,我们构筑了SII集团环境管理的推进体制。针对各个课题,我们组建了以单个机构为单位和以事业部门为单位的双重体制,由环境经营推进部作为联络中心,各个机构与事业部门共同协作,推进该体制的运行。

SII环境推进委员会对SII集团的环境目的和目标进行审议,听取来自各机构的活动汇报和交换信息,确保整个集团切实地开展进行环境活动。

2017年度,委员会对于2016年度主题的“水危机”进行了点评,并就2018年度各个机构的重点措施进行了信息共享。



# 环境保护、贡献商品

## 绿色产品的进化 - 环保型产品、为环保做贡献的产品 -

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”作为环境经营的基本理念。

其中的绿色产品,指的是环保型的、能够对环保做出贡献的产品。我们认为制造这样的产品是生产企业的使命。SII以“匠·小·省”的技术理念为基础,不断地将其发展进化。

### SII绿色商品

2001年12月,SII引进了“SII绿色商品标签”制度,2006年10月,又引进了“SII高级绿色商品标签”制度,切实提高了产品本身的环保性能。

### 绿色产品plus

在确保产品本身的环保性能以外,我们还坚持生产“将SII的产品用于客户的产品中从而有助于提高客户产品的环保性能”、“为保护人类的生态环境做贡献”的产品,并将这一设想称为“绿色产品plus”,致力于提供各种产品和服务。

### 提供范围的扩大 -软件服务-

除了在硬件产品(设备、零部件等)上应用以外,我们还在软件服务上也实施了绿色商品标签制度。



## 支撑SII产品的“匠·小·省”的技术

SII的技术理念

“匠”：领先一步的 “小”：微型尺寸

“省”：生产过程环保

我们用“SYO”ism来概括上述理念。

# 防止地球温室效应

## 地球温室效应对策的观点

伴随着2015年12月巴黎协定的通过,为解决2020年以后的地球温室效应问题,全球的应对框架已经确立,所有国家都约定了需要遵守的目标值。为了解决地球温室效应问题,每个企业所应承担的责任和义务也日益艰巨。

除了在工厂和办公室开展节约能源活动以外,SII作为一个制造商,提供的所有产品和服务、在事业活动的所有环节中,我们都致力于减少温室气体的排放。

## 二氧化碳减排 2017 年度总结

2017年度,日本国内各机构由于能源消耗而产生的二氧化碳排放量与目标54,216吨※相比,实际排放量为55,901吨,未能达成目标。与上年度相比,二氧化碳排放量增加了1.0%,即566吨。其原因为产量增加所导致的增排。另一方面,我们还在持续进行各种节能活动,包括导入高效设备、提高生产设备效率、使用LED照明器具等。

在国外关联公司方面,2017年度由于能源消耗而产生的二氧化碳排放量为34,696吨,比上年度减少了3.7%。这也是由于我们采取了使用LED照明器具、提高设备效率和排放热量再利用等措施所取得的成果。

※包含2018年1月脱离SII集团的半导体事业的部分。

# 资源循环

## 资源有效利用的观点

资源枯竭对企业的经营有重大影响。作为一个利用资源制造产品和提供服务的生产企业,SII认为尽可能地有效利用资源是企业的重大责任。

为了形成资源循环型的社会,我们在事业活动的各个方面都致力于有效地利用资源。

## 2017 年度总结

### ■ 废弃物

2017年度日本国内机构的资源再生率为92%,完成了90%以上这一目标。产生的废弃物总量为2,183吨※,比上年度增加了3%。废弃物总量增加是由于产量增加所导致的。

国外关联公司的资源再生率为71%,比上年度有所提升。但产生的废弃物总量为2,252吨,比上年度产生的废弃物总量略有增加。

※包含2018年1月脱离SII集团的半导体事业的部分。

### ■ 用水量

SII认为水是珍贵的自然资源,采取了水资源的3R措施,致力于节约用水和在制造工序中尽可能地循环用水。

2017年度日本国内机构的用水量为568千立方米※,比上年度增加了25千立方米。用水量的增加是由于产量增加所导致的。

国外关联公司的用水量为342千立方米,比上年度减少了19千立方米。

※包含2018年1月脱离SII集团的半导体事业的部分。

# 保护生物多样性

## 保护生物多样性的观点

SII集团的事业活动依存于生态系统。保护生物的多样性,已经不仅仅是一种社会贡献活动,而应该将其作为企业运营上的一个重要课题来看待。

为了保护生物的多样性,SII于2011年4月制定了生物多样性行动方针,采取了具体的措施。

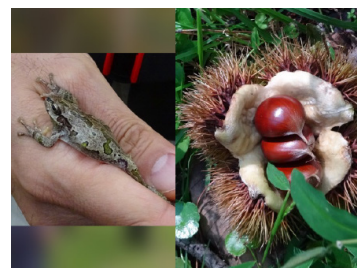
## 2017 年度总结

作为基于《SII集团生物多样性土地使用指南》所采取的措施的第2阶段,各个机构推进了设置巢箱及生物调查等符合本事业所特点的具体措施的开展。

## 土地使用情况的评估和自然观察会

盛冈精工电子有限公司自2012年开始,坚持从生物多样性的观点进行土地使用情况的评估。该活动是基于“一般社团法人 企业与生物多样性倡议组织(JBIB)”开发的《生物共存事业所®推进指南》来进行的,还邀请了外部的专家共同参与,从各个角度广泛听取建议。从2015年开始,在之前的土地使用情况评估的基础上,我们还在事业所的厂区内举办了“自然观察会”。为了将林地健全地保留下去,2017年我们举办了以“树林的维护管理”为题的自然观察会。

盛冈精工电子有限公司于2015年2月通过了“一般社团法人 生物共生事业推进协议会(ABINC)”所经营的“生物共存事业所®认证(俗称:ABINC认证)制度”,成为了第一个获得该制度认证的工厂。之后,2016年10月,盛冈精工电子有限公司在ABINC的表彰制度“ABINC奖项”中,荣获了特别奖。2018年1月,盛冈精工电子有限公司更新了ABINC的认证。



# 化学物质管理

## 化学物质管理的观点

我们认为,正确安全地管理有害物质既是企业的责任,同时在风险管理上也是极为重要的。

SII在日本国内机构对生产工序中所使用的化学物质进行管理,除PRTR※法所规定的物质之外,还要管理SII自行指定的23种自主管理物质及100种VOC(挥发性有机化合物),削减其排放量。

※ PRTR(Pollutant Release and Transfer Register 污染物排放和转移登记制度)是指搜集、统计化学物质的处理量、向环境的排放量和包含在废弃物中被转移到事业所外的量并加以公布的制度。企业统计该制度所规定的化学物质,并每年向政府机构登记一次。

## 减少管理对象物质的排放 2017 年度总结

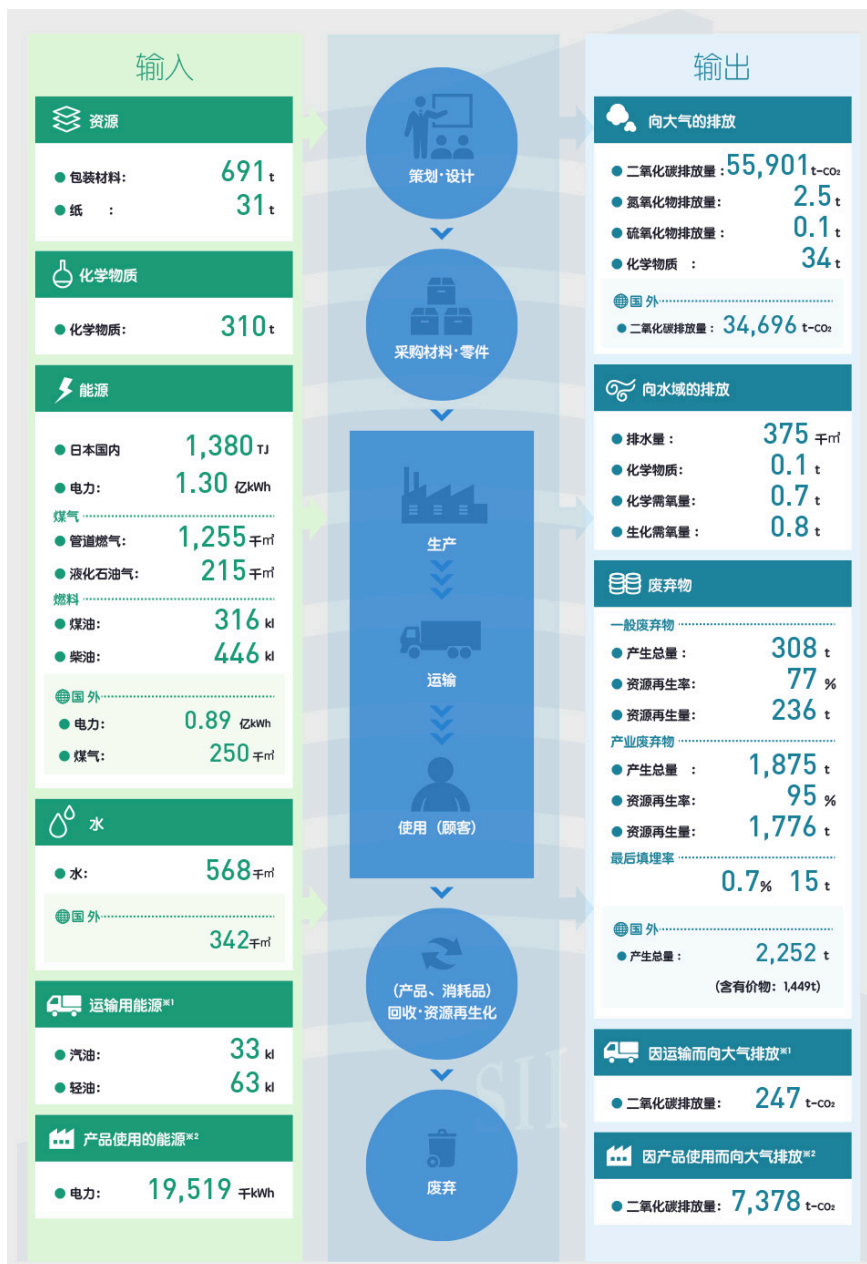
2017年度,SII在生产工序中排放的管理对象物质的总量为34.6吨,比上年增加了大约1吨。

另外,PRTR法所规定的对象物质的使用量为106.6吨。



# 事业活动与环境负荷

SII集团认为,环境活动的根本在于在产品的整个生命周期中切实地把握环境负荷。2017年度我们的环境负荷概略如下。



| 输入    |  |
|-------|--|
| 包装材料: | 容器包装再循环使用法所规定的纸和塑料   |
| 纸:    | 公司内使用的复印纸、打印纸  |
| 化学物质: | PRTR 所规定的物质和 HFC 类、PFC 类、SF <sub>6</sub> 、NF <sub>3</sub> 、VOC |
| 电力:   | 从电力公司购买的电力   |
| 煤气:   | 管道燃气、液化石油气   |
| 燃料:   | 煤油、柴油、轻油   |
| 水:    | 自来水、工业用水、地下水   |




| 输出          |  |
|-------------|--|
| 二氧化碳:       | 由于使用电力、煤气、油和冷热水等而产生的二氧化碳   |
| 氮氧化物:       | 由于使用煤气、油等而产生的氮氧化物  |
| 硫氧化物:       | 由于用油等而产生的硫氧化物<br>※ 氮氧化物和硫氧化物仅限于按照防止大气污染法的规定设置了煤烟发生设施的事业所                 |
| 化学物质:       | PRTR 所规定物质和 HFC 类、PFC 类、SF <sub>6</sub> 、NF <sub>3</sub> 、VOC 向大气和水域的排放量 |
| 排水:         | 向河流、下水道的排水   |
| 化学需氧(COD):  | 污染负荷量 ※ 仅限于按照防止水质污浊法成为总量限制对象的事业所   |
| 生化需氧量(BOD): | 污染负荷量<br>※ 仅限于设置了防止水质污浊法所规定的特定设施的事业所                                     |
| 一般废弃物:      | 由于事业活动所产生的废弃物,包括纸质垃圾、生活垃圾等   |
| 产业废弃物:      | 由于事业活动所产生的废弃物,包括废油、废碱、废塑料、残渣、污泥等   |
| 最后填埋率:      | 最后填埋处理的废弃物所占废弃物产生总量的比例   |

※1:运输:仅限于SII集团日本国内各机构之间的运输



※2:使用:以截止至2017年度的SII绿色商品认定品为对象,以使用1年时间进行推算。对于部分产品的计算方法进行了修改,使其实际状况更贴近使用该产品时的定义。

# CSR活动的目标和成绩

2017年度的主要活动业绩如下。


2017年度业绩的评价     超额完成     基本完成~完成     完成度在70%以下    —：评价范围外

## ■ 合规

| 2017年度目标                       | 2017年度成绩  | 评价  | 2018年度目标                                       |
|--------------------------------|---|---|--|
| 继续进行在线形式的合规问题竞猜(每天进行·每年例行1次)   | 《合规博士今日之言·每日一问》:基本做到每天更新<br><br>合规问题竞猜<br>实施时间:<br>2017年12月14日~2018年2月2日<br>回答人数:2,665人/91.9% |   | 可能的情况下,每天进行《合规博士今日之言·每日一问》<br><br>每年实施1次合规问题竞猜 |
| 继续对经营干部进行合规意识的普及活动(每2~3个月开展1次) | 实施日程如下:<br>·2017/6<br>·2017/8<br>·2017/10<br>※第四季度未开展   |   | 每季度进行1次  |
| 继续进行合规意识调查(每年例行1次)             | 实施时间:<br>2017年6月19日~7月31日<br>回答人数:<br>3,306人/88.54%   |  | 每年进行1次   |

●受理通报和咨询件数: **5**次

## ■ 风险管理

| 2017年度目标       | 2017年度成绩                            | 评价   | 2018年度目标          |
|----------------|-------------------------------------|--|-------------------|
| 继续推进全公司的风险管理活动 | 对重要风险通过PDCA进行评估和管理(共计对32个项目采取了风险对策) |  | 在全公司继续推进和开展风险管理活动 |

## ■ 知识产权

●持有专利件数: 日本国内 **1,779**件 国外 **1,536**件

## ■ 顾客满意度

| 2017年度目标    | 2017年度成绩 | 评价   | 2018年度目标    |
|-------------|----------|--|-------------|
| 继续努力提升顾客满意度 | 继续实施     |  | 继续努力提升顾客满意度 |

## ■ 质量管理·产品安全

| 2017年度目标   | 2017年度成绩                                     | 评价 | 2018年度目标    |
|--|--|----|-------------|
| 产品安全检查：开展 18 次   | 开展了 11 次<br>※ 由于对象产品减少                       | ○  | 7 次         |
| 产品安全：<br>召开 7 次工作小组会   | 以会议形式举办了 1 次<br>其他活动包括完成了“机械设备制造·<br>导入安全指南” | ○  | 无活动计划       |
| 业务流程检查：<br>在 10 个部门 ※ 实施<br>※ 最初目标为在 16 个部门内实施，由<br>于对象部门整编而调整目标 | 在 10 各部门内开展了检查                               | ○  | 在 13 个部门内实施 |

## ■ 通用设计

| 2017年度目标                                 | 2017年度成绩                                      | 评价 | 2018年度目标                                      |
|--|---|----|---|
| 继续进行 GREENDESIGN SPIRITS※<br>的推广普及、点检和检查 | 继续提倡 SPIRITS10<br>对设计的产品进行自我评估。<br>致力于深化检查观点。 | ○  | 继续进行 GREENDESIGN<br>SPIRITS10 的推广普及、检查和改<br>善 |

※将SII的“理想的设计”汇总成10个关键词,作为设计理念

## ■ 尊重人权

| 2017年度目标                    | 2017年度成绩        | 评价 | 2018年度目标                                |
|-----------------------------|-----------------|----|---|
| 检查所有国外机构的“尊重人权的精神”<br>的贯彻情况 | 已确认所有公司都完成了贯彻周知 | ◎  | 制定向员工进行贯彻周知的规定，<br>总公司人事部门到访各公司进行确<br>认 |
| 在所有国外机构中贯彻周知“行为指南”          | 除了泰国之外，已完成了贯彻周知 | ○  | 制定向员工进行贯彻周知的规定，<br>总公司人事部门到访各公司进行确<br>认 |

●使用育儿长假的人数：**18**名 使用育儿短时间工作的人数：**27**名

## ■ 安全和健康

| 2017年度目标  | 2017年度成绩   | 评价 | 2018年度目标  |
|---|--|----|---|
| SII 集团综合安全检查（自主检查）：<br>- 在日本国内所有机构和国外的工厂实<br>施<br>- 自主检查后进行现场确认 | SII 集团综合安全检查（自主检查）：<br>在日本国内所有机构和国外的工厂进<br>行了自主检查<br>- 自主检查后的现场确认正在持续进<br>行中 | ○  | SII 集团综合安全检查（自主检查）：<br>在日本国内所有机构和国外的工厂<br>实施<br>- 继续进行 2017 年度的现场确认 |
| 急救措施学习：在日本国内机构实施  | 急救措施学习：在日本国内机构实施<br>(197 名参训)  | ○  | 急救措施学习：在日本国内机构实<br>施  |
| 接受特定健康检查的员工比率：90%   | 84.6% (2018 年 7 月预估值)  | ○  | 接受特定健康检查的员工比率：<br>86%   |

## ■ 与社会共存

| 2017年度目标           | 2017年度成绩           | 评价 | 2018年度目标           |
|--------------------|--------------------|----|--------------------|
| 各个机构继续为所在地做出贡献     | 进行地区清扫、献血、捐款和植树等活动 | ○  | 各地机构继续为所在地做出贡献     |
| 各个机构继续接受学生参观、体验学习等 | 接受学生参观、体验学习等       | ○  | 各个机构继续接受学生参观、体验学习等 |

## ■ 公正、诚实的采购活动

| 2017年度目标              | 2017年度成绩                                | 评价 | 2018年度目标               |
|-----------------------|---|----|------------------------|
| 进行采购人员的培训             | ●对 149 名员工进行采购人员教育<br>●对 68 名员工进行采购内网培训 | ◎  | ●进行采购人员教育<br>●进行采购内网培训 |
| 继续进行供应商认定制度，保持和提高管理水平 | 继续实施                                    | ○  | 继续实施供应商认定制度，并对制度进行评估   |

## ■ 生产环保型产品

| 2017年度目标            | 2017年度成绩             | 评价 | 2018年度目标                      |
|---------------------|----------------------|----|-------------------------------|
| 提高 SII 绿色商品所占销售额的比例 | SII 全体 <b>98%</b> 以上 | ◎  | 维持在 SII 全部产品中占比 <b>98%</b> 以上 |
| 增加 SII 高级绿色商品的数量    | 增加 <b>3</b> 种以上      | ◎  | <b>2</b> 种产品以上                |

## ■ 产品所含化学物质

| 2017年度目标         | 2017年度成绩                   | 评价 | 2018年度目标                                     |
|------------------|----------------------------|----|--|
| 产品中不含有镉、六价铬、水银和铅 | 不含有的比例维持在 <b>95%</b> 以上 ※1 | ◎  | 不含有的比例维持在 <b>95%</b> 以上 ※1                   |
| 产品中不含有聚氯乙烯       | 不含有的比例维持在 <b>95%</b> 以上 ※2 | ◎  | 《新设定目标》<br>维持不含邻苯二甲酸酯类的产品占比 <b>95%</b> 以上 ※3 |

※1 面向欧盟国家生产的产品在2006年5月底达到了全面废除其禁用物质。


※2 出于安全规格的原因而使用的物质和难以替代的物质除外。

※3 邻苯二甲酸酯类:不含有DEHP、BBP、DBP、DIBP的目标管理对象为出口国外的产品。

## ■ 防止地球温室效应

| 2017年度目标        | 2017年度成绩   | 评价   | 2018年度目标 |   |
|-----------------|--|--|----------|---|
| 能源消耗所引起的二氧化碳排放量 | (日本国内机构)<br>在原基础上提高 <b>1%</b> 以上<br>总量:<br><b>54,216</b> t-CO <sub>2</sub> | 总量:<br><b>55,901</b> t-CO <sub>2</sub><br>比上年 <b>+1.0%</b> | ○        | 在原基础上提高 <b>1%</b> 以上<br>总量:<br><b>53,562</b> t-CO <sub>2</sub><br>到 2020 年底比 1990 年削减 25% |
|                 | (国外机构)<br>每个机构都比上年减少 <b>1%</b>   | 总量:<br><b>34,696</b> t-CO <sub>2</sub><br>比上年 <b>-3.7%</b> |          |   |

## 资源循环

| 2017年度目标      |                                    | 2017年度成绩                                      | 评价  | 2018年度目标                 |
|---------------|------------------------------------|---|---|--------------------------|
| 提高废弃物的资源再生化比例 | (日本国内机构)<br>维持在 <b>90%</b> 以上      | <b>92%</b>                                    |  | 维持在 <b>90%</b> 以上        |
|               | (国外机构)<br>每个机构都比上年提升 <b>3</b> 个百分点 | <b>71%</b>                                    | —   | 每个机构都比上年提升 <b>3%</b>     |
| 减少用水量         | (日本国内机构)<br>维持管理                   | <b>568</b> 千 m <sup>3</sup><br>比上年 <b>+5%</b> | —   | 维持管理                     |
|               | (国外机构)<br>每个机构都比上年削减 <b>1%</b>     | <b>342</b> 千 m <sup>3</sup><br>比上年 <b>-5%</b> | —   | 每个机构都比上年<br>削减 <b>1%</b> |
| 减少办公用纸量       | (国外机构)<br>每个机构都比上年削减 <b>3%</b>     | <b>18t</b><br>比上年 <b>-8%</b>                  | —   | 每个机构都比上年<br>削减 <b>3%</b> |

## 化学物质管理

| 2017年度目标      |                                    | 2017年度成绩                     | 评价  | 2018年度目标                           |
|---------------|------------------------------------|------------------------------|---|------------------------------------|
| 减少化学物质 ※ 的排放量 | (日本国内机构)<br>与上年相比维持在 <b>+5%</b> 以下 | <b>35t</b><br>比上年 <b>+3%</b> |  | (日本国内机构)<br>与上年相比维持在 <b>+5%</b> 以下 |

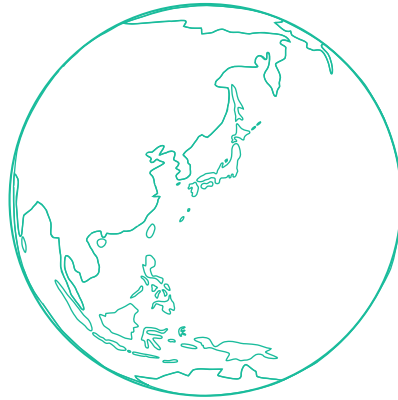
※ 这里指SII所管理的对象物质,即PRTR法所规定物质、HFC类、PFC类、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub>、VOC。

## 保护生物多样性

| 2017年度目标      | 2017年度成绩                     | 评价  | 2018年度目标                |
|---------------|------------------------------|---|-------------------------|
| 继续进行土地使用情况的评估 | 盛冈精工电子继续进行土地使用情况的评估,并举办自然观察会 |  | 继续进行土地使用情况的评估           |
|               | SII 生物多样性土地使用指南第 2 阶段结束      |   | SII 生物多样性土地使用指南第 3 阶段结束 |

- 千叶县内的3个事业所继续参与千叶县主办的“协助保存姬小松系统”活动,定期监控其成长情况并向千叶县汇报。
- 大野事业所继续参与市川市主办的“生物多样性监测调查员”活动,对指标生物进行监测。





精工电子有限公司  
环境经营推进部

千叶县千叶市美滨区中瀬1-8 邮编 261-8507  
电话:+81-43-211-1111(总机)  
          :+81-43-211-1149(直线)  
传真:+81-43-211-8019  
主页: <http://www.sii.co.jp/eco/>