

社会・環境報告書 2015

社会との共存と
地球環境との調和をめざして

2015



ダイジェスト版

SIIグループ事業概要

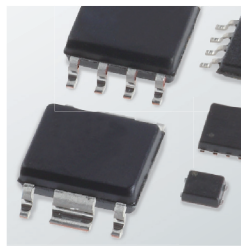
会社概要

社名	セイコーインスツル株式会社(略称:SII)	年間売上高	(2014年度単独) 922億円 (2014年度連結) 1,237億円
設立	1937年(昭和12年)9月7日	従業員数	(単独)1,878名 2015年3月31日現在 (連結)8,120名
資本金	97.56億円		
決算期	3月(年1回)		



ウオッチ・ムーブメント

- 機械式腕時計
- クォーツ腕時計
- メカニカルムーブメント
- クォーツムーブメント



電子部品・高機能材料

- CMOS IC
- 水晶振動子
- マイクロ電池・キャパシタ
- 希土類磁石/高機能金属



プリンター

- 大型インクジェットプリンター
- マルチファンクションプリンター
- サーマルプリンター
- インクジェットプリントヘッド



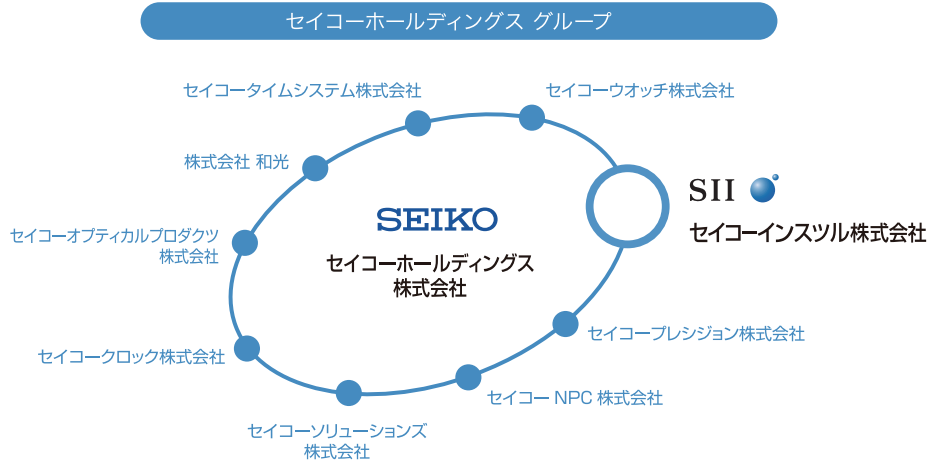
産業用機器・精密部品

- 精密加工部品
- 研削盤/高周波スピンドル
- FAシステム
- 放射線測定装置



コンシューマー製品

- メトロノーム
- チューナー



編集方針

- 本報告書はSIIグループのCSR活動をステークホルダーの皆様にお伝えするとともに、皆様からご意見をいただきCSR活動の改善につなげるツールと位置付けています。
- 本報告書に掲載していない詳細な情報や最新情報はホームページでご覧いただけます。
<http://www.sii.co.jp/eco/>

報告対象範囲

- セイコーインスツル(株)の各事業所、営業所ならびに関係会社。
* 環境報告はISO14001認証取得拠点である国内9拠点、海外7拠点を中心に報告しています。
2014年度より目標管理の対象に遠野精器(株)と二戸時計工業(株)を加えました。

報告対象期間

2014年度(2014年4月～2015年3月)

お問い合わせ先

千葉県千葉市美浜区中瀬 1-8 〒261-8507

セイコーインスツル株式会社

環境経営推進部 TEL:043-211-1149 FAX: 043-211-8019 ホームページ: <http://www.sii.co.jp/eco/>

トップメッセージ

事業を通じて持続可能な社会づくりに貢献する



S I I は、創業以来「時」にこだわり、事業を通じて持続可能な社会づくりに貢献してまいりました。企業を取り巻く環境が大きく変化していく中で、多岐にわたる事業を展開してきましたが、社会に貢献できる企業であり続けるために新しい成長を目指し変革を進めています。

S I I には腕時計の技術を源とし培ってきた「匠・小・省」の技術があります。これらは、創業以来築き上げてきたS I I の財産といえます。この「匠・小・省」の技術を活かすことによりウオッチ市場はもちろんのこと、ウェアラブル、車載市場等においても大きく貢献できると確信しています。どの市場も精密で最小サイズのパッケージ技術、ローパワー技術が必須でS I I の得意な分野です。また、これらの「匠・小・省」の技術は地球温暖化問題や資源問題の解決にも大きく貢献しています。

S I I の新しい成長には、社員一人ひとりの力、また社員自身の成長が欠かせません。社員には、未来への夢を持ち、失敗を恐れずにどんどん挑戦してほしいと思っています。そのためには、トップ自らが経営をაზრかる者として、成長に向けた方向性を示すことが重要な責務だと認識しています。

持続可能な社会づくりに貢献する企業であり続けるよう、その実現に向けて社員とともに力強く前進していく所存です。

セイコーインスツル株式会社
代表取締役社長

村上 斉

理念とCI/企業行動憲章

SIIの理念「誠実、信頼、感謝」は、SIIと社会・ステークホルダーとのかかわり方の基本姿勢を示すものです。いつの時代にあっても社会やステークホルダーから必要とされ、信頼され続ける存在でありたいと考えています。SIIのCSRはこの理念の中に原点があり、持続可能な社会に期待される企業の姿としてその意志を表明したのが「SII企業行動憲章」です。

理念とコーポレートアイデンティティ

理念

誠実・信頼・感謝

コーポレート
アイデンティティ

時を創り、時を活かし、時を豊かに

■ SII 企業行動憲章（2005年10月制定 2011年4月改定）

SIIグループは、経済社会の発展を担うとともに、いつの時代にあっても社会から必要とされ、信頼される存在でありたいと考えています。SIIグループ各社および社員は、高い倫理観を持って社会的責任を果たしながら、社会とステークホルダーへ新しい価値を提供し、持続可能な社会の創造を目指します。

<第1条> 価値の提供

技術の研鑽に努め、社会的に有用で、安全性と品質が高い製品やサービス、新しい価値を提供し、お客様の満足と信頼の向上を図ります。

<第2条> 公正・誠実な企業活動

- ・ 遵法はもとより、個人情報・顧客情報をはじめとする各種情報を正しく管理し、倫理的で公正、誠実な企業活動を行います。
- ・ 政治や行政との健全な関係を保ち、社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力には、毅然とした態度で対応します。

<第3条> 人間尊重と人材育成

- ・ 社員の人格と多様性を尊重し、安全で働きやすい環境を実現します。成長を支援し、公正な評価と処遇に努めます。
- ・ 事業活動において関わる全ての人々の人権と人格を尊重します。
- ・ 高い倫理観を持ち、創造性と専門性に優れた人材の育成に努めます。

<第4条> 環境との調和

環境問題への取り組みは人類共通の課題と認識し、主体的に行動します。

<第5条> 社会との共存

- ・ 社会と対話し、適正な情報開示を行い、開かれた企業を目指します。
- ・ 「良き企業市民」として、積極的に社会貢献活動を行います。
- ・ グローバルな事業活動においても、この憲章に従いながら、ステークホルダーの関心に配慮した経営を行い、各国の発展に貢献します。

<第6条> 経営トップのコミットメント

- ・ この憲章の精神を率先垂範の上、実効ある体制を確立し、SIIグループへの徹底を図るとともに、取引先にも促します。
- ・ この憲章に反する事態が生じたときは、自らが問題解決にあたり、説明責任を遂行の上、自らを含め厳正な処分を行います。

CSR推進体制

SIIでは、2005年1月より全社のCSR活動を総括的に推進するためにCSR委員会を設置しています。委員会は代表取締役社長を委員長とし本社部門長を常任委員として構成しています。

CSR委員会では、コンプライアンスおよびリスクマネジメントを含むCSR活動の推進に伴う重要課題・案件を審議・決定し、その活動状況は定期的に経営層へ報告しています。

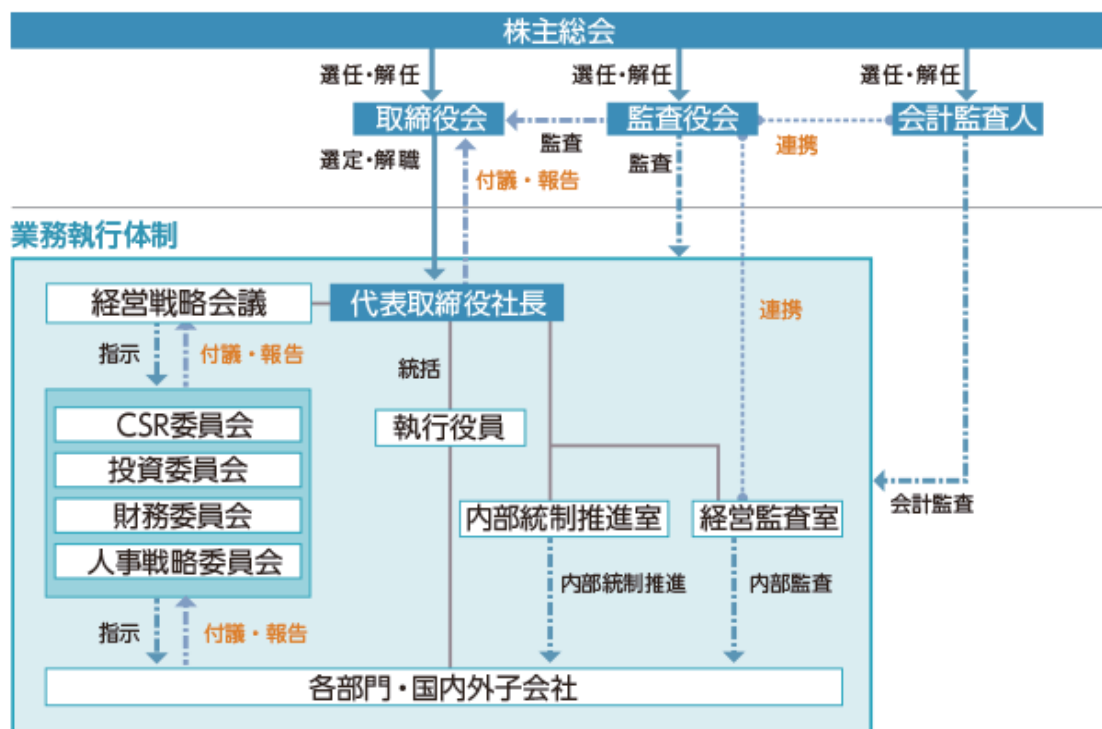
コーポレート・ガバナンス

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

SIIは、ステークホルダーの皆様の信頼に応えていくには、企業競争力を強化する効率的な仕組みと、合理的で透明性のある企業運営の仕組みにより、グローバルな環境変化に迅速に対応できる体制を構築し、確実に運用していくことが重要だと考えています。

SIIでは企業価値の向上に向けて、経営の透明性・公正性の確保を重要な経営課題の一つと位置付け、コーポレート・ガバナンスの充実を図っています。

コーポレート・ガバナンスの体制



内部統制システムの整備

SIIでは、取締役会で決議した「内部統制システムの基本方針」に基づく整備状況について、取締役会に報告され、取締役会が整備状況を監督しています。

コンプライアンス

コンプライアンス体制

SIIではCSR委員会がコンプライアンス推進の機能を担い、コンプライアンス意識の普及啓発、問題事例発生時の対策検討などを行っています。

内部統制システムの基本方針に従い、国内外子会社におけるコンプライアンス体制の継続的な充実・向上を図っています。

海外子会社での体制整備に向けては、各海外子会社で選任したコンプライアンス推進員によりコンプライアンス体制充実のための諸活動を推進しています。

内部通報制度

コンプライアンスに反する行為を通報できるよう、社外弁護士を窓口とするSIIヘルプラインを設置しています。SIIヘルプラインは、社内だけでなく取引先の皆様からも、当社社員によるコンプライアンスに反する行為について情報提供いただけるようになっています。また、社内に相談窓口も設置しています。

なお、通報・相談の内容は定期的に経営トップおよび監査役に報告しています。

2014年度のSIIグループに関する通報・相談は7件でした。

リスクマネジメント

全社リスクマネジメントの取り組み

SIIではCSR委員会を中心として全社的なリスクマネジメントを推進しています。SIIの直面するリスクを影響度、発生頻度により評価し、重点的に対処すべきリスクの影響等を低減する体制整備を進めています。

また、委員会は、リスクマネジメントに関する活動の決定等を通じ、さまざまなリスクを識別・共有し、重要リスクに対する対応策の実施状況を四半期毎に確認しています。「リスクマネジメント基本規程」に基づき、経営会議体での報告や、経営トップによる定期的なレビューを通じて、経営と一体となったリスクマネジメントのPDCAを回しています。

事業上のリスクとなる状況等は、KPI(Key Performance Indicator:重要業績評価指標)を用いても管理され、定期的に経営会議体でモニタリングしています。

リスクのひとつである大規模災害の発生時には、交通遮断などから、一時的に帰宅が困難になることが予測されるため、水・食料、防寒シート、その他の防災備蓄を計画的に準備しています。

事業継続上のリスクマネジメント

SIIの製造拠点では、リスク発生時においても継続的な製品の供給を目指し、生産を中断させないリスクマネジメントを実施しています。

職場における作業改善から、設備投資を必要とする抜本的な改善まで、広範に取り組んでいます。

情報セキュリティ

情報セキュリティの考え方

SIIは長年に渡って築き上げてきた「匠・小・省」技術を更に強化するために、情報通信技術（ICT）を高度に活用するようになりました。また、変化の激しいビジネス環境に対応するために、多くの情報システムを運用しています。一方、ICTが企業活動に深く浸透するのに伴い、情報漏洩、破壊、改竄などのICT活用に伴う脅威も広範囲に及ぶようになりました。

SIIは社内外に跨るネットワーク上を流通している情報や、コンピュータ及びネットワーク等の情報システムをグループの重要な情報資産として位置付け、これらを保全する情報セキュリティの確保は経営上の重要な責務であると認識しております。

知的財産活動

知的財産活動の基本方針と体制

SIIは、知的財産を事業活動上の重要資源と考え、開発などの成果の知的財産としての獲得とその活用に積極的に取り組んでいます。中・長期方針として「知的財産を尊重・重視する企業風土の醸成」を掲げ、知的財産部門、研究開発部門、事業部門が三位一体の活動を行っています。

特許出願と特許査定状況

時計製造から始まる技術開発を基盤にしているSIIでは、その基本となるものは特許技術といえます。国内特許出願件数は、2011年度までは600件を超えていましたが、事業の見直しやアライアンス等により、2012年度より減少傾向となり2014年度は395件の出願となりました。

同様に海外特許出願も500件を超えていましたが、2012年度より減少し2014年度は383件の出願となりました。

国内特許査定は、2008年度より特許査定率の向上を行い、権利獲得し特許保有件数を大幅に増加させてきました。2008年では1624件だった特許保有件数はアライアンス等により一時的に減少しましたが、2013年度より回復し、2014年度は2530件となりました。

海外特許査定も増加しており、2008年度の2846件から2014年度には3314件となりました。1位は米国ですが、昨今では中国保有件数が増加してきています。

事業の再編に伴い、全体的な特許出願及び査定件数は減少しているものの、継続している事業での出願・権利化活動は盛んに行われています。

発明補償・褒賞制度

発明を奨励し、SIIの技術競争力向上に資するために、1965年度から発明者に対する補償・褒賞制度を運用しています。改正特許法35条に対応して2005年4月に導入した新たな補償制度、その他の発明者への褒賞制度は、発明者にとって魅力があり、より強い特許の取得を促す制度になっています。

品質管理・製品安全

品質に対する考え方・品質基本方針

SIIはお客様にお届けする製品を、お客様の視点に立って、安全に、そして安心してお使いいただくために、全グループを挙げて幅広い品質保証活動を展開しています。

「お客様価値を創造するQ(Quality 品質)、C(Cost コスト)、D(Delivery 納期)、S(Safety&Service 製品安全及びサービス)を提供する」

これはSIIグループの品質基本方針です。品質のみならず、コストも納期もそして製品の安全性も含め、お客様にご満足いただきたい、というSIIの強い意志が込められています。

この品質方針を具体化するために、品質保証推進体制を構築し、以下を基本施策として取り組んでいます。

1. 品質、製品安全に関する国内外の技術法規制、各種規格の遵守
2. 開発・設計段階での品質、製品安全の作りこみのしくみづくりと人材育成
3. 品質、製品安全に関する情報の共有化

ISO9001の統一認証化

SIIでは品質マネジメントシステムの国際規格であるISO 9001の認証を取得しています。さらなる全社的な品質保証体制の強化を目指し、従来の各事業部門や関連会社単位での認証から、全社統一での認証に向けて取り組み、これまで20部門の統一化を完了しました。

統一認証の内部監査では、事業部間で相互監査を実施しています。

お客様との対話

お客様相談室

SIIお客様相談室では、お客様からのお問い合わせやご相談などに、迅速で正確、誠実な対応を心掛けています。

さらに寄せられたご意見、ご要望、お困りの声は、関係する事業部と共有し、製品の品質改善など有効に活用させていただいています。

また、製品の取扱相談窓口や修理サポート・サプライ窓口の対応改善などを提言し、お客様にご満足いただけるアフターサービスの品質向上にも力を注いでいます。

安全・品質情報の開示

消費生活用製品安全法の施行に合わせ、SIIホームページに「製品に関する大切なお知らせ」アイコンを設置しています。SIIの製品の安全・事故情報及び重要品質情報を、速やかに且つ的確にお客様にお伝えし、お客様の不利益を最小限に食い止めるよう努めています。

社員に対する支援

人権の尊重

SIIではSII企業行動憲章で、事業活動において関わる全ての人々の人権と人格を尊重すること、社員の多様性を尊重することを明示し、グループ内での徹底を図っています。

現在、SII企業行動憲章に謳っている「人間尊重」について、海外の関連会社では各々の文化・慣習を反映しながら文書化を進めています。

完成後は各拠点での社内掲示など啓発活動に努め、この「人間尊重」のメッセージに込められた精神に基づいて、ステークホルダーに対して行動するように社員に徹底していきます。

2015年度は、本社人事部が各拠点を回り、人間尊重の精神の文書が社内に掲示・周知徹底され、社員の行動の価値基準となっているかを、社員へのヒアリングを通じて確認していきます。

キャリア育成の支援

SIIでは自分のキャリアや評価に対して自ら責任を持つ自立・自己責任型社員の育成に注力しています。

「社内公募制度」、「フリーエージェント (FA) 制度」、「公募留学制度」などの制度を設け、社員個人の意欲を尊重し、キャリア選択の幅を広げる支援をしています。

ワークライフバランスの実現

SIIでは社員の一人ひとりが能力を十分に発揮できるように、仕事と家庭生活との両立を支援する各種制度を定め、継続的な充実も図っています。

なかでも介護休職制度は、対象家族のうち一人については3年間の休職を取得が可能です。

2010年10月からは時間単位休暇制度を導入し、より柔軟な働き方が可能になりました。今後も継続的に働きやすさを追求していきます。

【制度と利用実績】

制度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
育児休職	20名	29名	26名	25名	26名
育児短時間勤務	36名	36名	32名	29名	29名
介護休職制度	2名	1名	0名	0名	0名
介護短時間勤務	1名	2名	0名	0名	0名

安全と健康

安全衛生の考え方

SIIでは、すべての社員が「安全で、安心して働ける」、すべての社員が「心身ともに健康である」ことが企業を支える根幹をなすものと考えています。

2008年に定めた「SIIグループ労働安全衛生方針」のもと、SIIグループすべての拠点において、工場災害及び労働災害の未然防止や、高いレベルの安全を追求し、快適な職場環境づくりに継続的に取り組んでいます。

公正で誠実な購買活動

CSR 調達の考え方

SIIが社会的責任を果たしていくためにはサプライヤーの皆様の協力が不可欠です。SIIは購買方針の中でも「サプライヤーパートナーシップの強化」を掲げ、公正で誠実であることを基本にサプライヤーの皆様とともにCSRレベルの向上に努めています。

購買方針

1. ミニマムコストの追求
2. CSR
 - (1)コンプライアンスの強化
 - (2)グリーン購入の推進
 - (3)リスクマネジメント
3. サプライヤーパートナーシップの強化
4. 上記を含め購買機能改革・強化

紛争鉱物への対応

SIIは、コンゴ民主共和国および周辺諸国における人権侵害、不正に関わる組織の資金源とされる紛争鉱物問題を、国際的な重大問題と認識しています。

SIIでは、2012年3月に「SIIグループ紛争鉱物対応方針」を制定しました。

サプライヤーの皆様にもご協力をいただきながら、紛争鉱物の使用禁止を推進しています。

■ SII グループ紛争鉱物対応方針（2012年3月制定）

SIIグループは、コンゴ民主共和国および周辺諸国における紛争や人権侵害などに関わる鉱物（紛争鉱物*1）の使用禁止を推進していきます。

- ・ SII グループは、コンゴ民主共和国および周辺諸国における人権侵害、不正に関わる組織の資金源とされる紛争鉱物問題を国際的な重大問題と認識しています。
- ・ SII グループは「事業活動において関わる全ての人々の人権と人格を尊重する」ことをSII企業行動憲章において明確にしています。
- ・ SII グループは人権侵害行為に加担する意思はなく、本方針をグループ関係会社に周知徹底し、協力しながら推進していきます。
- ・ SII グループのサプライヤーの皆様にも、本方針にご協力いただくよう推進しています。

*1：錫石（錫）、コルタン（タンタル）、鉄マンガン重石（タングステン）、金

地域・社会とSII

学術・技術振興

■ 公益財団法人 新世代研究所

新世代研究所(略称:ATI)は1986年にSIIの全面出資により設立され、1993年に財団法人としての認可を受け、2012年より新公益法人制度に基づく公益財団法人として公益事業を行っています。

本財団の事業は、科学と人間との真の調和を探り、人類にとって豊かな新世代を切り拓く一つの試みとして、ナノサイエンスの研究分野において、異なった発想を持つ人材による領域を超えた研究の推進、国際シンポジウムへの協賛等による国際的人材交流、新世代を担う人材の育成を図る若手研究者助成など、人類社会発展の基盤となる学術の振興に寄与することを目的としています。

■ メカ時計セミナー

盛岡セイコー工業(株)では、一般の方々を対象に機械式腕時計の組立が体験できる「メカ時計セミナー」を開催しています。このセミナーは「機械式腕時計のファンを増やしたい」という思いを込めて、2007年より継続的に開催しているもので、これまで148名の方に参加いただいています。

セミナーは、初めての方を対象とした体験コースと少しレベルの高い初級コースからなり、SII製機械式ムーブメント搭載腕時計を教材として使用します。

第8回目となった2014年度は15名の方に時計の分解から組立までを楽しんでいただきました。



環境社会貢献活動

■ 植栽活動

幕張事業所は千葉県匝瑳市新堀の九十九里浜沿いにある「セイコーインスツルの森」にて植栽を行いました。2014年8月に千葉県と締結した「法人の森協定」に基づき、千葉県が所掌する県有林において、森林の保全・整備、森林環境教育等を行うものです。3月14日(土)、SIIの社長をはじめ社員33名は、千葉県森林組合様のご指導をいただきながらクロマツ300本を植栽しました。植栽したクロマツの成長を見守りながら、今後3年間にわたって森林整備活動を継続していきます。



育成支援

■ インターンシップ・工場見学

SIIの各拠点では、工場見学の受け入れや地元の児童・生徒の就業体験に継続的に協力しています。

地域社会活動

■ 福祉活動

SIIの各拠点では地域に根ざした福祉活動を行っています。

Seiko Instruments(Thailand)Ltd.:社員7名が訪問シアユタヤのPak Kran寺院に木箱を寄贈しました。



Seiko Instruments Singapore Pte. Ltd.:募金活動を実施し、また、障がい者福祉施設の子もたちを動物園に引率しました。



■ 清掃活動

広州精工技術有限公司:役員含め約100人の有志が参加し、広州南沙区の清掃を行いました。



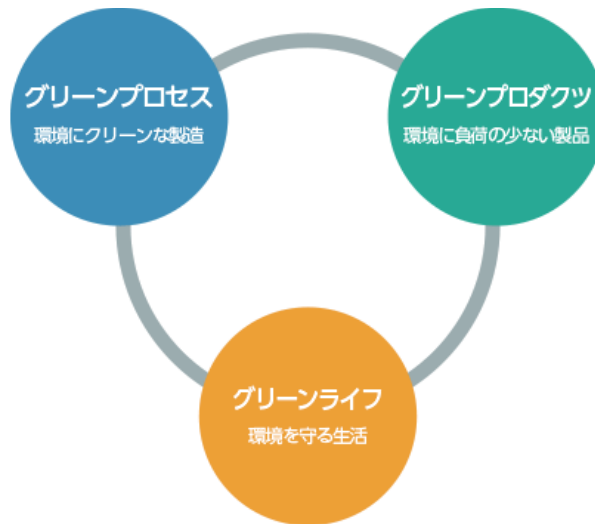
広州精工電子有限公司:会社周辺の清掃に26名が参加しました。



グリーンプラン・環境方針

グリーンプラン

SIIグループでは3つのグリーン「グリーンプロセス・グリーンプロダクツ・グリーンライフ」を基本コンセプトとするグリーンプランを策定し環境経営を実践しています。



■ SII グループ環境方針 2013年1月改定

■ 環境理念

SIIグループは、企業活動と地球環境との調和をめざし、3つのグリーン「グリーンプロセス・グリーンプロダクツ・グリーンライフ」を基本コンセプトとし、環境活動に取り組み、全ての生命と共生できる持続可能な社会の実現に貢献します。

■ 環境活動指針

1. 環境マネジメントシステムと環境パフォーマンスを継続的に改善しながら、社会の要請に応えた先進的な活動に努め、ステークホルダー価値の向上を図ります。
2. 環境規制の遵守はもとより、環境リスクの低減と汚染の予防に努めます。
3. 「匠・小・省」※1の技術を礎に、以下を重点項目として取り組みます。
 1. ライフサイクルにわたって環境に配慮し、加えて環境保全に貢献できる製品・サービスを提供します。
 2. 環境に配慮した効率的なものづくりを積極的に推進します。
 3. 全ての企業活動において省エネルギーを徹底し、地球温暖化防止に努めます。
 4. 資源の有限性と貴重さを認識し、地球資源の責任ある利用を図ります。
 5. 化学物質によるリスクを低減させると共に、有害物質の排除を推進します。
4. グリーン購入を推進すると共に、製品含有化学物質の適切な管理を徹底します。
5. 生物多様性への影響とその恩恵を認識し、生物多様性の保全に努めます。
6. 社員の環境意識の向上を図り、一人ひとりが身近な生活においても環境保全に努めます。
7. 環境に関する社会貢献と説明責任を果たしながら、社会とのコミュニケーションを推進します。
8. サプライヤーの皆さまにも、本方針にご協力いただくよう推進します。

※1「匠・小・省」:SIIの技術理念

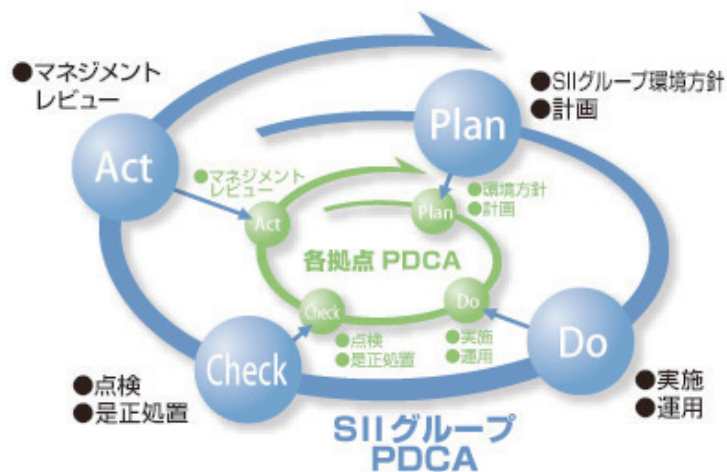
環境マネジメント

環境マネジメントシステム

SIIは、グループ全体として、また各拠点においても国際規格ISO14001に則った環境マネジメントシステムを構築し、PDCAのマネジメントサイクルを確実に回すことで環境パフォーマンスの向上に努めています。

「SIIグループ環境方針」に基づき、環境活動における中期目標や年度目標を策定し、これらの目標は各拠点の環境マネジメントシステムによって展開されます。

その活動実績は定期的に本社の環境経営推進部へ報告され、環境経営推進部では全グループを統括した環境マネジメントシステムを運用しています。

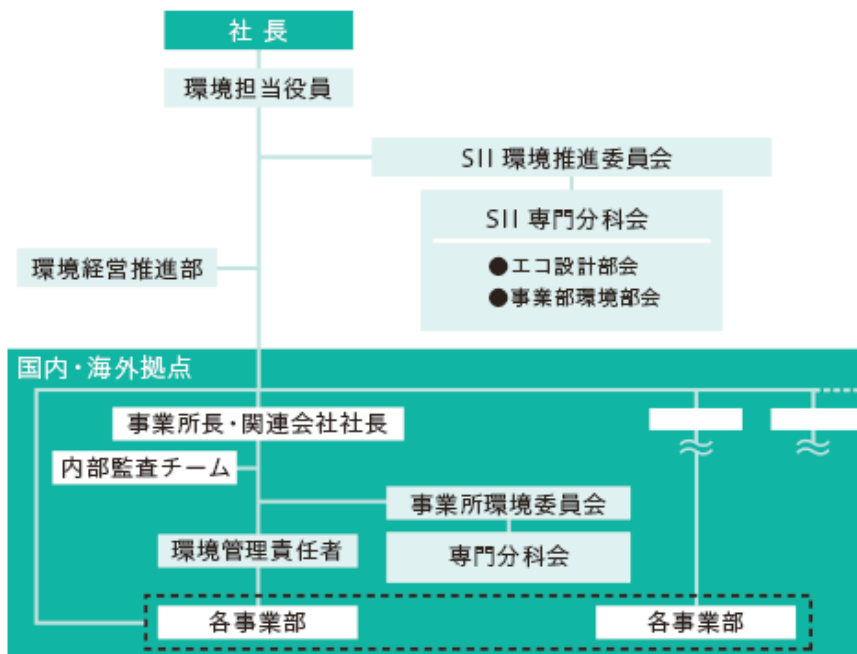


環境経営推進体制

SIIでは、社長のもと、環境担当役員を最高責任者として、SIIグループの環境マネジメントの推進体制を構築しています。

本社の環境経営推進部が事務局となり、国内外の各拠点や事業部門と協力しながら推進しています。

SII環境推進委員会では、SIIグループの目的・目標の審議、各拠点からの活動報告や情報交換を行い、全グループで環境活動を着実に推進していくことを確認しています。



環境配慮・貢献製品

グリーンプロダクツの進化 – 環境に配慮した製品・貢献する製品 –

SIIでは3つのグリーン「グリーンプロセス・グリーンプロダクツ・グリーンライフ」を環境経営の基本コンセプトにしています。

その中のグリーンプロダクツ、すなわち環境に配慮し、また貢献できる製品を創出していくことはメーカーの使命だと考えています。SIIの技術理念である「匠・小・省」をベースに、これからも進化し続けます。

SIIグリーン商品

SIIでは、2001年12月に「SIIグリーン商品ラベル」制度を導入、2006年10月には「SIIハイグレードグリーン商品ラベル」制度を導入し、製品自体の環境性能を確実に向上させてきました。

グリーンプロダクツplus

2010年からは、製品自体の環境性能の向上に加えて、「SIIの製品が組み込まれることでお客様の製品の環境性能を向上できる」、また「人々が生活する環境の保全に貢献できる」、というこの考え方を『グリーンプロダクツplus』と名付け、製品やサービスの提供に注力しています。

提供範囲の拡大

これまでのハード製品（機器、部品等）での運用に加えて、2012年からは、新たにソフトウェア・サービスにもグリーン商品ラベル制度の運用を開始しました。



SIIの製品を支える「匠・小・省」の技術

SIIの技術理念

「匠」：一歩進んだものを、「小」：ミニマムサイズで、「省」：環境にやさしく創ること。

これを"SYO"ismとして表しています。



SII グリーン商品ラベル制度

SIIは、SIIの環境配慮型製品を広く知っていただくために、2001年12月に環境ラベルタイプII (ISO14021)に相当する『SIIグリーン商品ラベル』制度を導入しました。



SII ハイグレードグリーン商品ラベル制度

2006年10月から、SIIグリーン商品の中でも極めて環境性能の高い商品を「SIIハイグレードグリーン商品」として認定する制度を新たに導入しました。シンボルマークの下には「HIGH GRADE」の文字を付加することで、環境性能の高さを表現しています。



地球温暖化防止

地球温暖化対策の考え方

気候変動枠組条約が採択されてから20年以上を経た現在も、地球温暖化は依然として重大な地球環境問題であることに変わりはありません。SIIは今後も企業の果たすべき役割や責任は大きいと考えています。

メーカーとして、ものづくりの現場やオフィスビルでの省エネ活動はもとより、SIIが提供する製品・サービスにいたるまで、全事業活動を通じて温室効果ガスの排出量削減に努めています。

CO₂ 排出量の削減 2014年度の総括

2014年度より、SIIグループの目標管理の対象範囲に、新たに遠野精器(株)と二戸時計工業(株)を加えました。この2拠点を含めた国内拠点における2014年度のエネルギー起源CO₂排出量は、前年度より1,844トン削減し、54,628トン-CO₂となり目標を達成しました。(前年度比3.3%削減)これは、熱源の見直しや空調設備の更新、設備の稼働台数の最適化、照明のLED化など継続的な省エネルギー活動の効果が表れているといえます。

海外拠点においては、2014年度より目標管理の対象範囲に精工電子技術(上海)有限公司を加えました。また、実績集計の範囲より一時的に除外していたタイの製造拠点Seiko Instruments (Thailand) Ltd. の集計を2014年度より再開しました。その結果、海外拠点における2014年度のエネルギー起源CO₂排出量は、前年度比77.8%増と大幅に増加し、36,852トン-CO₂となりました。総量としては増加しましたが、省エネ活動は継続的に行っています。

資源循環

資源有効活用の考え方

資源の枯渇は企業経営に重大な影響を及ぼします。SIIは、資源を利用し製品やサービスを提供するメーカーとして、限りある資源の有効活用を図ることは極めて重要な責務と考えています。

循環型社会の形成に向けて、事業活動のあらゆる場面で資源の有効利用に努めています。

2014年度の総括

2014年度の国内拠点における再資源化率は目標90%以上に対して実績は92%となり目標を達成できました。廃棄物総発生量は2,336トンで前年度から319トン増加する結果となりました。これは拠点におけるリニューアル工事などの影響によるものです。

海外拠点の再資源化率は70%となり、前年度より向上しました。廃棄物総発生量は、タイの製造拠点Seiko Instruments (Thailand) Ltd. の集計を2014年度より再開したことにより、大幅に増加し2,281トンとなりました。

化学物質管理

化学物質管理の考え方

化学物質を正しく安全に管理していくことは、企業の責任であり、リスクマネジメントの上でも重要だと考えます。SIIの国内拠点では製造工程で使用する化学物質の中で、PRTR※法対象物質に加えSIIで独自に指定した自主管理物質(22物質)とVOC(揮発性有機化合物:100物質)を排出量削減の管理対象としています。

※ PRTR(Pollutant Release and Transfer Register 化学物質排出移動量届出制度)化学物質の取扱量、環境中への排出量、廃棄物に含まれて事業所外へ移動する量などを把握・集計し、公表する制度。企業はこの制度の対象となる化学物質について集計し、行政機関に年に1回届け出る。

管理対象物質排出量の削減 2014年度の総括

2014年度の製造工程におけるSIIの管理対象物質の排出量は29トンで、前年度実績より約0.6トン削減できました。(前年度比-1.9%)。

また、PRTR法対象物質の取扱量は113.4トンで前年度より9.8トン増加しました。

生物多様性保全

生物多様性保全の考え方

SIIは、生態系サービスからの恩恵を受けている企業として、生物多様性の保全は、本業においても取り組むべき環境経営の重要課題だと考えています。

SIIでは生物多様性の保全に取り組むにあたり2011年4月に生物多様性行動指針を策定し、具体的な取り組みを開始しました。

■ 生物多様性行動指針（2011年4月制定）

<基本的な考え方>

SIIグループは事業活動が生態系サービスの恩恵を受け、また、同時に影響を与えていることを認識し、生物多様性の保全に努めます。

<重点施策>

- ・ 事業活動を通じた生物多様性への影響について理解を深めます。
- ・ 製品・サービスのライフサイクルにおける生物多様性への影響を分析・評価し、その低減に努めます。
- ・ 地域の生物多様性保全に資する社会貢献活動を推進します。

2014年度の総括

2014年度は、継続的な啓発活動に努めるとともに、盛岡セイコー工業(株)での「いきもの共生事業所®認証制度(工場版)」の第一号認証取得、高塚事業所でのWET試験による排水の安全性評価実施など、取り組みを進化させました。

いきもの共生事業所®認証の工場版第一号を取得

盛岡セイコー工業(株)は、生物多様性保全に継続的に取り組んできた結果、一般社団法人いきもの共生事業推進協議会(ABINC)が運営する「いきもの共生事業所®認証(通称:ABINC認証)制度」において、工場版認証としては第一号となる認証を取得することができました。

このABINC認証制度は、JBIBの『いきもの共生事業所®推進ガイドライン』を評価基準とし、生物多様性に配慮した緑地づくりに取り組む施設をABINCが第三者的に評価・認証する制度です。



生物応答を用いた排水の安全性評価を実施

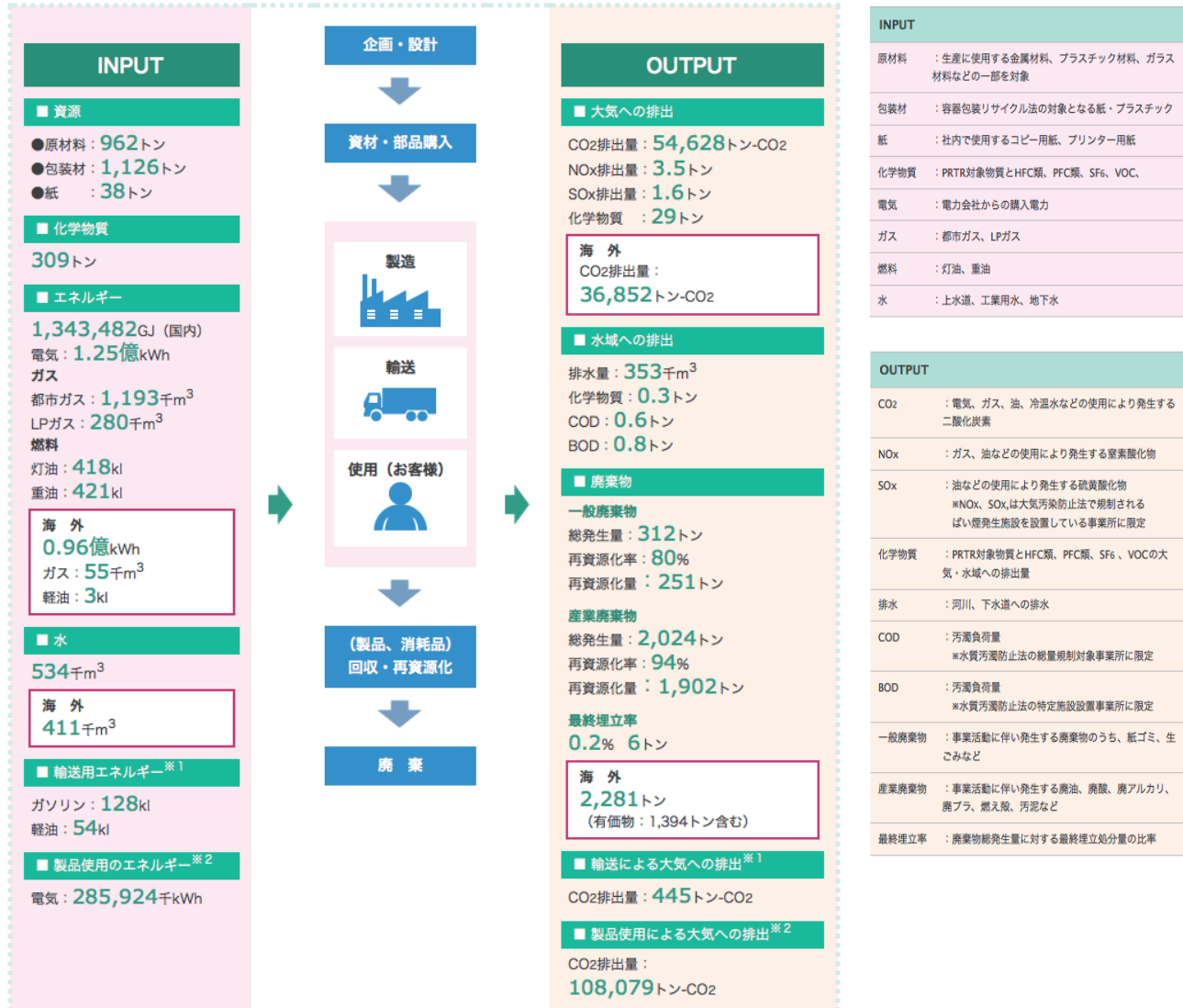
高塚事業所(千葉県松戸市)はWET試験による排水の安全性評価を実施しました。

WET試験とは、魚類(ゼブラフィッシュ)による魚類胚・仔魚期短期毒性試験、甲殻類(ニセネコゼミジンコ)による繁殖試験、藻類(ムレミカヅキモ)による生長阻害試験より構成されています。

評価の結果、試験生物への影響は認められず、生態影響リスクは極めて低く良好な水質であることを確認しました。この結果を励みに、引き続き水の安全を守ってまいります。

事業活動と環境負荷

SIIグループは、環境負荷を製品のライフサイクルを通して的確に把握していくことは環境活動の基本だと考えています。2014年度の環境負荷の概要は次の通りです。



※1：輸送：国内のSIIグループ間の輸送のみを対象

※2：使用：2014年度までのSIIグリーン商品認定品を対象に1年間の使用で推計

CSR活動の目標と実績

2014年度の主な活動実績は以下のとおりです。

2014年度実績の評価は ◎：目標以上に達成 ○：ほぼ達成～達成 △：達成度70%以下 —：評価対象外

■ コンプライアンス

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
オンライン形式のコンプライアンスクイズの継続実施（毎日実施・年1回定例実施）	毎日、年1回共に実施	○	継続実施
経営幹部へのコンプライアンス意識啓発活動の継続実施	5回実施	○	継続実施
コンプライアンス意識調査の継続実施（年1回定例実施）	年1回定例実施	○	継続実施

●通報・相談件数：**7**件

■ リスクマネジメント

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
全社リスクマネジメント活動の継続・推進	重要リスクの評価・管理のPDCA実施（計37項目のリスク対策を実施）	○	全社リスクマネジメント活動の継続・推進
	SII 海外子会社の新型インフルエンザ対応マニュアルの整備等の完了	○	

■ 知的財産

●特許保有件数： 国内 **2,530**件 海外 **3,314**件

■ お客様満足

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
お客様満足度向上への継続的取り組み	継続的に実施	○	継続実施

■ 品質管理・製品安全

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
製品安全点検：製品安全点検を12部門にて実施	12部門実施	○	7部門実施予定
製品安全：技術法規制に関するセミナーを6回開催	7回実施	◎	6回開催予定
業務プロセス点検：Fコスト低減プロセスを中心に、20部門で実施	20部門実施	○	20部門で実施予定
事例紹介キャラバン5拠点実施	6回実施	○	4回実施予定

ユニバーサルデザイン

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
グリーンデザインによる実施例評価とフィードバック	評価フォームを作成。対象製品3点を選定・自己評価実施	○	グリーンデザイン活動の継続推進し、考え方の点検、深化を図る
デザイン教育の実施(2回)	社内2部門に、デザインの考え方を紹介	○	

人権尊重

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
人権宣言『人間尊重の精神』の文書化をすべての拠点で終了	すべての拠点で終了	○	『人間尊重の精神』の周知徹底の方法を各拠点毎に作成し、社員全員が人間尊重の精神を理解・認識出来るようにする。
●2拠点で終了			
●文書化終了拠点は社内で掲示・啓発活動	タイの拠点を除き終了	○	各拠点の行動ガイドラインを法務部と人事部で検証し、完成させる。その後、各拠点の社員に周知徹底させる。タイに関しては、行動ガイドラインを終了させる。
行動ガイドラインの各拠点版の作成を13拠点で終了			
●中国行動ガイドライン基本版に沿って中国6拠点で作成終了			
●中国以外の拠点7拠点で完成			

●育児休職利用実績：26名 育児短時間勤務利用実績：29名

安全と健康

2014年度目標 <安全>	2014年度実績	評価	2015年度目標
SIIグループ総合安全点検(自主点検)を国内全拠点と海外製造拠点にて実施	SIIグループ総合安全点検(自主点検)を国内全拠点と海外製造拠点にて実施	○	SIIグループ総合安全点検(自主点検)を国内全拠点と海外製造拠点にて実施
救命講習：国内6拠点で実施	救命講習を国内6拠点にて実施(116名受講)	○	救命講習を国内6拠点にて実施
特定健康診断受診率：85%	82.6% ※	○	86%

※2015年7月時点の見込み値

社会との共存

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
各拠点での地域貢献の継続実施	各拠点で地域清掃、地元自治体との共同防災訓練への参加など地域貢献活動を実施	○	各拠点での地域貢献の継続実施
各拠点での体験学習、インターンシップなどの受け入れ継続	各拠点での体験学習、インターンシップ、工場見学などを実施	○	各拠点での体験学習、インターンシップなどの受け入れ継続

■ 公正・誠実な購買活動

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
バイヤー教育の継続実施：年1回定例実施	バイヤー教育実施（31名受講）	○	年1回定例実施
購買監査の継続実施：国内全調達部門実施	国内全調達部門実施	○	国内全調達部門実施
サプライヤー認定制度の継続実施、管理レベルの維持/向上	継続実施	○	継続実施
サプライヤー認定審査完了率：国内、海外あわせて95%以上	サプライヤー認定審査完了率：国内、海外あわせて97%	○	サプライヤー認定審査完了率：国内、海外あわせて100%

■ 環境配慮型製品の創出

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
SII グリーン商品の売上比率の向上	（一般製品） 98% 以上	98.6%	◎ 98% 以上に維持
	（大型製品） 60%	84.8%	◎ 65% 2016年度70%
SII ハイグレードグリーン商品の創出数向上	創出数 3 製品以上	0 製品	△ 3 製品以上

■ 製品含有化学物質

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
製品へのカドミウム、六価クロム、水銀、鉛の非含有	非含有を 95% 以上に維持※1	99.8%	◎ 95% 以上に維持※1
製品へのポリ塩化ビニルの非含有	非含有を 95% 以上に維持※2	97.0%	◎ 95% 以上に維持※2



※1 EU圏向け製品は2006年5月末に全廃達成しました。

※2 安全規格上で使用するものや代替が困難なものは除きます。

■ 地球温暖化防止

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
エネルギー起源のCO ₂ 排出量の削減	（国内拠点） 原単位 1% 以上向上 総量： 64,895 トン-CO ₂	総量： 54,628 トン-CO ₂ 前年度比 -3.3%	◎ 原単位 1% 以上向上 総量： 63,668 トン-CO ₂ 2020年度末までに 1990年度比 25% 削減
	（海外拠点）拠点ごとに 前年度比 1% 削減	総量： 36,852 トン-CO ₂	

■ 資源循環


2014年度目標		2014年度実績	評価	2015年度目標
廃棄物の再資源化率の向上	(国内拠点) 90% 以上維持	92%		90% 以上維持
	(海外拠点) 拠点ごとに前年度比 3 ポイント 向上	70%	—	拠点ごとに 前年度比 3 ポイント向上
水使用量の削減	(国内拠点) 前年度比 1% 削減 総量： 561 千m ³	534 千m ³ 前年度比 -6%		前年度比 1% 削減
	(海外拠点) 拠点ごとに前年度 比 1% 削減	411 千m ³	—	拠点ごとに前年度比 1% 削減
事務用紙使用量の削減	(海外拠点) 拠点ごとに前年度 比 3% 削減	19.2 トン	—	拠点ごとに前年度比 3% 削減

■ 化学物質管理

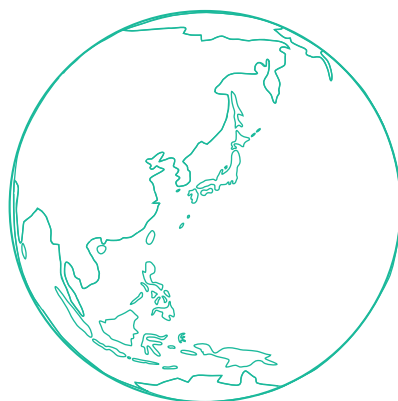
2014年度目標		2014年度実績	評価	2015年度目標
化学物質※の排出量の削減	(国内拠点) 前年度比維持	29 トン 前年度比 -1.9%		前年度維持

※ここではSIIの管理対象物質である、PRTR法対象物質、HFC類、PFC類、SF₆、VOCをさします。

■ 生物多様性保全

2014年度目標	2014年度実績	評価	2015年度目標
生物多様性と事業活動との関係性を評価(土地利用状況)	盛岡セイコー工業にて 土地利用状況の評価 を実施 いきもの共生事業所® 認証取得		土地利用状況の評価継続

- 高塚事業所でWET試験による排水の安全性評価を実施



セイコーインスツル株式会社
環境経営推進部

千葉県千葉市美浜区中瀬1-8 〒261-8507

電話番号：043-211-1111 (代表)

043-211-1149 (直通)

ファクシミリ：043-211-8019

<http://www.sii.co.jp/eco/>