



力求与社会共存、
与地球环境和谐



精工电子集团
社会·环境报告 2010

微型机械



机械手表
传统的精密技术的结晶，机械手表。柔和而持久的镌刻着时间。



手表机芯
石英表机芯畅销全球，机械表机芯深受各层次用户的喜爱。



热敏打印机
(打印机头·组件·外围设备)
向POS机、医疗测量、物流等各种行业提供多款小型、轻量、高速的热敏打印方式的产品。



硬盘用零件
运用通过手表生产而培育出来的精密加工技术，生产硬盘驱动用的零件。



全自动内圆磨床
这是可节省空间的CNC内圆磨床。可高精度、高效率地研磨小径轴承和车载零件。

电子元器件



液晶元器件
通过对液晶面板和背光灯等的开发，运用光学设计能力以及组装技术，在超薄的机体上实现了完美的显像。



CMOS IC (CMOS集成电路)
小型、节能、性能可靠，应用于便携式电子产品、家电产品、车载电子产品等与日常生活密切相关的领域。



石英晶振
通过光刻 (Photolithography) 技术实现了产品的小型化和高精度化。在节能方面也作出了贡献。



微型电池
备份便携式电子产品的内存和时间，提供稳定的备份功能。



喷墨打印头
具有屈指可数的打印稳定性和适用多种油墨的灵活性，能够满足各种打印的需求。

系统应用



无线数据通信卡
小灵通手机
运用无线通信和小型终端的技术为泛在网络社会的发展做出贡献。



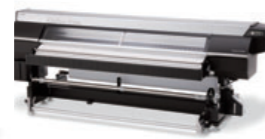
电子辞典
为从商务人士、翻译、医学专家到学生的各个层次的用户提供电子辞典。



无线结算刷卡机
支持无线刷卡功能的刷卡机 (CREPICO)。被许多出租车公司所使用。

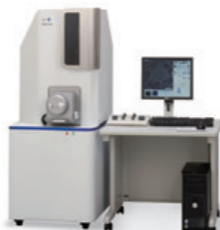


无线点菜系统
面向饭店餐饮行业的无线点菜系统。活跃于饭店、酒家、高尔夫球场等广泛领域。

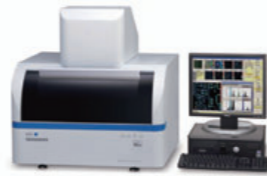


大型打印机·大型绘图仪
以高速输出和高质量图像为基本设计理念。可以满足各种设计行业和广告设计行业的需求的打印机产品。

科学仪器、其它



分析·测试装置
聚焦离子束装置、探针显微镜等活跃在纳米科技领域。



X射线荧光分析仪
被广泛应用于环保相关规定所限制的铅等有害成分的含量检查。



放射线光谱分析装置
对放射线进行精密测量。被广泛应用于学术研究和安全管理领域。



网络产品
向通信行业企业和一般企业提供网络仪器。

SII集团事业概况

SII集团的产品种类繁多，有大家熟悉的日常个人使用的产品、餐厅和出租车上使用的产品、以及在办公室、研究所和工厂等使用的设备。另外，零部件也作为许多产品的关键部分被广泛使用。这里向各位介绍SII集团的代表性产品。

公司概况

公司名称：精工电子有限公司 (简称：SII)

成立日期：1937年9月7日

资本金：72.56亿日元

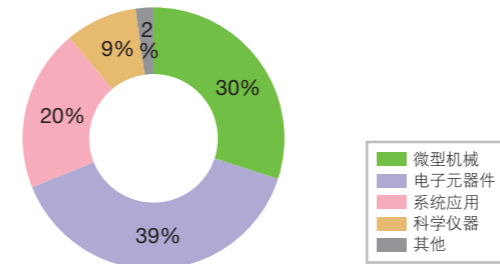
决算期：3月 (每年1次) ※自2009年起由2月变更为3月

(截止至2010年7月)

全年销售额：(2009年度单独) 1,158亿日元

(2009年度联合) 1,641亿日元

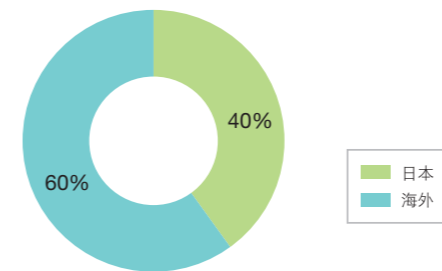
销售额构成比(联合) (截止至2010年3月)



员工人数：(单独) 2,752名

(联合) 11,972名

员工人数比例 (联合) (截止至2010年3月)



与精工控股株式会社的经营合并

精工电子有限公司于2009年10月1日，作为精工控股株式会社 (以下简称SHD) 100%出资的子公司，加入SHD集团。

精工控股集团



目录

| | |
|---------------------|----|
| SII集团事业概况 | 1 |
| 社长致词 | 3 |
| SII集团的CSR (企业的社会责任) | 5 |
| 贡献于社会及相关权益人 | |
| SII绿色产品展望 | 7 |
| 站在顾客的立场，重视顾客的心声 | 9 |
| 对社会及相关权益人的承诺 | |
| 【诚实的企业活动】 | |
| 企业治理 法令遵守 | 11 |
| 风险管理 | 12 |
| 知识产权活动 信息保护 | 13 |
| 诚信的采购活动 | 14 |
| 【以人为本】 | |
| 对员工的支援 增进员工的身心健康 | 15 |
| 安心工作的良好环境 | 16 |
| 【与社会共存】 | |
| 面向地区和社会 | 17 |
| 【与环境相和谐】 | |
| SII集团的环境经营 | 19 |
| 环境目标和成绩 / 环境会计 | 21 |
| 事业活动与环境负荷 | 23 |
| 环保型产品 | 24 |
| 防止地球温室效应的活动 | 27 |
| 3R活动 | 28 |
| 化学物质管理 | 29 |
| 机构概况与环境负荷 | 30 |

编辑方针

- 本报告书的发行目的是向相关权益人清晰明确地汇报SII集团的环境活动和社会性工作。
- 编写时我们参考了环境省 (部) 发行的《环境报告书方针 (2007年版)》和各种指南。

报告涉及范围

- 精工电子有限公司的各个事业所、营业所以及关联公司。
- 环境报告以日本国内的8个机构、海外的7个机构 (已取得ISO14001认证) 为中心进行报告。

报告涉及期间

- 2009年度 (2009年3月至2010年3月：决算期已从2月更改为3月。)
- 其中也包括一部分在此之前的工作和最新的活动信息。
- 环境报告的数据是2009年3月至2010年2月共12个月的合计数值。

咨询联络方式

日本千叶县千叶市美滨区中濑1-8 邮编261-8507
精工电子有限公司
环境经营推进部
TEL: +81-43-211-1149
FAX: +81-43-211-8019
网页: <http://www.sii.co.jp/eco/>

想了解本报告书内未记载的详细信息和最新信息，请浏览本集团的网页。

本文中 来表示。

“以建设可持续发展社会为目标，成为对社会有所贡献的企业”



精工电子有限公司
代表取締役社长

新保雅文

面向新时代

SII于2009年10月同精工控股株式会社经营合并。本公司最初作为生产手表的公司而成立，以在手表领域培养的技术为基础，如今已经发展到了机械、电子等多元化领域。此次以经营合并为契机，在深入探索“时光”的同时，进一步拓宽技术广度，希望能够为各位提供奉献出更有价值的产品。

在世界格局变化和愈演愈烈的竞争环境中，我们必须重新探讨企业的经营方向。显然，仅靠维持旧的经营模式已经难以适应今天的形势。为了使SII在新的时代里也可以处于不败之地，我们必须在预见未来变化的同时不断地准备变革。同时，SII的全体员工将继续秉承着“诚实、信赖、感谢”的理念，同心协力，继续努力。

通过产品开发致力于改善地球环境

地球环境如今面临着许多重大的问题。SII把环境问题作为企业经营的一项重要课题，并致力于切实地解决问题。我们意识到，企业的经营活动会造成CO₂和废弃物的排放、地球资源的消费等，从而给环境增加负担，因此我们积极地推进参与环保活动。

其中一个环节是建立“SII绿色商品”制度，意图降低由产品本身所产生的环境负荷。在这些

产品中，有的产品并不仅限于降低自身对环境的环境负荷，甚至还有助于减少其他产品的环境负荷。例如，有害物质的分析装置以及支持节能系统的无线传感器、可以有效活用难以利用的微弱电力的电荷泵IC、大幅削减待机电力的石英晶振，等等。随着环境问题的愈发深刻，在加速向“低碳社会”转型的同时，需要开发和广泛普及各种节能环保产品。SII在产品的开发阶段就开始积极地担负起了改善地球环境的责任。

作为全球性企业，坚持进行负责的经营

在我们所处的社会中，以人权、劳动、贫困等为首的社会问题依然堆积如山。世界各地对企业的社会责任的期待值日益提高且日趋多样。企业意识到所在地区和社会的课题与期待，要考虑到事业活动对外界所产生的影响。SII作为一个在世界各地都拥有分支结构的全球性企业，得到了所在地区和社会的诸多关怀。我们致力于开展负有责任的事业活动。SII为了实现长期稳定的经营，作为所在地区社会的一员，不仅要贯彻法令遵守和从事环保活动，还要通过尊重劳动者、与所在地区进行广泛交流等活动，坚持诚信经营。

成为人与技术都灵动的公司

SII一直严格地坚持小型化和高品质。从电子零件到大型机电装置，我们拥有宽厚的技术背景，

开发出多种领域的产品。我们将这种探索精神和技术核心归纳为“匠·小·省”的理念并且不断地加以锤炼，致力于员工的技术培训和培养接班人。

自从我就任社长以来，就一直致力于营造一个“积极活跃、畅所欲言”和可以自由讨论的企业文化。自由交流的环境有助于培育人才，能够衍生出新的合作关系，可以从多元化角度来审视技术发展的可能性。在此基础上我们要发现新的价值，为顾客提供新的产品。通过进行畅所欲言的交流，使员工更加积极活跃地工作，使我们的企业真正成为“人与技术都灵动的优秀企业”。

另一方面，我们在追求组织合理性和透明性的同时，也在加大力量完善内部统管体系。通过实施PDCA循环来进行工序管理，努力构筑一个高效率有实效的体系。但是，体系能否发挥功效，最终起决定作用的还是人。我们的员工能够高效地开展合理的工作，拥有建设更优秀企业的上进心。通过构筑支援这样的员工的体系，进而使我们的内部统管系统能够切实地运作起来。

SII今后仍以建设可持续发展的社会为目标，努力成为对社会有所贡献的企业。

希望您阅读本报告，并赐予意见和指导。

2010年7月

SII集团的CSR (Corporate Social Responsibility = 企业的社会责任)

理念与公司形象



SII的理念是“诚实、信赖、感谢”，这表明了SII对社会及相关权益人等的基本姿态。我们希望，无论在何时都被社会与相关权益人所需要，并不断得到其支持和信任。SII的CSR以此理念为原点。我们制定了《SII企业行动宪章》，表明了可持续发展的社会中，我们所要树立的公司形象。

SII企业行动宪章 (2005年10月制定)

SII集团不仅追求经济效益，更立志成为在任何时代都为社会所需、所信赖的集团。SII集团立足于下述基本姿态，向社会及相关权益人提供新的价值，履行相关承诺的同时，为建设可持续发展的社会而不懈努力。

<基本姿态>诚实、信赖、感谢

不论在任何工作岗位，都要讲究“诚实”，注重与社会及顾客之间的“信赖”关系，对所有的相关权益人都怀有“感谢”之情。

<贡献于社会及相关权益人>

以“创造时光、运用时光、丰富时光”为使命，以“匠意、感动”为思考指针，以“勤奋、创造”为行动指针，以“共存、和谐”为环境指针，提供有益于社会的、安全的、优质的产品和服务，为社会及相关权益人创造新的价值。

<对社会及相关权益人的承诺>

诚实的企业活动

- 遵纪守法，妥善管理信息，开展合乎社会公德、公正的、诚实的企业活动。
- 和政府、行政等相关部门保持健全的关系，坚决抵制危害社会秩序和安全的反社会势力。

以人为本

- 尊重员工的人格多样性，营造良好的工作环境。帮助员工成长，为实现公正的评价和待遇体系而努力。
- 尊重涉及业务活动的所有人员的人权和人格。

与环境相和谐

- 充分认识解决环境问题是人类共同的课题，并自主、积极地推进。

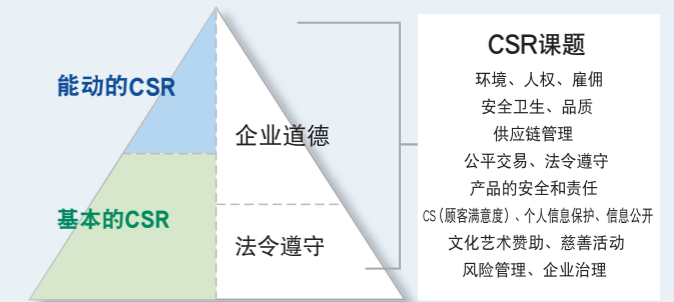
与社会共存

- 与社会展开对话，推进企业信息的公开，建设开放的企业。
- 以一名“优秀企业市民”的形象，积极投身于贡献社会的活动中。
- 在国际社会上，也应按照本宪章宗旨开展经营活动，为各国发展做出应有的贡献。

SII的CSR理念

SII认为，CSR可以分为基本的CSR和能动的CSR的两个方面。基本的CSR是指，遵守法律规定事项，采取符合企业道德的行动，遵守公正秩序进而获得公众信任，即所谓企业的根本责任。能动的CSR是指，并非单纯地履行义务去遵守法令，而是积极地对相关权益人提供有意义的价值，并逐渐提高每一位的满意度。

SII理想的CSR的理念



CSR活动的目标和成绩

为了全面地开展CSR活动，SII于2005年1月设立了CSR委员会。委员会由社长担任委员长，由各行政部门的代表所组成，形成了依据委员会的权限而在全公司统筹开展CSR活动的体制。

此外，CSR委员会与法令遵守委员会和风险管理委员会相配合，综合有效地推进展开CSR的各项相关措施。

2009年度，SII以“力争成为让员工引以为荣的企业，推进CSR活动”作为活动方针，开展CSR活动。在CSR主题的设定和实施问题上，由各行政部门制定目标和实施计划，由委员会对主题实施的进度进行管理，切实地推进各个主题活动的开展。

2009年度主要的活动成绩如右所示。

| 企业行动宪章 | 2009年度的目标·计划 | 2009年度的主要实施项目 | 目标达成度 | 2010年度的目标·计划 | 相关页码 | |
|--------------|--|---|---|---|---|-------|
| 贡献于社会及相关权益人 | <ul style="list-style-type: none"> ● 继续努力提高顾客满意度 ● 继续努力提高质量和产品安全 ● 继续检查业务流程 ● 收集、分析新的通用设计 (Universal Design) 的信息并反映到活动中去 | <ul style="list-style-type: none"> ● 继续努力提高顾客满意度 ● 实施产品安全·技术法制法规检查和100%改善被指出的问题 ● 实施产品安全教育<3次/年>和进行各国技术法制法规讲座 ● 检查开发设计的业务流程 ● 产品GUI (Graphic User Interface=图形用户界面) 的UD(Universal Design=通用设计)实践 | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ● 继续努力提高顾客满意度 ● 实施产品安全·技术法制法规检查和100%改善被指出的问题 ● 实施产品安全教育<3次/年>和进行各国技术法制法规讲座 ● 检查生产的业务流程 ● 讨论“绿色设计”的要素 | 7-10 | |
| 对社会及相关权益人的承诺 | 诚实的企业活动 | <ul style="list-style-type: none"> ● 采取措施以落实内部统管体系 ● 国外关联公司的法令遵守体制的完善 ● 继续实施守法意识的在线教育 ● 进行守法意识的调查 ● 行政部门、各个事业部门继续开展风险管理活动 ● 紧急时刻应对体系的完善 ● (日本国内机构) 进一步完善对采购员的教育、对采购的监督和对供应商的认证制度 ● (国外关联公司) 进一步加强对采购员的教育、开始对供应商进行认定 | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ● 落实内部统管体系 ● 完善国外关联公司的法令遵守体制 ● 继续实施守法意识的在线教育 ● 定期进行守法意识调查 ● 行政部门、各个事业部门继续开展风险管理活动 ● 提高紧急状况下的应对能力 ● (日本国内机构) 对采购员进行培训、实施采购监督、更新完成对供应商的认证制度、进一步完善风险管理 ● (国外关联公司) 对采购员进行培训、进一步完善对供应商的认定 | 11-14 | |
| | 以人为本 | <ul style="list-style-type: none"> ● 国外各关联公司100%制定完成尊重人权的相关规定 ● 海外关联公司的人事制度的建立 (中国1家公司) ● 基于法律变更而进行的人事制度的重新建立 (中国3家公司) ● 开展增进身心健康的活动 ● 在日本国内机构召开急救措施培训讲座 | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ● (海外关联机构) 制定行动规范、行动指南和人权宣言 (2010年度: 12处机构、2011年度: 6处机构) ● 建立并完善海外关联公司的人事制度 (中国3处机构) ● 支援并开展增进身心健康的活动 ● 在日本国内6处机构召开急救措施培训讲座 ● (国内外工厂) 对作业环境定期实施风险检查 | 15-16 | |
| | 与环境相和谐 | 请参考第19~30页的环境报告。 | | | | |
| | 与社会共存 | <ul style="list-style-type: none"> ● 继续为集团各个公司所在地区做贡献 ● 继续应对安排小学生的参观体验学习、初高中生对尖端技术的体验学习 | <ul style="list-style-type: none"> ● 继续为各个机构所在地区做贡献 ● 各个机构继续接受学生参观、实习 | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ● 继续为各个公司所在地区做贡献 ● 各个机构继续接受学生参观、实习 | 17-18 |

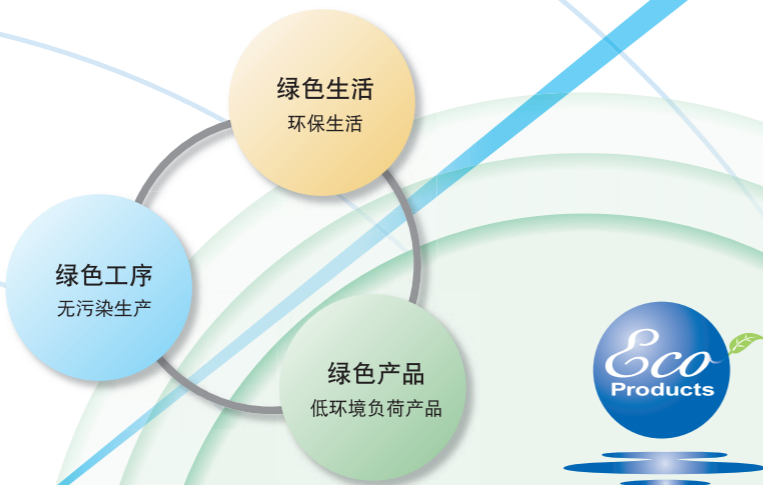
SII 绿色产品展望

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”的三绿色作为基本概念，制定了绿色计划，并在环境经营中付诸实践。

在绿色产品方面，我们引进了SII绿色商品、SII高级绿色商品的标签制度，向社会提供环保性能优良的产品。

在此基础上，我们还要进一步开发环保产品和提供服务，不但产品自身实现环保，还要通过使用该产品而使顾客产品的整体环保性能有所提高，进而为人类生活环境的改善做出积极的贡献。

今后，SII要在“匠、小、省”的技术理念的基础上，通过提供“SII绿色商品”，为建设可持续发展的社会做出贡献。



产品本身环保性能优良
绿色产品



具体内容请参看第24~26页。



Making the Future by
"SYO" ism

“匠”：领先一步的，“小”：微型化产品
“省”：环保生产。
我们用“SYO”ism来概括上述理念。

- SII绿色商品 总计965种产品
- SII高级绿色商品 总计35种产品
(截止至2010年3月)

超低电压驱动 充电泵IC

极微弱的自然能源即可启动
用0.3V的微弱输入电压对电源回路进行升压，可以启动便携仪器。

应用于太阳能电池

无汞氧化银电池

汞0%
无汞无铅。从生产到使用，为顾客提供安心和安全。

节能型微控制器用 低CL晶振

有助于减少待机时的电力消耗
降低待机操作时的电力消耗。有助于延长电池驱动产品的寿命。

有助于提高顾客产品的环保性能 为人类生活环境的改善做出贡献

绿色产品 plus

X射线荧光分析仪

检测产品和土壤中的有害物质
能够简单、迅速地检测出产品中是否含有镉、铅、汞等有害重金属成份。

无线传感网络 “Mr.节能”

有助于大厦、商店和工厂内的节能
通过将温度、湿度、亮度、CO₂、电力等“可视化”，实现高效节能控制。

站在顾客的立场，重视顾客的心声

SII从顾客的立场出发，为了使顾客能够安全、放心地使用我们的产品，集团上下团结一心，全方位地开展质量保证活动。

质量基本方针

“提供顾客满意的Q（Quality质量），C（Cost成本），D（Delivery 交货期），S（Safety&Service 产品安全及服务）”

这就是SII集团的质量基本方针。这一方针包含了我们的强烈愿望，即不仅仅是质量，包括成本、交货期及产品的安全性在内，我们要从各个方面都使顾客满意。为了进一步明确质量方针，我们还建立了质量保证推进体制，规定了如下的基本政策。

1. 遵守日本国内外有关质量、产品安全的技术法律法规和各种技术标准
2. 构建合理的制度和培育人才，做到从产品的开发设计阶段就能够确保质量和产品安全
3. 共享质量和产品安全的相关信息

Web 质量保证推进体制

从研发阶段开始确保质量

产品存在质量问题或质量参差不齐，其原因大多出自开发设计阶段。SII为了提高产品质量，着重于在开发设计阶段就严格把握产品质量，进而从根本上提高技术完成度。

具体来说，由质量保证部、生产技术部和评价部等多个部门共同协作，通过运用质量工学、统计方法和三维CAD、CAE、仪器分析等方法来提高技术人员的思维水平，通过实现设计条件和加工条件等参数的同时最优化来保证产品质量的均等化等等，采取了多种措施。

实施全球业务流程检查

总公司的质量保证部每年对包括SII国外机构的所有事业部门进行“业务流程检查”。为了确保产品的质量，对从产品开发到生产的所有业务流程都进行检查，确认其是否确实运作、检查实施者觉悟水平以及业务改善状况等等。检查分为以生产部门为中心的检查 and 以开发设计部门为中心的检查，每年交替进行。通过持续地进行检查，我们的整体水平和生产能力都有了切实的提高。

提高注重产品安全的设计能力·生产能力

SII对于产品安全的基本观点是“切实地为顾客提供安全的产品和服务，使顾客放心，赢得顾客信赖”。我们成立了产品安全联络会，对SII集团的所有产品定期进行有关产品安全、技术法规符合度的检查，保证产品的安全性，确保产品状态符合各国的技术法规要求。

一旦有事故发生，按照在10分钟内向经营高层汇报的原则及时汇报，同时实现全公司内的信息共享，进而及时解决问题和防患于未然。

为了提高产品安全意识和培育安全技术人员，除了进行基础培训，我们还成立了电器安全规格研讨工作小组，开设了专业性更强的电器安全规格知识培训课程。



进行产品安全教育的情形

提高产品质量的措施

SII为了提供出高品质的产品，进行了种种质量检测。产品外观检查过去依靠人眼目测，现在我们开发出了使用画面处理技术的检测装置，以提高检查的精度。通过解析由画面处理收集到的数据，使基础工序的改善也成为了可能。

此外，为了提高塑料成形的质量，我们采用了CAE的树脂流动分析技术，找到了最合适的成形条件。



SII开发的检测装置

顾客咨询室

在SII顾客咨询室，我们迅速、正确和诚实地回应顾客的提问和咨询等事宜。对于顾客给我们提出的意见、要求和困扰，我们与相关事业部门共同合作，将其作为改善产品质量的参考意见而加以活用。

此外，我们对产品修理和维护的需求内容进行问卷调查，以提高顾客的满意度，努力向顾客提供更高质量的售后服务。

公开质量信息

伴随着生活消费品安全法的实施，SII在主页上新设了“重要通知”的图标。通过增设这一内容，把SII产品的安全事故信息以及重要质量信息及时准确地传达给顾客，以尽可能地减少顾客的损失。

开展通用设计活动（UD）

SII的UD基本理念是“待人诚实”。以“周到”、“多样”、“美感”为3大支柱来开展各项活动。

通用设计活动的理念

待人诚实
Universal Design 是在认同人的多样性的基础上，创造性地进行产品制造。

- | | | |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 周到 提供便于顾客了解、使用的商品。 | 多样 提供便于顾客选择符合各自条件、爱好、用途的商品。 | 美感 提供让顾客感到高度满意和产生共鸣的商品。 |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|

2009年，我们以业务用打印机、分析仪器等大型产品为对象，以最能体现出其操作性能的主要元素——触摸屏画面为中心，开展了通用设计活动。画面设计以“简洁的视角”、“直观而易操作”、“由操作的优先级决定次序”为理念，逐渐形成了操作画面表现方法的规律。此外，事业部门与设计部门自开发阶段开始就密切合作并反复进行操作性检验，从而使画面设计质量有了根本性的提高。

今后，在一边有效利用至今为止的经验技术一边将其活用到其他种产品中的同时，还要致力于开展符合环保理念的“绿色设计”。

性能和设计感的双赢——荣获优秀设计（Good Design）奖

使用高清晰记忆性液晶显示器

电子价格标签系统“EL系列”的最大特征，是其使用了高清晰节能记忆性液晶显示器。由于采用无线通讯故不需要配线，在所有地方均能设置。此外，由于可以经常与POS机进行数据传送，确保了显示信息的准确性，并且省略了繁琐的价签更换工作，大大地提高了工作效率。



因其出色的系统完整性而备受好评

具有USB连接功能的计步器

“Locus”是一款具有USB连接功能的计步器。当与电脑连接后，可自动向“创造健康”（Creative Health）网页*发送步数的数据，并对使用者每天的运动量进行统计，方便其进行自我健康管理。其外观平整、轻巧、形状细长，便于随身携带。

因其刚柔兼具的设计感、作为日用品的便携性而备受好评



*“创造健康”（Creative Health）是NTT数据株式会社提供的一种有偿服务。

企业治理

为了获得广大相关权益人的信赖、回报他们的期待，除了对经营利润的追求，对经营进行监督以实现合理的公司运营也十分重要。

企业治理的基本方针

SII将保障经营的透明度、公正性作为重要的经营课题之一。为了实现这一点，我们在完善组织体制和机制的同时，采取了必要措施。SII企业治理的基本观点是，在获得相关权益人的信任的同时，致力于提高企业价值。

企业治理体制的现状

(1) 公司机构的概况

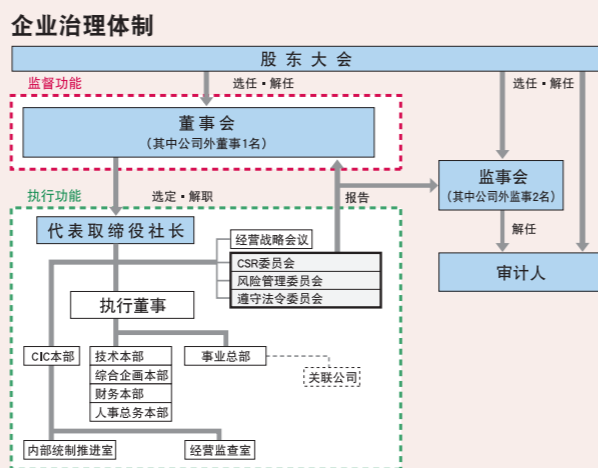
SII作为设有监事会的公司，通过董事会和监事、监事会，对董事的职务执行状况进行监督和监查。SII日本国内的关联公司无论规模大小都设有董事会和监事。

●董事会（2009年共计召开17次）

由8名董事（其中公司外董事1名）组成。该董事会参考公司外董事、公司外监事的建议和意见，对经营进行监督，做出重要经营决策。

●监事会（2009年共计召开12次）

由3名监事（其中公司外监事2名）组成。定期进行监查，根据监查结果，监事们相互交流意见，努力确保监查的实效性。



(2) 内部统管体系的完善

2006年，董事会制定了《内部统管体系的基本方针》。之后每年在董事会上都会确认其执行状况。从2008年开始，我们以由经营监查室和内部统制推进室组成的CIC本部（企业内部统制本部）为中心，努力完善内部统管体系。2009年2月，为了充实IT管理体系，我们制定了《SII集团内部统管IT基本方针》。

关于应对“金融商品交易法”，我们过去是自主的进行管理，自去年的10月1日同精工控股株式会社（以下简称SHD）经营合并后，作为上市公司SHD的子公司，为了进行与法定财务报告相关的内部统管的有效性评价，我们进一步加以改善。

此外，以同年3月设置的“信息公开委员会”为中心，我们及时、恰当地公开公司信息，完善了彻底杜绝内幕交易的体系，改善了各种规定并进行了各种培训。

SII行为规范·行为指南

SII为了将企业行动宪章的内容付诸实践，制定了“SII行为规范”，以此来规定SII集团的全体董事和员工所必须遵守的基本事项。此外，我们还编制了面向日本国内各公司的行为指南，明确规定了具体且详细的行为标准，要求员工行为严格守法、符合社会道德。

除此之外，我们还制作了英文版和中文版的SII行为规范，要求日本国外的子公司也要严格遵守法令。 [Web SII行为规范](#)

内部汇报制度

为了使员工在发现公司内部有违反法令的行为时能够及时汇报，我们设置了由公司外的律师作为窗口的SII帮助热线。SII帮助热线也对贸易伙伴开放，以调查本公司

法令遵守

SII认为，遵守法令和公司内外的各种规则，符合企业道德，公正、诚实地开展经营活动是企业的根本宗旨。我们正在推广严格遵守法令的精神。

遵守法令体制

SII于2001年设立了遵守法令委员会，努力普及和推广守法意识，研究讨论问题发生时的对策等。

按照内部统管体系的基本方针，我们努力进一步充实和完善遵守法令体制，推进改善子公司的体制。

员工在外是否有违法行为。

另外，我们还在公司内设置了联络窗口。

2009年，SII帮助热线接到的汇报有1次，公司联络窗口受理的次数为24次。

守法意识教育

为了提高员工的守法意识，2009年我们实施了在线智力问答形式的教育，要求SII集团日本国内的全体董事、员工都必须回答。

另外，伴随着同精工控股株式会社的经营合并，对杜绝内幕交易的要求更加严格，因此我们在各个机构都进行了相关培训。

出口管理

为了确保国际性安全，做好出口管理，我们构建了内部体制并定期进行出口管理教育和监查。在2009年8月，我公司的法令遵守体制和安全管理卓越成绩被认可，取得了东京海关依据特定出口报关制度而进行的“特定出口者”认定。

风险管理

我们针对各种可能对事业活动造成重大影响的风险，进行最适当的管理，把安心、安全带给每一位相关权益人。

全公司的风险管理活动

我们设置了风险管理委员会，由社长担任委员长，由总公司行政部门的人员担任核心委员。通过该委员会，总公司行政部门与各个事业部共享各种风险信息，共同开展活动。

2009年，对于事业部门可能面临的风险，总公司行政部门也参与了探讨分析，并将其反映到应对措施方面。

此外，针对新型流感的流行，我们制定出了行为准则，并由专业人士进行普及教育，采取了各种防止传染扩散的措施。

保持不间断生产的风险管理

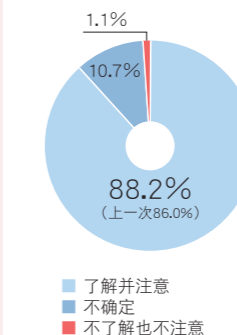
为了使工厂在风险发生时也可以持续供应产品，我们实施了保持不间断生产的风险管理。小至生产车间的

实施守法意识的调查

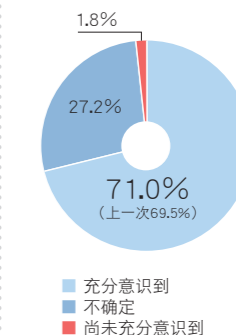
为了把握守法意识的渗透度和普及度，继去年之后我们再次进行了守法意识的调查。另外，我们还向员工征集了守法意识培训内容建议，征询了员工身边的违法隐患意见，并计划将其活用到今后的措施中去。

实施期间：2010年4月12日-5月14日
调查对象：SII及国内关联公司的员工和董事
回答者：3,754名（上一次3,478名）
回答率：79.2%（上一次77.8%）

Q1 是否了解与自己业务相关的法律和规则，并且在工作时对此加以注意？



Q2 你所在的部门是否充分意识到遵守法律和法规的重要性？



作业改善，大到进行设备投资的根本性改善，更如新建工厂采用防震结构等，我们系统地进行着风险管理。

“10分钟规则、2小时规则”

SII制定并实施“10分钟规则、2小时规则”，规定当有潜在风险的事例发生时，必须及时向公司高层汇报。此规则是指“当有可能会影响经营的风险发生时，若该风险在总公司内发生，须在10分钟内向社长汇报；若该风险在总公司外发生，须在2小时内向社长汇报。”公司声明汇报的及时性优于一切，第一手报告的内容即使不全面也予以鼓励。

为灾害做准备

重大灾害发生的时候，可能会面临交通阻断、员工一时无法回家的状况。为其做准备，SII日本国内的各个公司都储备了饮用水、食物和寝具，以及其他的防灾物资。我们计划将水和食物的储备量增加到足够全体员工食用3天。

此外，在制定准备计划时，还要考虑到与近邻企业和居民互相协助的问题。

知识产权活动

我们认为知识产权是事业活动的重要资源，致力于将研究开发所取得的成果转化为有益的知识产权资产，并有效地加以利用。

知识产权活动的基本方针和体制

我们以“营造尊重、重视知识产权的企业文化”为中长期方针，开展知识产权部门、研究开发部门和生产技术开发部门三位一体的活动，开展符合开发战略和事业发展战略的知识产权活动。

截止到2010年4月，SII集团所拥有的专利权在日本国内大约有1700件，在国外大约有3000件。

发明补贴·奖励制度

为了鼓励发明，提高SII的技术竞争力，我们从1965年开始就建立了对发明者进行补贴和奖励的制度。为了应对专利修改法第35条，从2005年4月起，我们引进了新的补贴制度。该补贴制度及其他针对发明者的奖励制

度，对发明者而言是极具吸引力的，激励着员工更加积极地去获取专利。

此外，为了进一步激励发明创造，我们新设了对多项发明的发明者进行奖励的制度，于2009年开始实施。

教育·培训制度

为了提高全体员工对知识产权的认知度和关切度，为了让员工掌握取得知识产权和避免侵害其他公司知识产权的方法，针对每位员工的水平设置了教育课程，持续地进行教育培训活动。

对知识产权相关团体的支援活动

SII在知识产权相关团体里担任理事和委员，向团体派遣讲师，协助团体向专利局提出建议，对地区性知识产权战略的实现和推广进行支援。通过种种措施，为知识产权立国活动做出贡献。

信息保护

伴随着IT基础设施的建设发展，企业关于信息保护的责任也变得越来越重大。SII从各个角度努力建立、维护和改善着信息保护系统。

信息保护的观点

保护从以顾客为首的各位相关权益人那里得到的个人信息等各种各样的信息，防止机密信息的泄漏，这是企业的社会责任中极为重要的一部分。

同时，信息保护在内部统管方面也占有了很大的比重。

SII将管理这些信息的信息系统视为集团的重要资产，从管理方面、设施方面和技术方面等来强化信息安全保障。（参考右边）

保护个人信息的措施

SII制定了保护个人信息的方针，除了采取与信息系统相关的措施，还逐渐完善“SII集团保护个人信息的基本规程”等公司内部规定。为了杜绝因疏忽而导致信息遗失或泄漏的情况，我们不断地对员工进行提醒、教育和普及活动。

[Web](#) 保护个人信息的方针

●管理方面的措施

伴随着IT内部统管的强化，SII将信息安全保障的基本原则——“信息系统安全保障方针”修改为“信息系统安全方针”和“信息系统安全管理规程”。同时，为了确保系统的保密性、完整性和可用性，我们制定了“信息系统安全指南”。

今后，要通过实施信息系统监督和教育培训等，进一步充实和完善全公司的信息安全管理体制。

●设施方面的措施

存储着系统和数据等信息资产的服务器的集成工作和数据同步备份工作都在持续进行当中。

●技术方面的措施

分析和引进信息保护工具，强化垃圾邮件对策，通过强化对浏览和登陆网页的记录进行分析的能力，防止了与业务无关的网页浏览，进一步完善了对电子邮件存档的管理。

作为中期计划，我们计划采取“PC统合管理的强化”、“邮件、资料共享环境和监督工具的强化”、“无线上网环境的强化”以及“过滤病毒以实现公司外网连接环境的强化”等一系列措施。

诚信的采购活动

我们珍惜与各位供应商的合作伙伴关系，进行公正诚信的采购活动。

采购方针

SII在以下的采购方针的基础上进行采购活动。

SII集团采购方针

1. 无论在日本国内外，寻求合理的市场价格，致力于回应顾客的需求和赢得顾客的信赖。
2. 以诚信公平交易为前提，加强与供应商的合作伙伴关系，一同来构筑双赢的关系。
3. 强化以道德、守法为首的遵守法令意识，进行诚信的采购活动。
4. 推进绿色购买活动。购买不含有和使用有害物质的、对环境负荷更少的物品。
5. 包含上述内容，继续致力于改革和强化采购部门。

供应商认定制度

SII设置供应商认定委员会，在运用供应商认定标准从而选择进行公平交易的供应商的同时，努力从采购供应链的角度来构筑CSR体系。

认定了供应商后，并不是使其仅限于与单一事业部门合作，而是将其作为整个SII集团的供应商，与之加强合作伙伴关系。

SII集团的供应商认定标准

- 进行诚信公平的交易、尊重人权、与社会和谐共存的组织机构
- 稳定的经营状况
- 环境管理体制
- 质量管理体制
- 保密信息/ 交货期/ 生产等的管理体制

根据2004年开始的供应商认定制度，到2009年底时，我们对日本国内的大约1600家供应商进行了认定登记。2009年，我们将认定的对象范围扩大到了与国外关联公司直接进行交易的供应商。

在日本国内，我们已经着手对早期认定的供应商进行重新评价。



国外用的供应商认定书

遵守防止拖欠承包货款等的法律（承包法）

承包法是日本国内采购活动相关的特别重要的法律。

SII在总公司设置了承包法联络中心，通过收集来自公平交易委员会等相关机构的最新信息、对日常业务进行适当的指导、就承包法进行相关培训和监督和检查等措施，与集团的采购人员齐心协力，努力遵守该法律。

此外，为了实现公平交易，为了让大家能够随时指出SII集团相关各方的问题和隐患，我们设立了守法通报和联络窗口。

采购风险管理

尽可能地避免采购零件供给不足的风险，是采购部门的一个重要职责。在寻找可替代品和厂商的同时，还要对供应商的经营状况进行定期的确认。

此外，对于关键的零件产品，要对其制造地进行管理，以便在遇到地震等地区性灾害时能够迅速地加以对应。

采购部门基础培训

采购培训以普及采购业务的基础知识为目的，以采购人员和负责人为首要对象，并且进一步扩展至设计、制造和生产管理等部门。从2008年开始，我们将培训的对象范围扩展至海外的关联公司，参加培训的员工总数超过了1000名。



在泰国进行培训的情形

采购监督

总公司采购部门走访日本国内各事业部和关联公司的23个采购部门，就“采购管理”、“遵守承包法”等方面进行监督，并对其提出改善意见，就改善方法进行指导。

对员工的支援

SII的人事制度以公正、公平为前提，在正确评价员工的努力和成果的基础上，为员工的能力开发和职业生涯规划提供帮助。

统一整个SII集团的人事制度

SII致力于在日本国内外的所有机构建立起具有整个集团统一的价值观和考评标准的人事制度。

在国外推行该人事制度时，当然要以遵守各国法律为前提。在此基础上，还要顾及到各国文化习惯的差异，与各个国家的本地员工一同建立新的人事制度。该工作预计于2011年4月完成。

努力实现工作·生活平衡 (work-life balance)

为了实现员工工作和家庭的双赢，帮助员工培育下一代，我们制定了与育儿和护理相关的各种制度并不断地加以完善。

2009年4月，我们将育儿短时间工作制度的期间，延长到“孩子上小学那一年的3月31日为止”。此外，我们将护理休假制度修改为“家族成员每有一护理对象可申请1年护理假”、“家族成员每有一护理对象可申请累计3年的短时间工作及护理假”。

【制度和实施情况】

| 制度 | 年度 | 2007年 | 2008年 | 2009年 |
|---------|----|-------|-------|-------|
| 育儿长假 | | 17名 | 11名 | 23名 |
| 育儿短时间工作 | | 21名 | 28名 | 37名 |
| 护理长假制度 | | 2名 | 0名 | 1名 |
| 护理短时间工作 | | 0名 | 0名 | 1名 |

自2010年10月起，我们将导入以小时为单位的休假制度。今后，为了使员工的工作和家庭实现双赢，我们仍将为营造一个舒适的工作环境而努力。

技术·技能的传承

SII于2004年引进了“专业人才制度”。该制度以技术、技能的传承和后继人材的培养为目的，对拥有高度专业性技能的员工进行认定，评选出专业人才。

该制度按照不同业务领域将专业人才分为知识产权、法律、开发、设计等方面的“知识名家”和加工、组装等生产方面的“技术明星”等，并设有金、银等级，颁发给其中的高级专家。

截止到2010年3月，共有44名“知识名家”和17名“技术明星”得到认定，他们现在正活跃在各自的岗位上，培养着后继人才。

推进老年人的雇佣

SII积极地推进着老年人雇佣工作。2006年，SII成立了为集团内的业务提供支援的老年人雇佣公司——“SESHIKA（诚信感）株式会社”。（SE=诚=诚实，SHI=信=信赖，KA=感=感谢。）

此外，我们计划从2010年4月1日开始，将员工的退休年龄延长至该员工满61周岁那年的3月31日，为老年人提供更多发挥个人才能的机会。

与工会的关系

SII与工会之间的劳资关系健全而稳定。定期召开“劳资委员会”，就公司面临的各种问题和员工的劳动条件进行讨论，直至达成共识。

与家人一起增进健康

SII不断地举行增进健康的活动，例如预防肩酸和腰痛等的健康研讨会、家属也可以一同参加的徒步活动等。

2009年共召开3次徒步活动，共计有195名员工及家属参加。徒步活动已经成了定期举行的活动，经常参加的“常客”也越来越多。

增进员工的身心健康

SII以实现员工的身心健康为目标，举行各种增进健康的活动。

杜绝健康危害

为了防止过度劳动，我们对劳动时间进行严格管理，并且规定了加班时间过多的人员必须与公司专属医生进行面谈等。此外，对于外派至国外工作的员工，公司专属医生每2年一次巡回访问，提供健康咨询。

心理保健

SII也非常重视员工的心理健康管理。

2009年，针对管理职位的员工，我们举办了员工心理保健应对措施的讲座。

此外，我们还通过外部专业机构设置了24小时在线的联络窗口。

代谢综合症 (metabolic-syndrome) 对策

自2008年4月起，我们开始实施特定健康检查和特定保健指导。2009年，我们针对40岁以上的员工召开了代谢综合症 (metabolic-syndrome) 讲座，并且对个别员工进行了特殊保健指导。

此外，对39岁以下的被认为是候补人群的员工进行

安心工作的良好环境

SII通过采取对工厂灾害和工伤事故防患未然的措施等，努力追求高度的安全，营造舒适的工作环境。

安全卫生的观点

我们认为全体员工能够“安全、放心地工作”，“保持身心健康”，是支撑企业的根本。2008年3月，我们制定了“SII集团劳动安全卫生方针”。SII集团的所有机构都要以此方针为准则，在事业活动中时刻保持高度的安全意识。

[Web SII集团劳动安全卫生方针](#)

SII集团卫生安全管理体制和信息共享

SII在每个事业所的安全管理体制的基础上，正在构筑一个横跨整个集团总括安全管理的SII集团安全管理运营机构。

在由各机构的安全工作人员组成的“SII集团安全管理负责人会议”上，各个机构除了汇报各自的活动情况外，还共同探讨法律法规的变化以及确认公司内部规定，以实现安全相关信息的共享。今后我们要继续定期召开此会议，努力提高集团内的安全管理水平。

此外，我们还要探讨与国外关联公司进行安全信息共享的事宜。

同样的指导，帮助他们改善日常生活习惯，并且取得了显著的效果。

健康也是每个人的宝贵财富。我们要与员工共同努力，培养形成身心全面健康的健康理念。

举办营养指导讲座

我们在秋田事务所举办了由专业营养师宣讲的“预防代谢综合症的营养指导讲座”。有特定保健指导对象以及其他报名者共计50名员工参加了讲座，通过接受利用食品模板来计算营养和计算符合自己的卡路里的指导，增长了知识。



安全检查与调查

为了维持并改善令人安心舒适的劳动安全卫生环境，SII每年对各个事业所进行车间安全巡逻检查等，并且包括日本国外制造企业在内的SII集团所有机构为对象，实施工厂火灾预防检查。

从2009年开始，我们将迄今为止有需要时才进行的操作区域风险清查和应对措施状况检查合并为“操作环境风险检查”，定期加以实施。

今后，我们计划将其与工厂火灾预防检查结合起来，作为SII集团的“综合安全检查”，定期加以实施。

举行一般急救措施讲座

随着AED※(自动体外除颤器)设备的引进，SII在各个机构内定期地举行一般急救措施讲座。迄今为止在日本国内共有627名(2009年度有182名)员工参加了讲座，掌握了急救的本领。为了让尽可能多的员工掌握急救技能，今后我们还会积极地举行急救措施讲座。



一般急救措施讲座的情形

※AED: Automated External Defibrillator
通过对因心脏病发作而突然倒下的人的心脏施以电击，使心跳重新恢复到正常节奏、病人复苏的治疗仪器。

面向地区和社会

SII作为“良好的企业市民”，通过开展公司的生产经营活动以及为所在地社会做出贡献，努力实现与社会的共存。

ATI 财团法人 新世代研究所

财团法人新世代研究所是由SII于1993年出资成立的。该研究所通过创造纳米科学领域的新的研究概念和促进不同学术领域之间的融合等，进行各种科研活动，致力于人类社会的发展和其发展基础的学术振兴做出贡献。

● 研究会事业

研究所组织和运营着各种研究会，包括涵盖从物理学至生物学领域的纳米科学的尖端研究会、研究纳米科技核心技术的探针显微镜的尖端科技应用的研究会等等。

此外，作为其特有的活动之一，研究所还运营着“时间”研究会以及从手表相关技术、历史、文化和社会的各种角度来进行探讨的“测量时间”研究会。



联合研究会“科学需要融合”的情形

● ATI论坛（市民公开讲座）

研究所以最新的科学技术为话题，召开公开讲座。2009年恰逢伽利略天体观测400周年，达尔文提出“物种起源”150周年，研究所以“新太阳系的景象”、“达尔文的礼物”为主题召开讲座，获得了广泛的好评。

Web ATI <http://www.ati.or.jp/>

新加坡的技术振兴

新加坡办事处作为SII在海外的研究开发机构，与新加坡科学技术研究厅旗下的国家研究机构和新加坡的大学共同进行研发活动。

办事处立足于环保，与新加坡国家微电子研究所共同研发真空封装MEMS元件的新型芯片封装技术。据此技术，产品将会更加小型、节能。

此外，办事处还与新加坡国家生产技术研究共同协作，以“环保生产”为主题，研究能够提高生产时原材料使用率的新的加工方法。

参加Think the Earth Project

Think the Earth

Think the Earth Project是以“生态与经济共存”为主题，于2001年成立的NPO（非营利团体）组织。

SII自该组织发起时就以合作伙伴的身份加入其中，开发了该项目的首款产品—地球手表（北半球版），随后又开发了南半球版和使用铝素材的一系列产品。我们希望这些地球概念手表能够成为使人们思考地球问题并采取行动的开端。

从Think the Earth Project诞生的商品和服务，其销售额的一部分，除了作为该组织的活动经费以外，还作为NPO、NGO的援助金而被使用。

wn-2 silver

wn-2是有地球仪时针（24小时时针）的手表。该“手表”具有两种含义：“关注地球”和“地球之表”。我们希望它能够成为一个使人们开始关心环保的契机，使人们关注以地球温室效应为首的各种全球规模的问题，并在日常生活中将这些问题当作是“自己的问题”而采取行动。

Web

Think the Earth Project
<http://www.thinktheearth.net/jp/>

面向孩子们的网页“体验时光”

SII作为与时间相关的企业，为了引发孩子们对“时光和时间”的思考，以大人和孩子们都能够乐在其中的网页为设计出发点，开设了“体验时光”网页。



Web

体验时光
<http://www.kadomo-seiko.com/>



捐献“appetime kokage”（appetime树影系列）销售额的一部分

为了帮助森林再生，我们将以树影为主题的“appetime kokage”系列手表的销售额的一部分，捐献给NPO法人 环境关系研究所的“Present Tree项目”。该款手表的设计，包含了SII希望尽可能地增加小鸟和小动物们可以栖息的树荫这一美好的愿望。另外，“appetime”采用了无汞电池，是一款环保产品。



协助举行学生参观体验活动

SII各地机构接受学生到工厂参观、工作岗位体验学习和就业实习。大野事业所(千叶县)协助当地的小学举行了“探索街区”活动。孩子们现场观看了手表的雕金工序，深受感动。



举行地区清扫活动

SII各地机构在公司周边地区进行清扫活动。

● 栃木事业所组织清扫了包括例市街街道在内的长约10km的街道沿线，在清扫的同时达到了锻炼身体的目的。



● 仙台事业所定期举行清扫广濑川的活动，此次在上流的作并溪流钓鱼场进行了清扫。



参加募捐活动

精工技术有限公司（简称：SIH）参加了“香港公益金新界区百万行”活动。该活动每年举行，此次SIH的员工及家属共有37名参加，组成了小组进行了募捐活动。筹集到的善款将由NPO香港公益金用于社会福利等方面。



与当地儿童进行交流

作为社会贡献活动的一环，精工电子（泰国）有限公司（简称：SIT）及员工共同为当地贫困儿童举办了聚餐会，并捐赠了衣物、玩具和文具。



签署“企业造林”协定

2009年4月，盛冈精工电子有限公司与岩手县和雫石町（岩手县岩手郡）签署了“企业造林”活动的协定，约定到2014年3月末为止的5年时间内，在雫石町的“七森森林公园”进行造林活动。2009年9月，我们在对象区域对过密森林进行了间伐。

召开“机械表研讨会”

自2007年开始，盛冈精工电子有限公司定期召开以普通人为对象的“机械表研讨会”，在会上参加者可以自己动手组装机械手表。我们希望通过这个活动来吸引更多的人成为机械手表的爱好者，迄今为止共有57名人士参加了这一活动。



SII集团的环境经营

SII将“绿色工序·绿色产品·绿色生活”的三绿色作为基本概念，制定了绿色计划，并在环境经营中付诸实践。

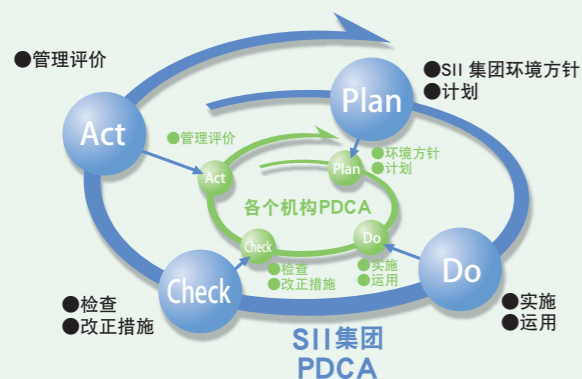
绿色计划概念图



环境管理体系

SII在整个集团及各个机构均建立了环境管理体系，按照Plan-Do-Check-Act的循环切实推进环境工作，努力提高环境业绩。我们根据“SII集团环境方针”制定环境活动的中期目标及年度目标，并将这些目标由各个机构的环境管理体系来开展实现。各个机构定期地把活动成绩汇报给总公司，由总公司来整体运作整个集团的环境管理体系。

SII在国内外的主要机构均获得了ISO14001认证。（参考第30页）



Web 获得ISO14001认证的机构

SII集团环境方针

环境理念

SII集团作为优秀的企业市民，以企业活动与地球环境的相互协调为目标，致力于继续不断地提高环境保护工作，为实现与所有的生命共生存的可持续发展的社会作出贡献。

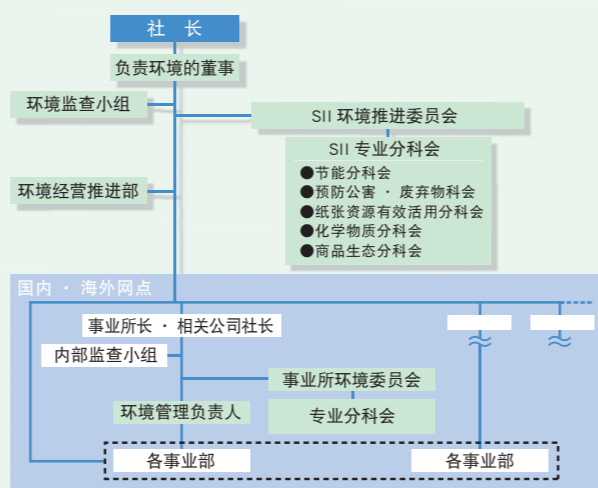
环境活动指导方针

1. 维持环境经营管理体系，并继续加以改善。
2. 遵守与环境相关的法律法规、协议等，防环境污染于未然。
3. 通过产品、服务为环保做贡献。
4. 为继续减少环境负荷，采取下述措施。
 - (1) 提供在产品寿命周期中可降低环境负荷的产品和服务。

- (2) 贯彻推广节能活动，为防止地球温室效应而做贡献。
- (3) 推广以减少利用(Reduce)为首的3R活动，有效的利用地球资源。
- (4) 在降低化学物质对环境造成的风险的同时，推进有害物质的排除。
5. 在采购所有的产品、零部件和服务时，推进“绿色采购”。
6. 实施内部环境巡查，以提高自主管理。
7. 通过环境相关的社会活动，为社会作出贡献。
8. 对全体员工彻底实施环境教育，在提高员工环境意识的同时，要让每一位员工都能从日常生活中注意环境保护。
9. 要积极地向社会各个阶层公开有关环境经营管理体系的运用情况。

环境经营推进体制

在精工电子有限公司社长的领导下，以负责环境的董事为最高负责人，我们构筑了SII集团环境管理体系的推进体制。总公司的环境经营推进部作为联络中心，与各个机构和事业部共同协作推进该体制的运行。SII环境推进委员会对SII集团的环境目的和目标进行审议，听取来自各机构的活动汇报和交换信息，确保整个集团切实地开展进行环境活动。



全公司的环境教育

SII总公司主办的环境教育主要分为一般教育、专业教育和公司内部员工资格培养教育的三大类。我们每年对教育课程进行修改，制定年度环境教育计划，并要求各机构接受培训。2009年，共有163名（累计2,579名）员工参加了总公司主办的教育活动。培训之后进行问卷调查，并把得到的信息反映到下次的培训中去。除总公司主办的培训外，各机构也独自实施了环境教育和推广活动。

总公司主办的环境教育

| | 种类 | 对象 |
|----------|-----------------|------------|
| 一般教育 | 地球环境问题和SII集团的活动 | 新员工 |
| | 环境保护活动讲座骨干员工的课程 | 骨干员工 |
| | 环境保护活动讲座管理者课程 | 管理者 |
| | 环境保护活动讲座销售人员课程 | 销售人员 |
| 专业教育 | 废弃物管理讲座 | ·使用者 |
| | 化学物质管理讲座 | ·环境设备操作人员 |
| | 节能讲座 | ·生产·制造技术人员 |
| | 环保型产品讲座 | 研发人员 |
| 员工资格培养教育 | 环境内部巡查员培养讲座 | 各机构的候补资格者 |
| | 环境内部巡查员再教育讲座 | 前述讲座的听讲人员 |

内部环境巡查

内部巡查主要着眼于持续地改善环境管理体系和提高环境业绩，在保证客观性和独立性的前提下进行。巡查员来自公司的各个不同机构，我们希望能够借此提高效率，并且通过各个不同机构之间的信息交流，达到相辅相成的效果。

2009年内部巡查的结果，针对国内外的各个机构，在环境方面、能力和教育培训以及意识等方面，均指出了不少问题。

为了提高内部巡查的可信度，必须对内部巡查员进行培训。SII除了进行公司内部巡查员教育以外，还设置了内部巡查员的再教育讲座，力图提高巡查员的能力水平。

此外，我们还制定了“SII环境巡查员认定制度”，由负责环境的董事对具有巡查经验并满足一定条件的巡查员进行认定。截止至2010年3月，共有22名员工获得了认定。此外，我们还拥有8名在CEAR（环境管理体系审查员评估注册中心）登记的审查员。

保护生物多样性的活动

SII集团的很多事业活动都依存于生态系统服务。保护生物的多样性，已经不仅仅是一种社会贡献活动，而应当站在公司行业的高度来加以探讨，将其作为环境经营的一个重要课题。今后，我们要努力把握事业活动与生物多样性之间的关联。

“环境友好企业”表彰

广州精工电子有限公司（简称：GSI）荣获了广州市海珠区环保局颁发的“环境友好企业”表彰。这是广东省为了提高企业的环保意识而发起的评选活动，经过污染物的管理、排放情况以及守法情况等方面的细致审查，在海珠区的大约1000家企业中，共有13家企业当选。



表彰仪式



奖状

环境目标和成绩/环境会计

2009年度的结果和中期计划

环境行为指标

◎：超额完成 ○：完成或基本完成 △：部分完成 ×：未完成（参考去年成绩进行评价）

| 活动项目 | | 2009年度目标 | 2009年度成绩 | 评价 | 2010年度目标 | 中期目标 | 参考页码 | |
|------------------|---------------|---|-------------------------------------|----------------------------------|----------|-------------------------------------|--|-------|
| 相关产品 | 环境型产品的生产 | 提高SII绿色商品占销售额的比例 | 普通产品 96% | 97.9% | ◎ | 保持在96%以上 | 保持普通产品中SII绿色商品所占销售额的比例在96%以上 | 24-26 |
| | | | 大型产品 40% | 26.5% | × | 40% | 使大型产品中SII绿色商品所占销售额的比例在2012年未达到50%以上 | |
| | | 增加SII高级绿色商品的产品种类和数量 | 55% | 55% | ○ | 每年产出3种或以上※3 | 使SII高级绿色商品的产出数量在2012年未达到每年4种或以上 | |
| | 产品含有化学物质的彻底管理 | 管理不含有镉、六价铬、水银和铅的产品的比例※1 | 保持在95%以上 | 99.3% | ◎ | 保持在95%以上 | 保持不含镉、六价铬、水银和铅的产品比例在95%以上※1 | 25 |
| 管理不含有聚氯乙烯的产品比例※2 | | 保持在95%以上 | 97.3% | ◎ | 保持在95%以上 | 保持不含有聚氯乙烯的产品的比例在95%以上※2 | | |
| 日本国内各公司 | 防止地球温室效应对策 | 减少二氧化碳排放量 | 70,700t-CO ₂ (每年提高1%原单位) | 63,181t-CO ₂ 比上年-5.7% | ◎ | 69,803t-CO ₂ (每年提高1%原单位) | 到2010年末，能源消耗造成的二氧化碳排放量要与1990年相比减少9% (76,706t-CO ₂ → 69,803t-CO ₂) | 27 |
| | 减少废弃物和资源再生化 | 减少废弃物产生总量 | 2,585t | 2,525t 比上年-28% | ◎ | 2,161t | 到2010年末，废弃物的产生总量要与2000年相比减少50% (4,322t → 2,161t) | 28 |
| | 化学物质的减少和管理 | 削减PRTR法所规定物质+自主管理物质 (HFC类、PGC类、SF ₆) +VOC的排放量 | 42.8t 比上年-5% | 43.4t 比上年-4% | △ | 与前年度相同 比上年+5%以下 | PRTR法所规定物质+自主管理物质 (HFC类、PFC类、SF ₆) +VOC的排放量保持上年水平 (+5%以下) | 29 |
| | 减少用水量 | 减少水的使用量 | 764千m ³ 比上年-1% | 723千m ³ 比上年-6% | ◎ | 716千m ³ 比上年-1% | 用水量每年比上年减少1% | — |
| 国外关联公司 | 防止地球温室效应对策 | 减少二氧化碳排放量 | 41,551t-CO ₂ 比上年-1% | 42,435t-CO ₂ 比上年+1.1% | × | 42,011t-CO ₂ 比上年-1% | 二氧化碳的排放量每年比上年减少1% | 27 |
| | 减少废弃物和资源再生化 | 资源再生率提高3个百分点 | 60% | 57% | × | 60% 比上年+3百分比 | 资源再生率提高3个百分点 | 28 |
| | 减少办公用纸量 | 减少办公纸张的使用量 | 27.9t 比上年-3% | 21.4t 比上年-26% | ◎ | 20.8t 比上年-3% | 办公用纸量每年比上年减少3% | — |
| | 减少用水量 | 减少水的使用量 | 631千m ³ 比上年-1% | 619千m ³ 比上年-3% | ◎ | 613千m ³ 比上年-1% | 用水量每年比上年减少1% | — |

环境管理指标

| 环境管理指标 | 活动项目 |
|----------|-------------------------------|
| 环境管理体系 | 充实网页上面的网上报告 充实与业务密切相关的活动课题 |
| 对地区社会的贡献 | 通过员工能够参加的环境活动，为公司所在地地区和社会做贡献 |

※1 面向欧盟国家生产的产品在2006年5月底达到了全面废除其禁用物质。
※2 出于安全规格的原因而使用的物质和难以替代的物质除外。
※3 自2010年起指标更改为每年产出的产品种数。

环境会计

2009年度的统计结果为：投资总额约为434百万日元，费用总额为1,988百万日元，均比上年有所增加。

环境保护成本（日本国内各公司）

(单位:百万日元)

| 分类 | 内容 | 投资总额※1 | 费用总额※2 |
|-------------------------|---------------------------|--------|---------|
| (1) 事业区域内成本 | | | |
| 明细 | ①防公害成本 | 224.1 | 561.5 |
| | ②地球环境保护成本 | 204.4 | 404.0 |
| | ③资源循环成本 | 0.0 | 361.4 |
| (2) 使用环保材料的成本及处理有害物质的成本 | 生产环保型产品 产品、容器包装等的再生利用等 | 5.6 | 110.7 |
| (3) 管理活动成本 | 环境教育、环境信息公开 环境管理体系的运用等 | 0.0 | 283.8 |
| (4) 研究开发成本 | 有关环境的研究开发等 | 0.0 | 264.0 |
| (5) 社会活动成本 | 对环境保护团体、地区的支援等 | 0.0 | 2.7 |
| (6) 环境损伤成本 | 土壤污染修复费等 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | 434.1 | 1,988.1 |

环境保护成果

| 环境负荷 | 减少量 ('08-'09) (与上年相比) |
|------------|------------------------|
| 二氧化碳 | 3,804t-CO ₂ |
| 用水 | 48千m ³ |
| 纸资源 | 12t |
| 产业废弃物 | 945t |
| 一般废弃物 | 16t |
| 新材料采购控制量※3 | 单年度成果 383t |

※1 投资额只是2009年度的投资总额。不能认定全额为环境保护成本时，按比例统计。
※2 费用总额包括2008年以前的折旧费。（投资额按设备5年、设施10年平均算出）不能认定全额为环境保护成本时，按比例统计。
※3 将废油、废塑料等再利用，将此再利用量作为新采购控制量计算出来。
※4 ※3的材料采购控制量换算成金额，作为新采购控制金额计算。

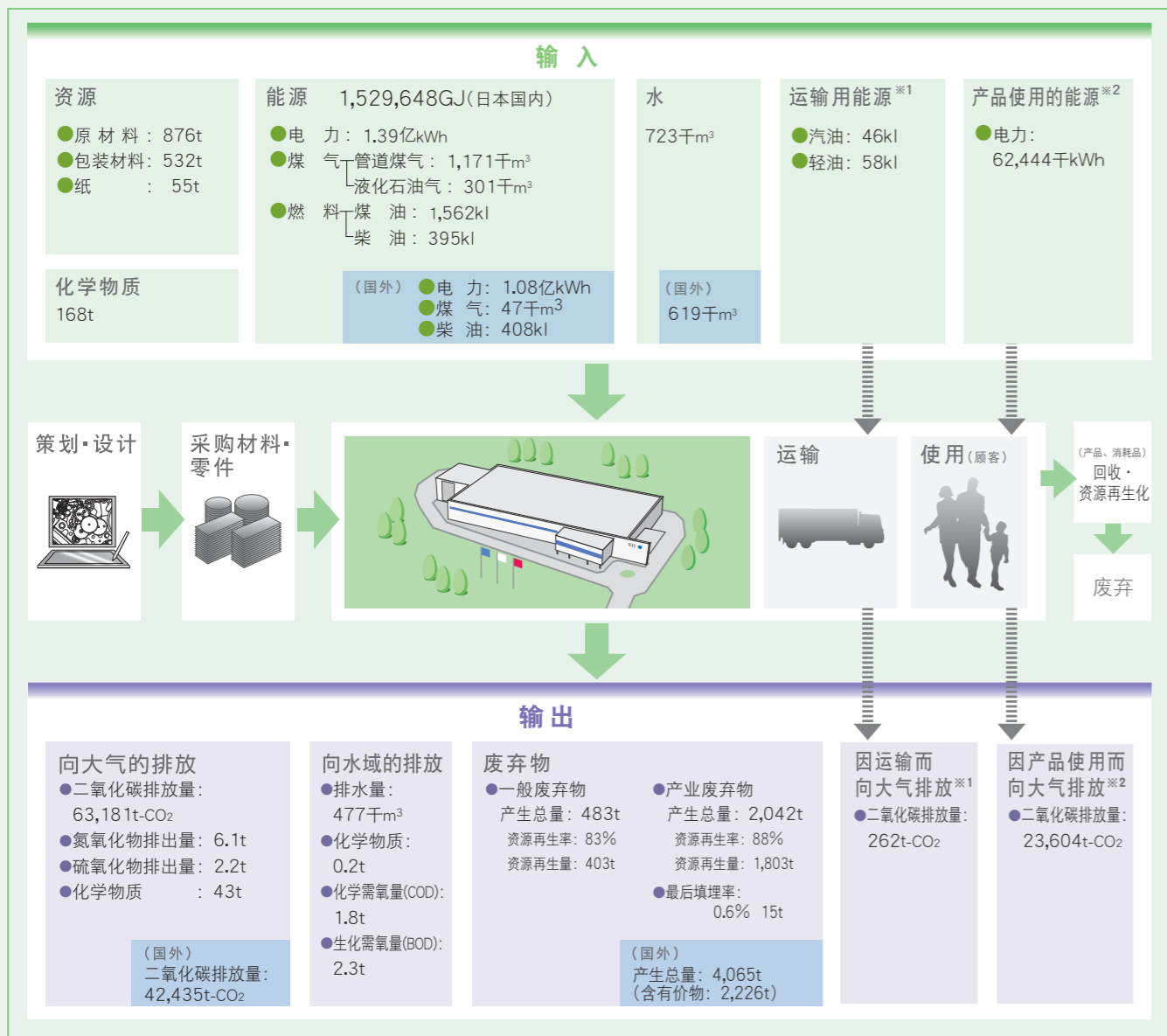
环境活动所带来的经济效应

(单位:百万日元)

| 实质成果的内容 | 实质成果金额 (与上年相比) |
|------------------|----------------|
| 通过节能来削减费用 | 405.0 |
| 通过节省资源来削减费用 (水) | 14.9 |
| 通过节省资源来削减费用 (纸) | 3.0 |
| 废弃物处理费用的削减 | 41.8 |
| 通过出售有价值物质等的收入 | 单年度成果 109.6 |
| 新材料采购控制金额※4 | 单年度成果 299.4 |
| 合计 | 873.7 |
| 避免环境风险成果估算 | 单年度成果 估算成果 |
| 避免因大气、水质污染等引起的停业 | 214.1 |
| 避免因非法废弃而招致的惩罚·其他 | 53.6 |
| 合计 | 267.7 |
| 经济效应总计 | 1,141.4 |

事业活动与环境负荷

SII认为，环境活动的根本在于通过产品的整个生命周期来把握环境负荷。
2009年度的环境负荷概略如下。



※1: 仅包括日本国内的SII集团间的运输 ※2: 以截止至2009年度的SII绿色商品认定品为对象, 以使用1年进行推算

输入 (内容说明)

- 原材料**: 以一部分在生产上使用的金属材料、塑料材料和玻璃材料等为对象
- 包装材料**: 容器包装再循环使用法例所规定的纸和塑料
- 纸**: 公司内使用的复印纸、打印纸
- 化学物质**: PRTR所规定的物质和HFC类、PFC类、SF₆、VOC
- 电力**: 从电力公司购买的电力
- 煤气**: 管道煤气、液化石油气
- 燃料**: 煤油、柴油
- 水**: 自来水、工业用水、地下水

输出 (内容说明)

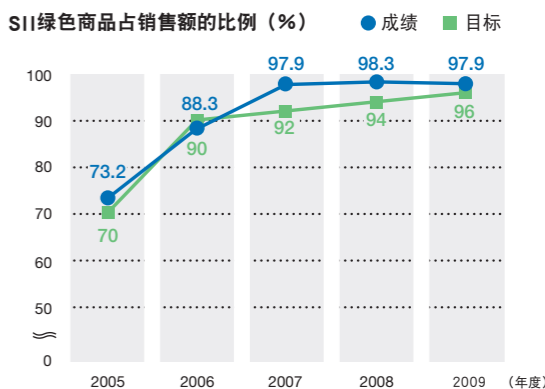
- 二氧化碳**: 因使用电力、煤气、油和冷热水而产生的二氧化碳
- 氮氧化物**: 因使用煤气、油等而产生的氮氧化物
- 硫氧化物**: 因使用油等而产生的硫氧化物
- ※氮氧化物、硫氧化物只限于按照防止大气污染法的规定设置了煤烟发生设施的事业所
- 化学物质**: PRTR所规定物质和HFC类、PFC类、SF₆、VOC向大气和水域的排放量
- 排水**: 向河流、下水道的排水
- 化学需氧量(COD)**: 污水负荷量
- ※仅限于成为防止水质污浊法总量限制对象的事业所
- 生化需氧量(BOD)**: 污水负荷量
- ※仅限于设置了防止水质污浊法特定设施的事业所
- 一般废弃物**: 随着事业活动而产生的废弃物中的纸垃圾、生活垃圾等
- 产业废弃物**: 随着事业活动而产生的废油、废酸、废碱、废塑料、灰渣和污泥等
- 最终填埋率**: 最终填埋处理量所占废弃物产生总量的比例

环保型产品

2009年度总结

- SII绿色商品占销售额的比例达到了97.9%，实现了96%的目标。
(不包括一部分大型产品)
- 有10大类产品、35种产品被认定为“SII高级绿色商品”。
(从2007年度开始累计)
- 在全面废除产品所含有的有害化学物质的活动方面，镉、六价铬、水银、铅的废除达成率为99.3%，聚氯乙烯的废除达成率为97.3%，实现了目标。
(面向欧盟国家生产的产品在2006年5月底实现了全面废除RoHS指令禁用物质。)

SII绿色商品占销售额的比例 (%)



SII绿色商品·SII高级绿色商品

为了让广大顾客熟悉我们的环保产品，从2001年12月起，SII引进了相当于II型环境标签(ISO14021)的“SII绿色商品标签”制度。

根据SII独自制定的5级评估的环保标准(SII绿色商品标准)，我们对产品进行评估，平均分超过3.5分的产品为SII绿色商品。

SII绿色商品标准规定每2年必须对产品进行一次重新评估，2009年我们对产品进行了重新认定。

此外，从2006年10月开始，我们又针对SII绿色商品中环保性能特别突出的产品制定了“SII高级绿色商品标签”制度。在满足SII绿色商品认定标准要求的基础上，满足附加条件的必要项目以及7个可选项目中的一项以上条件的产品，即可被认定为SII高级绿色商品。



SII高级绿色商品的认证标准

| 必要项目 | 已实施LCA(※)评估 |
|---------------------------------|--|
| 1) SII绿色商品标准考核项目中部分项目的环保性能为最高水平 | ●如“世界最小”、“国内最小”、“业界最小”等，具有最高水平 |
| 2) 具有特殊的环保项目 | ●环境效率(=功能/环境负荷)为以往产品的2倍以上 等等 |
| 3) 环保等级的综合评价非常高 | ●原材料、加工方法等在实现降低环境负荷方面具有顶级水平 |
| | ●以其他公司没有的全新技术为降低环境负荷做出贡献 等等 |
| 可选项目 | ●根据SII绿色商品标准考核项目进行评估后的所有项目得分均在3分以上,且平均得分达到4.2分以上 |



SII绿色商品

根据SII绿色商品标准考核项目进行评估后的平均得分在3.5分以上

※本公司标准

| No | 环保考核项目 | No | 环保考核项目 | No | 环保考核项目 |
|----|------------------------|----|-------------------|----|-----------------------|
| 1 | 使用时耗电量 | 7 | 控制含有产品中应避免含有的物质* | 14 | 生产工序要节约资源 |
| 2 | 待机时耗电量 | 8 | 禁止含有产品中可有条件含有的物质* | 15 | 在生产工序中, 控制使用应避免使用的物质* |
| 3 | 产品的重量 | 9 | 禁止含有产品中禁含的物质* | 16 | 在生产工序中, 不使用应禁止使用的物质* |
| 4 | 是否使用了重复利用的零件或含有再生材料的零件 | 10 | 包装的小型化、轻量化 | 17 | 绿色购买的实施 |
| 5 | 产品使用后被再生利用的可能性 | 11 | 包装时减少使用泡沫材料 | 18 | 易拆卸 |
| 6 | 产品的长寿命化 | 12 | 包装时避免使用氯乙烯和重金属 | 19 | 易分类 |
| | | 13 | 生产工序要节约能源 | 20 | 公开使用说明书等信息 |

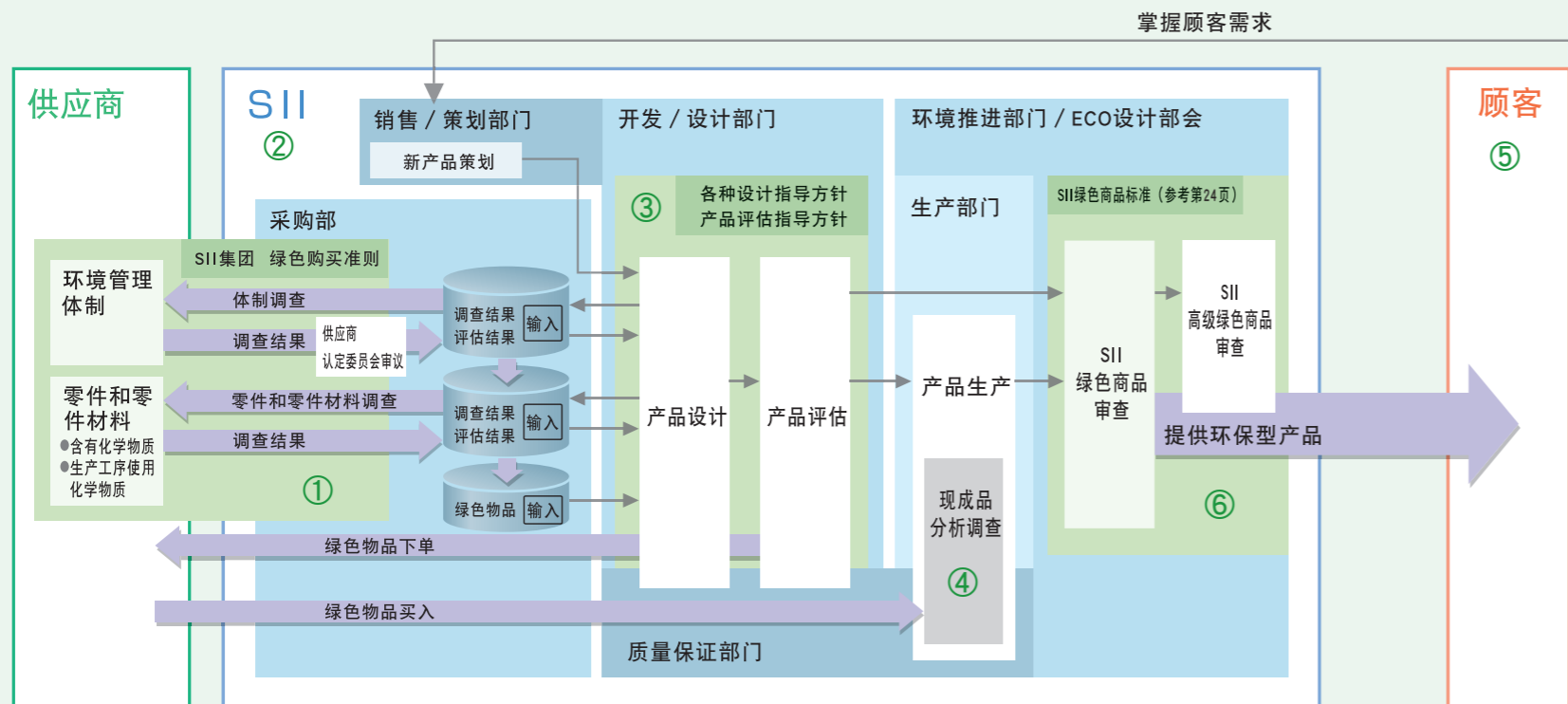
LCA的实施

SII从2001年开始试行LCA评估。根据试行的结果，总结经验，制作了“SII LCA指导方针”，并在该方针的基础上水平的开展推进至今。通过在2006年10月引进的高级绿色商品的认定条件中增加“实施LCA评估”的

一项，在进一步推广普及了LCA以外，还健全了评估体系以增加公开评估实施结果的机会。

※LCA: Life Cycle Assessment(生命周期评估)的简称。从原材料的采购、到生产、流通、使用直至废弃，对产品在其整个生命周期中所造成的环境负荷进行定量的分析和评估，以促进其改善的方法。

环保型产品…从绿色购买到SII绿色商品生产



①绿色购买活动

要生产环保型产品，使用的每一个零件和原材料都必须充分考虑到环保因素。

从1999年开始，SII的开发/设计、质量和采购部门就共同携手开展绿色购买活动，采购时除了要考虑产品的质量和价格外，还要尽量购买对环境负荷小的商品。

在生产材料方面，使用《SII集团绿色购买准则》来调查供应商的环境管理体制和含有/使用特定化学物质的情况，符合下面所有条件的物品为绿色物品。

- 环境管理体制满足标准要求
- 物品里不含有禁止含有的物质
- 在物品的生产工序中不使用禁止使用的物质

这样，我们优先采购被认定为是绿色物品的商品。

此外，除了生产材料，从办公用品到办公自动化设备的采购等等，我们在各个领域都积极的推进着绿色购买活动。办公用品的采购通过电子购买系统来进行，系统里优先登记了对环境负荷小的商品，使购买者能够很方便地购买到绿色商品。

②产品含有化学物质的管理

世界各国都在逐渐完善关于产品使用化学物质的规定。SII构筑了以各产品相关事业部为中心的管理体制，实施对产品所含化学物质的管理。

2006年5月底，SII面向欧盟国家的商品全部实现了符合RoHS指令^{※1}要求。对欧盟以外国家提供的产品，我们也严格规定了不得含有铅、镉、六价铬、水银、聚氯乙烯这五种物质，推进有害物质的削减活动。在电子零件等组装在成品上的产品方面，我们满足了顾客提出的超出普通规格以上的要求，例如对含有阈值和不含卤化物的要求等等。

此外，我们还积极对例如REACH法规^{※2}等各种新的有害化学物质限制规定。

※1 RoHS指令：2006年7月以后进入欧盟市场的电器、电子产品中禁止含有镉、六价铬、水银、铅、PBB（多溴联苯）和PBDE（多溴联苯醚）的六种有害物质。

※2 REACH法规：对欧盟圈内的化学物质进行注册、评估、授权以及限制的相关规定。

③环保设计

SII根据各种设计指导方针、产品评估指导方针，在设计产品时努力使产品在生命周期的每个环节都尽可能地降低环境负荷。此外还要遵守其他的指导方针和各种规定，了解顾客的需求，各部门间通过交换信息等方式联手合作，努力设计环保型产品。

④使用X射线荧光分析仪进行分析

为了保证零件和零件材料中不含有有害物质，除了进行绿色购买准则所规定的调查以外，针对容易混入特定化学物质的零件和零件材料，在生产车间使用精工电子纳米科技有限公司的X射线荧光分析仪进行检测，以防止混入禁含物质。



X射线荧光分析仪的一例
SEA1200VX（已被认定为SII绿色商品）

⑤回收和资源再生化

SII为了有效的利用资源，回收使用过的产品和消耗品，努力实现资源再生化。

●硒鼓墨盒的回收

我们对大型打印机使用后的硒鼓墨盒、废墨瓶等进行回收。经过妥善的处理，回收的硒鼓墨盒中大约有90%可以被再生利用。

●通过行业团体等进行回收、妥善处理及再生利用

| 产品等 | 参加团体 |
|-----------------------|------------------------|
| 无线数据通信卡 PHS(小灵通)手机 | 参加“移动通讯设备·再生利用·网络” |
| 纽扣电池 | 参加社团法人电池工业会的纽扣电池回收推进中心 |
| 微型后备电池 | 参加一般社团法人JBRC |
| 包装容器 | 委托公益财团法人日本容器包装再生利用协会 |

⑥SII绿色商品事例

电子辞典 均被认定为绿色商品

SII的所有电子辞典产品均被认定为绿色商品。SII采用独特的防震减压结构，通过大大地降低液晶面板的破损率，延长了产品的使用寿命。

此外，通过使用充电式锂电池取代原来的一次性干电池，减少了废弃物的产生。

SR-G6001M作为小型多功能机，首次配备了PASORAMA^{※1}，并且拥有日本国内首创^{※2}的查看名片等功能，小巧轻便，功能强大。

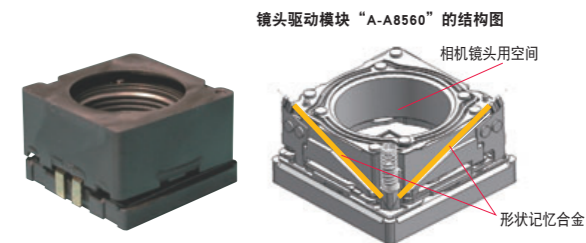


※1 具有连接到电脑上，通过操作电脑画面来查字典的功能。
※2 截止至2009年10月29日，已经在日本发售的IC电子辞典中。（据本公司调查）

镜头驱动模块 A - A8560 兼备轻巧和高性能的优点

手机配备的自动对焦相机镜头驱动器驱动模块，通过首次使用形状记忆合金，达到了业界领先的环保水平。

过去的镜头驱动模块都使用直线电机，而本产品利用形状记忆合金通电后会收缩的特性，避免了磁铁和线圈的使用，使模块重量减少了50%，驱动电力也降低了50%。此外，对焦速度比传统的速度快了将近一倍，性能方面也十分优良。

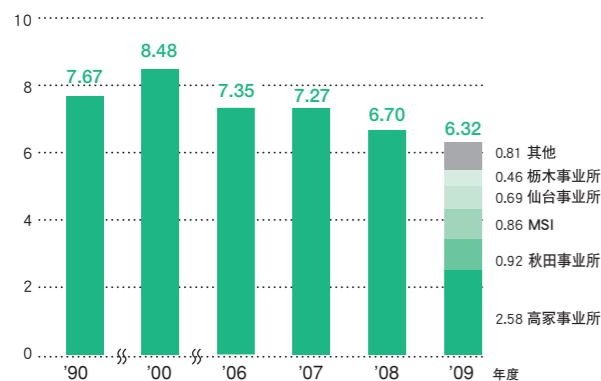


Xinea® is a registered trademark of Cambridge Mechatronics Ltd
Manufactured under license from Cambridge Mechatronics Ltd

防止地球温室效应的活动

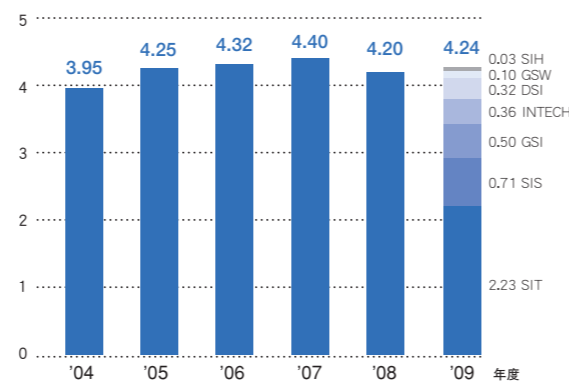
2009年度总结

日本国内二氧化碳排放量的变化 (单位: 万吨-CO₂)



日本国内二氧化碳排放量 63,181t-CO₂
比上年-5.7% 减少了3,804t-CO₂

国外关联公司二氧化碳排放量的变化 (单位: 万吨-CO₂)



国外关联公司二氧化碳排放量 42,435t-CO₂
比上年+1.1% 增加了465t-CO₂

※公司全名请参看第30页。

地球温室效应对策的观点和现状

2009年, SII 集团于能源消耗所产生的二氧化碳 (CO₂) 的排放量, 在日本国内实现了年度目标。实现目标的原因, 主要是由于 2008 年更新的环保设备的运行以及全面缩减生产所带来的效果, 在此基础上严格的现场操作管理也发挥了不小的作用。但是, 国外关联公司没有达成目标。其原因主要是由于一部分关联公司的生产大幅扩大, 但我们已经通过改善运作方式等将排放量的增加控制在最小限度。

2010年在迄今为止的节能措施的基础上, 我们提出了要通过更新为高效设备和提高生产效率等, 进一步削减排放量的目标。

抑制二氧化碳以外温室气体排放的设备的引进

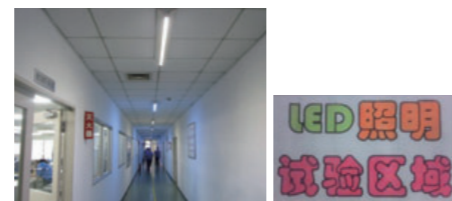
SII 高家事业所 (千叶县) 在半导体生产工序中使用的 PFC、SF₆ 和 HFC, 是除二氧化碳以外的会造成地球温室效应的气体。我们一直探讨要引进抑制其排放的设备, 在 2009 年度我们设置了处理设备※1, 并开始运行※2。我们选择的设备可以通过电热式处理装置来减少能源消耗所产生的二氧化碳的排放。

此外, 应用浓缩温室效应气体的技术, 我们实现了生产工序中使用的氮气 (N₂) 的再利用。高家事业所温室效应气体的排放量以二氧化碳来换算, 大约减少了 90%, 即一年中大约减少了 20,000t-CO₂ 的排放量。

※1 该设备的引进, 作为独立行政法人新能源产业技术开发机构 (NEDO) 的 2009 年度地区防止地球温室效应支援措施的“抑制碳氟化合物替代物等 3 种气体排放的设备开发和实用化支援措施”而被采纳。
※2 今年的主要抑制对象为 PFC (C₂F₆) 和 SF₆。

各地机构的活动事例

●大连精工电子有限公司 (简称: DSI) 进行彻底细致的能源管理。2009 年度, DSI 重新设置了冷却水泵马达并且完善了具体操作, 改善了食堂的能源并且提高了照明工具的使用效率。此外, 在对老旧的荧光灯进行确认后, 逐渐更换为 LED 照明系统。



●广州精工技术有限公司 (简称: GSW) 成立了以总经理为首的环境委员会, 进行了节能检查。从调节日常照明的亮度到重新配置生产工序中的设备等, 从各个方面寻找出节能的可能性。

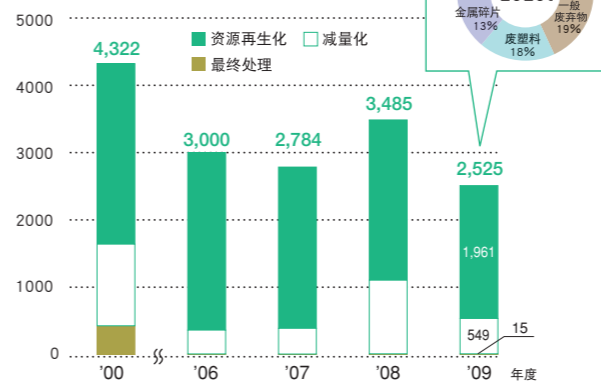


检查时的情形

3R 活动 (REDUCE (减少利用)、REUSE (反复利用)、RECYCLE (再生利用))

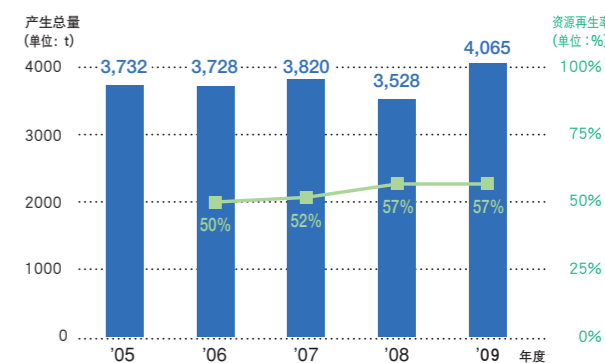
2009年度总结

日本国内废弃物产生总量的变化 (包括有价值/单位: t)



日本国内废弃物产生总量 2,525t
比上年-28% 减少961t

国外关联公司废弃物产生总量和资源再生率的变化 (包括有价值)



国外关联公司废弃物产生总量 4,065t
比上年+15% 增加537t

※公司全名请参看第30页。

减少用水量

日本国内各公司的用水量达成了 723,000m³ 的目标。(比上年-6% 减少 48,000m³)
国外关联公司的用水量达成了 619,000m³ 的目标。(比上年-3% 减少 18,000m³)

3R 活动的观点和现状

2009 年在废弃物产生总量方面, 日本国内机构实现了年度目标。2008 年我们对部分机构的废水处理系统进行了整修, 在此过程中将废液回收, 作为产业废弃物来处理, 因而造成了废弃物总量的增加。在 2008 年底, 我们设置了可以回收浓稠废液的溶气罐, 从而减少了 2009 年度的废液量。

国外的关联公司都开展了提高资源再生利用率的活动, 但 2009 年度没有实现目标。究其原因, 是由于没有进行再生利用的废弃物有所增加。今后, 我们要努力进一步有效地利用资源。

提高“零排放活动”的质量

SII 日本国内的机构于 2003 年就达成了零排放的目标, 之后还致力于提高“零排放活动”的质量。以最终处理率从 3% 降低到 1% 为目标, 重新审视目前的处理方法, 为资源再生寻找更为有效的途径。经过努力, 2009 年日本国内所有工厂的最终处理率达成了 1% 以下的目标。

对委托处理废弃物的机构进行监查确认

SII 为了确保废弃物得到妥善的处理, 定期到委托处理废弃物的机构的处理现场进行确认。对照合同内容, 确认其遵守状况、接收和保管的情况。总公司环境部门的人员也一同参加, 实现多人共同确认。若有多个机构共同委托处理时, 力图实现信息共享。

各地机构的活动事例

精工电子 (泰国) 有限公司 (简称: SIT) 开始对饮料瓶进行分类。这是将目前为止进行的工业废弃物资源再生活动扩展到一般废弃物的处理上面。回收的饮料瓶送至泰国专门的回收机关, 进行再生利用。



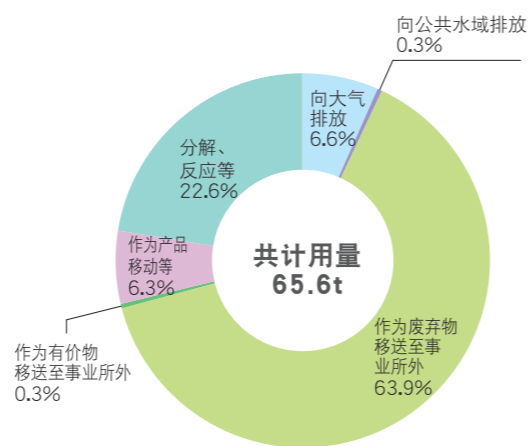
化学物质管理

2009年度总结

- PRTR※1法所规定物质的量为65.6t、比上一年度减少18t。(比上年减少21.5%)
- SII指定化学物质的实际排放量为43.4t, 没有实现42.8t的目标。但比上一年度的排放量减少了1.7t。(比上年减少3.7%)

- ※1 PRTR (Pollutant Release and Transfer Register = 有害化学物质排放转移登记制度) 是指掌握和统计有害化学物质的使用量、向环境排放的数量以及被包含在废弃物中与其一同被转移到事业所外的数量, 并对外公布的制度。企业对该制度所规定的化学物质进行统计, 并每年向政府机关申报一次。
- ※2 PRTR法所规定的物质+自主管理物质(22种)及VOC(挥发性有机化合物, 100种)

PRTR法所规定物质的排放·转移去处的分布(日本国内机构)



化学物质管理的观点和现状

我们认为, 正确安全地管理有害化学物质是企业的责任, 在风险管理上也是极为重要的。SII对生产工序中使用的化学物质进行管理, 除了要管理PRTR法所规定的物质以外, 还管理自行指定的22种自主管理物质及100种VOC(挥发性有机化合物)。为了降低对环境的负担, 我们努力减少使用和排放有害的化学物质。

2009年, PRTR法所规定物质的使用量以及包含SII自行管理的化学物质在内的排放量, 总量均有所减少。国外关联公司正在致力于全面废除氯化溶剂。

此外, SII还开展了减少或全面废除产品中含有特定化学物质的活动, 并且推进绿色购买。在“SII绿色商品”的考评项目中设有产品含有化学物质和工序中使用化学物质的标准项目, 通过生产绿色商品, 系统的推进减少使用和全面废除有害化学物质的活动。

应对紧急情况的训练

各个机构假想出与环境有关的紧急情况, 例如由于化学物质的泄露所引起的大气、水质、土壤的污染进而对生态系统及健康都造成了影响和危害等等, 并就其制定各种预防措施。

此外, 我们还在完善各种紧急情况发生时的应对措施和紧急联络的流程指南。根据该流程指南, 定期开展应对紧急情况的教育和训练。确认流程指南的有效性, 从而通过实践来学习防止污染物质扩散的方法。

各地机构的活动事例

精工精密(新)私人有限公司(简称: SIS)每年1月都会举行应对环境紧急情况的培训活动。参加者首先接受培训, 之后假设有毒化学物质发生泄漏, 学习从穿戴防毒器具、限制并解除泄漏、到最后销毁使用过的器具等一系列操作。



培训时的情形



练习时的情形

机构概况与环境负荷

日本国内机构

| | |
|--|---|
| ■总公司·幕张事业所 ISO14001认证获得日期: 2001年10月 所在地 千叶县千叶市美滨区 事业概况 SII集团的行政管理功能, 手表、电子辞典、IT相关产品的开发和销售以及电子元器件的销售等 | 入 ●电力: 9,452千kWh ●管道煤气: 26,000m ³ ●地区冷暖空调: 18,833GJ 出 ●二氧化碳排放量: 4,253t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 268t (资源再生量: 244t) |
| ■高冢事业所 ISO14001认证获得日期: 1996年11月 所在地 千叶县松户市 事业概况 COMS IC的开发、生产以及毫微精技术、电子装置的开发、微型机电装置的开发、设计、生产技术等 | 入 ●电力: 61,039千kWh ●柴油: 37kl ●管道煤气: 1,051千m ³ 出 ●二氧化碳排放量: 25,796t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 986t (资源再生量: 786t) |
| ■大野事业所 ISO14001认证获得日期: 1999年3月 所在地 千叶县市川市 事业概况 切削工具、夹具、精密部件、小件汽车零件的生产、销售以及精密微型马达的生产、检查 | 入 ●电力: 4,173千kWh ●管道煤气: 94,000m ³ 出 ●二氧化碳排放量: 1,808t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 78t (资源再生量: 47t) |
| ■栃木事业所 ISO14001认证获得日期: 1998年2月 所在地 栃木县栃木市 事业概况 石英晶振的生产等 | 入 ●电力: 9,472千kWh ●柴油: 351kl 出 ●二氧化碳排放量: 4,560t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 259t (资源再生量: 259t) |
| ■仙台事业所 ISO14001认证获得日期: 1999年2月 所在地 宫城县仙台市 事业概况 电池、电容等电子元器件、精密机器用材料的生产等 | 入 ●电力: 13,894千kWh ●液化石油气: 276,000m ³ 出 ●二氧化碳排放量: 6,928t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 85t (资源再生量: 82t) |
| ■秋田事业所 ISO14001认证获得日期: 1997年4月 所在地 秋田县大仙市 事业概况 手机用LCD、LCM的生产、IC(集成电路)组件的组装等 | 入 ●电力: 19,753千kWh ●煤油: 638kl ●液化石油气: 1,000m ³ 出 ●二氧化碳排放量: 9,154t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 308t (资源再生量: 282t) |
| ■精工电子纳米科技有限公司(小山事业所) ISO14001认证获得日期: 1998年8月 所在地 静冈县骏东郡小山町 事业概况 分析测量仪器、音响仪器的开发、制造等 | 入 ●电力: 3,905千kWh ●柴油: 6kl ●煤油: 211kl ●液化石油气: 3,000m ³ 出 ●二氧化碳排放量: 2,059t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 90t (资源再生量: 84t) |
| ■盛冈精工电子有限公司(简称: MSI) ISO14001认证获得日期: 1997年4月 所在地 岩手县岩手郡平町 事业概况 手表的一条龙生产和制造技术的开发、手表部件的制造等、零石高级手表工房 | 入 ●电力: 17,571千kWh ●柴油: 0.5kl ●煤油: 713kl ●液化石油气: 20,000m ³ 出 ●二氧化碳排放量: 8,624t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 450t (资源再生量: 421t) |

国外关联公司

| | |
|--|--|
| ■大连精工电子有限公司(简称: DSI) ISO14001认证获得日期: 2001年6月 所在地 中国大连 事业概况 手表零件、小型精密部件等的生产、销售 | 入 ●电力: 8,140千kWh ●煤气: 47,000m ³ ●蒸汽: 3,000t 出 ●二氧化碳排放量: 3,227t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 200t (有价值量: 100t) |
| ■广州精工电子有限公司(简称: GSI) ISO14001认证获得日期: 2003年7月 所在地 中国广州 事业概况 LCD显示板以及各种显示模块的生产、销售 | 入 ●电力: 10,117千kWh ●柴油: 408kl 出 ●二氧化碳排放量: 4,958t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 531t |
| ■广州精工技术有限公司(简称: GSW) ISO14001认证获得日期: 2005年3月 所在地 中国广州 事业概况 手表零件的生产、组装和销售 | 入 ●电力: 2,728千kWh 出 ●二氧化碳排放量: 1,040t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 70t |
| ■精工技术有限公司(简称: SIH) ISO14001认证获得日期: 2005年3月 所在地 香港 事业概况 手表、音响设备等的生产、电子零件的生产及销售 | 入 ●电力: 677千kWh 出 ●二氧化碳排放量: 258t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 5t |
| ■精工精密(新)私人有限公司(简称: SIS) ISO14001认证获得日期: 1997年5月 所在地 新加坡 事业概况 手表机芯、零件和热敏打印机的生产、电子零件和分析测量仪器的销售 | 入 ●电力: 18,657千kWh 出 ●二氧化碳排放量: 7,115t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 309t (有价值量: 78t) |
| ■精工电子柔佛精密有限公司(简称: INTECH) ISO14001认证获得日期: 2002年10月 所在地 马来西亚 事业概况 手表机芯的装配、零件的生产 | 入 ●电力: 9,320千kWh 出 ●二氧化碳排放量: 3,554t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 75t (有价值量: 62t) |
| ■精工电子(泰国)有限公司(简称: SIT) ISO14001认证获得日期: 2002年3月 所在地 泰国 事业概况 硬盘驱动器(HDD)零件的生产 | 入 ●电力: 58,434千kWh 出 ●二氧化碳排放量: 22,283t-CO ₂ ●废弃物产生总量: 2,876t (有价值量: 1,985t) |

●日本国内机构的资源再生量中包含有价值物。

Web 网页报告



精工电子有限公司
环境经营推进部

千叶县千叶市美浜区中瀬 1-8 邮编 261-8507

电话: +81-43-211-1111 (总机)

+81-43-211-1149 (直线)

传真: +81-43-211-8019

主页: <http://www.sii.co.jp/eco/>