

CSR推进体制

SII于2005年1月设置了CSR委员会,全面推进整个公司的CSR活动。该委员会的委员长由代表董事兼总裁担任,由行政部门的部门长担任常务委员。

CSR委员会审议和决定在推进包括合规及风险管理在内的CSR活动时所产生的重要课题和议案,并定期将该活动的状况向经营层汇报。

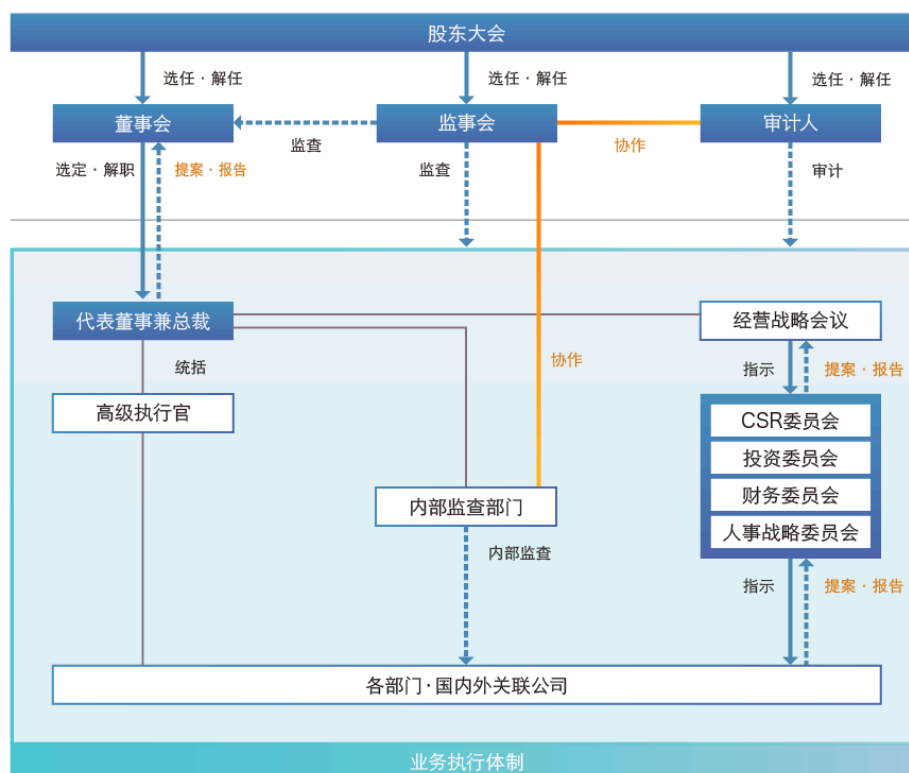
企业治理

企业治理的基本方针

SII为了回应广大相关权益人所给予的信赖,为了提升企业价值,将保障经营的透明度、公正性作为重要的经营课题之一,不断地完善企业治理体制。

在组织形态的设计上,SII采取了设置监事会的公司形式。

企业治理体制



内部控制体系的完善

根据董事会决议通过的《内部控制体系的基本方针》,SII对内部控制体系进行完善,并每年向董事会汇报其落实情况,由董事会对其进行监督。

SII每季度就风险管理和合规活动的开展状况、以及内部通报制度的执行情况向董事会进行汇报。另外,每年就内部监查的情况向董事会做2次汇报。

在内部监查方面,除了内部监查部门定期实施之外,管理部门也会进行各种监查。

在基于金融商品交易法进行的财务报告所涉及的内部控制方面,为了配合母公司——精工控股株式会社制作财务报告中的内部控制评价及报告的相关内容,作为关联子公司,我们进行SII集团内部控制的经营者评价,并向母公司汇报。

合规

合规推进体制

在SII,由CSR委员会负责合规工作的推进,进行合规意识的普及和推广,研究讨论问题发生时的对策等。按照内部控制体系的基本方针,我们正不断地努力完善和提升国内外各关联公司的合规体制。对于国外关联公司,由各公司选任的合规推进员来推进完善合规体制的各项活动。

内部通报制度

为了方便通报违规行为,我们设置了由公司外的律师作为窗口的SII帮助热线。SII帮助热线不仅面向集团内部和从本集团离职的各位开放,同时也对贸易伙伴开放,以便于其就本集团员工的违规行为提供相关信息。另外,我们还在公司内设置了联络窗口。我们及时将通报、咨询的内容向CSR委员会委员长及监事汇报,并定期向CSR委员会和董事会进行汇报。2019年度共计受理了8件与SII集团相关的通报和咨询。

风险管理

全公司的风险管理活动

SII以由代表董事兼总裁担任委员长的CSR委员会为中心,推进全公司的风险管理活动。

CSR委员会每年预先收集包括潜在风险在内的各种风险,并确定要进行管理的项目。根据影响程度和发生频率对风险进行评估,并每个季度确认相关风险对策的进展状况。针对这些风险中的年度重要风险,定期向董事会报告。2019年度我们共计召开了6次CSR委员会。

此外,我们还通过KPI(Key Performance Indicator:关键绩效指标)来管理事业运营上可能存在的风险情况等,并通过经营会议的形式定期进行监控。

为了应对风险之一的大规模灾害的发生,我们给每位员工都提供了安全帽。此外,为了防备交通阻断等员工暂时无法回家的情况,我们有计划地储备了饮用水和食品、保暖垫等各种防灾物资。

保持不间断生产的风险管理

为了使工厂在风险发生时也可以持续供应产品,SII在各个工厂都进行了保持不间断生产的风险管理。小到生产车间的作业改善,大到进行设备投资的根本性改善,广范围地实施风险管理。

信息安全

信息安全的观点

SII多年以来积累了“匠、小、省”的技术,为了进一步强化该技术,我们将其运用到信息通信技术(ICT)中去。此外,为了应对商业环境的剧烈变化,我们运用了多种信息系统。

另一方面,伴随着ICT深入渗透到企业活动的各个环节中,面临网络攻击所造成的病毒传染和信息泄露风险威胁的范围也越来越广。

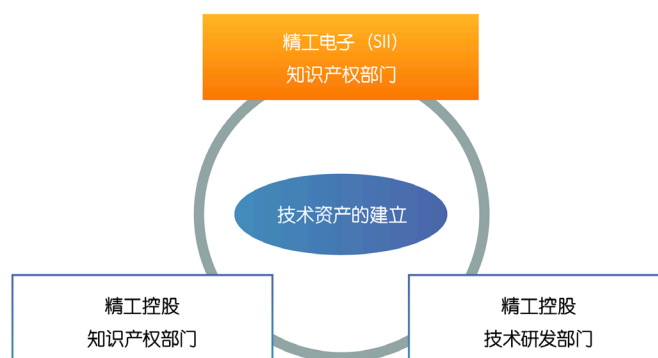
SII将公司内外网络上所流通的信息以及电脑和网络等信息系统视为集团的重要信息资产,认为保护信息安全是公司经营所必须承担的重要责任。

知识产权活动

知识产权活动的基本方针和体制

SII认为知识产权是事业活动的重要资源。我们致力于将开发所取得的成果转化为知识产权资产,并有效地加以利用。

我们以“营造尊重、重视知识产权的企业文化”为中长期方针,知识产权部门、研究开发部门和生产技术部门三位一体,在经营战略部门的配合下开展知识产权活动,致力于开创新事业和支援事业部。



专利申请和专利审查情况

SII的技术研发起源于手表制造,我们致力于在专利技术的基础上实现各种产品的差异化。伴随着事业的重组,专利申请和审查的项目数量有所减少,2019年度日本国内申请的专利为157项,审查的专利为130项。在国外,我们申请的专利项目为139项,对象国家依次为中国、美国和欧洲。国外的专利审查项目为148项。

从2008年开始,我们努力提高专利申请的质量,进而提高专利审查的通过率。虽然每年的情况略有不同,但整体来说审查通过率在逐步上升,我们的专利审查通过率已经超出了国家专利局公布的日本平均水平。知识产权部门与发明者共同切实推进知识的权利化活动,从而刺激改善了发明者的专利申请质量,进而实现了良性循环。

今后,我们也会通过提高每一次专利申请的质量来打造坚实的知识产权基础,继续努力提高品牌价值。